

映像藝術디자인學碩士 學位論文

디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구
- 인상 사진을 중심으로 -

慶州大學校 産業經營大學院

映像藝術디자인學科

丁 一 雄

2007. 12

디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구
- 인상 사진을 중심으로 -

指導教授 김 성 민

이 論文을 映像藝術디자인學 碩士學位 論文으로 提出함

2007年 12月

慶州大學校 産業經營大學院

映像藝術디자인學科

丁 一 雄

丁一雄의 碩士學位論文을 認准함

審査委員長 _____ ㉠

審 查 委 員 _____ ㉠

審 查 委 員 _____ ㉠

慶州大學校 産業經營大學院

2007年 12月

디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구

- 인상 사진을 중심으로 -

정 일 웅

경주대학교 산업경영대학원

영상예술디자인학과

지도교수 김 성 민

본 연구는 인상사진을 중심으로 디지털 이미지 조작의 창조적 활용에 관한 연구로 인상사진 및 디지털 사진 조작에 관해 문헌조사를 중심으로 고찰하였으며, 이를 바탕으로 일반인들의 인상사진 촬영 시 선호도 및 사진 이미지 조작에 대한 의견을 설문조사하여 그 특성을 분석하였다.

분석결과, 인구통계적인 특성과 관련하여 디지털 사진이 보편화되고 있고 이와 관련된 인상사진의 이미지 조작도 일반화되고 있는 것으로 나타났다. 그리고 인상사진 촬영목적과 관련해서 기념적인 성격이 가장 강한 것으로 나타나고 있지만, 개인적 과시 및 재미 등 디지털장비 및 이미지 수정 프로그램 보급의 일반화에 의해 그 목적이 다변화되고 있는 것으로 나타났다.

인상사진 촬영 시 가장 중요하게 생각하는 요소가 포즈(자세)로 응답한 비율이 가장 높게 나타나고 있는 것은 소위 ‘얼짱각도’라는 용어가 일반화되고 있는 것처럼 얼굴각도에 따라 인상이 달라질 수 있다는 점과 연관된 것으로 파악할 수 있었다.

배경 및 촬영 컨셉 요소가 높게 고려된다는 점에서 남들과 다른 개인적으로 특별한 사진을 간직하고 싶은 욕구가 반영된 결과로 판단된다. 따라서 인상사진 촬영 시 과거 동일한 배경에서 동일한 포즈(자세)로 생산되는 인상사진의 시대가 지나고 개성이 존중되는 시대로 변화됨을 시사하고 있어, 인상사진 촬영 시 상담이나 기타 취향 조사방법을 이용하여 개인적인 성향에 대한 사전 탐색을 통해 배경이나 조명, 포즈 등 사진촬영의 컨셉을 결정하는 것이 주요할 것으로 판단된다.

인상사진 촬영 시 선호하는 의상과 관련해서는 인위적인 연출을 위한 의상보다는 캐주얼 등 평소의 모습을 자연스럽게 표현하는 것이 중요한 것으로 나타났다.

인상사진의 일반적인 앵글인 전신이 가장 일반적인 것으로 나타나고 있어, 인상사진 촬영 시 앵글

보다는 배경이나 포즈(자세)에 의한 사진의 차별화가 중요하게 요구되고 있고, 포즈연출에 활동적인 모습의 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있는 점에서 과거의 정형화 된 포즈에서 탈피된 보다 자연스러운 포즈를 통해 차별적 사진을 소유하고자 욕구가 증가되고 있는 것으로 나타나 인상사진 촬영 시 포즈연출에 있어서 자연스러움의 연출이 중요한 것으로 나타났다. 인상사진 촬영 시 일반인들이 가장 선호하는 조명이 자연광으로 이는 디지털 카메라 보급의 일반화로 사진에 대한 일반인들의 수준 향상과 관련된 것으로 판단된다. 과거 스튜디오내의 인위적인 조명에 의한 정형화 된 사진보다는 자연광에 의한 명암 연출이 가장 자연스러운 결과물을 생산해 낼 수 있다는 점에서 인상사진 촬영 시 자연광의 보다 효율적인 이용이 중요할 것이다.

선호하는 인상사진의 느낌은 밝고 화사한 느낌의 사진을 선호하는 것으로 나타나고 있어, 인상사진 촬영 시에 전체적인 느낌에서 주요한 배경연출 및 의상 등에 대한 전체적인 고려가 중요한 것으로 나타났으며, 인상사진 촬영 시 화사한 파스텔톤의 배경을 선호하는 것으로 나타나 사진의 전체적인 느낌이 밝고 화사한 느낌을 선호하는 내용과 관련된 것으로 인상사진 촬영 시 이에 대한 고려가 중요하다.

선호하는 사진의 배경에서 자연배경을 선호하는 것으로 나타나, 폐쇄적인 스튜디오 분위기 연출보다는 자연광을 효과적으로 이용할 수 있으면서 자연스러움을 연출할 수 있는 소품 등의 이용이 인상사진 촬영에 있어 중요할 것이다.

다음은 인상사진의 조작과 관련한 내용으로 응답자의 62.83% 인상사진 조작경험이 있는 것으로 나타났으며, 조작된 인상사진을 긍정적으로 수용하겠다는 비율이 전체 응답자의 69.91%로 분석되었으며, 응답자들이 어느 정도의 왜곡에 대해 대리만족적인 심리적 특성에 의해 긍정적으로 수용하는 것으로 나타났지만, 과장된 사진조작에 대해서는 부정적인 것으로 분석되었다.

이미지가 조작된 디지털 인상사진의 예술성 및 신뢰성에 대한 인식에서 60%이상이 예술성 및 신뢰성이 있다고 응답하고 있어, 사실성이 중요시 되는 보도사진과 달리 인상사진의 경우에 사진의 피사체가 인간으로 자신의 관점에서 희망하는 방향으로 조작됨으로 이에 대해 예술적인 가치가 있는 결과물로 인식하였다.

인상사진 조작 후 만족도에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타남으로서 인상사진에 대한 이미지 조작은 일반화되고 있는 사회적인 현상으로 파악되고 있다. 조작의 주요목적도 미용(美容)적 측면에서의 조작이 가장 높게 나타나고 있어, 이것은 사회적으로 미(美)에 대한 기준의 변화 및 중요성이 인상사진의 이미지 조작에도 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 인상사진의 조작과 관련하여 예술성에 대한 논의보다는 원본의 예술적 가치와 더불어 기술적 환경 및 미에 대한 사회적 인식 변화와 관련된 피사체의 대리만족이라는 심리적인 요소가 함께 고려되어야 할 것이다.

<목 차>

제1장 서 론

제1절 문제의 제기 및 연구의 목적	1
1. 문제의 제기	1
2. 연구의 목적	3
제2절 연구의 방법과 범위	5
1. 연구의 방법	5
2. 연구의 범위	5

제2장 이론적 배경

제1절 디지털 사진	7
1. 디지털 사진의 개요	7
2. 디지털 환경의 변화	9
1) 디지털 시대의 예술 환경	9
2) 소비자 패턴의 변화	10
3) 디지털 기술의 도입으로 인한 사진계의 변화	10
3. 디지털 사진의 특징	11
1) 디지털 사진의 특성	12
2) 디지털 사진의 장단점	14
4. 디지털 사진의 역사	16
제2절 인상사진	18
1. 인상사진의 개요	18
1) 인상사진의 정의	19
2) 인상사진도구의 발달	20
2. 인상사진의 역사	20
1) 인상사진의 발전배경	22
2) 우리나라 인상사진의 역사	23
제3절 사진의 조작	25
1. 사진조작의 개요	25

1) 사진조작의 특징	25
2) 디지털 환경에서의 사진조작	27
2. 사진조작의 방법	28
1) 사진조작의 방법	28
2) 사진조작의 종류	28
3. 사진조작의 역사	29
 제3장 연구설계	
제1절 연구방법과 표본설계	33
1. 연구방법	33
2. 표본설계	34
제2절 설문지의 구성	34
 제4장 실증분석	
제1절 연구의 실증분석	36
1. 응답자의 일반적 사항에 대한 빈도분석	36
제2절 연구과제의 분석 및 해석	38
1. 연구과제의 분석	38
1) 인상사진에 대한 선호도 분석	38
2) 인상사진의 조작에 대한 성향 분석	45
2. 연구결과의 요약	49
3. 연구의 시사점	50
 제5장 결 론	
제1절 연구의 요약	53
제2절 연구의 한계 및 향후 연구방향	54
 참고 문헌	55
설문지	57
Abstract	60

〈표 차례〉

〈표 2-1〉 디지털사진의 용도	8
〈표 2-2〉 사진도구의 발달	21
〈표 3-1〉 설문조사 방법	34
〈표 4-1〉 표본의 인구통계학적 특성	37
〈표 4-2〉 인상사진 촬영 경험 유무	38
〈표 4-3〉 인상사진 촬영의 목적	39
〈표 4-4〉 인상사진 촬영 시 고려사항	40
〈표 4-5〉 인상사진 촬영 시 선호하는 의상	41
〈표 4-6〉 인상사진 촬영 시 선호하는 앵글	41
〈표 4-7〉 인상사진 촬영 시 선호하는 포즈(자세)	42
〈표 4-8〉 인상사진 촬영 시 선호하는 표정	42
〈표 4-9〉 인상사진 촬영 시 선호하는 조명	43
〈표 4-10〉 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 느낌	44
〈표 4-11〉 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경색	44
〈표 4-12〉 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경	45
〈표 4-13〉 인상사진의 조작 경험 유무	46
〈표 4-14〉 인상사진 조작에 대한 수용여부	46
〈표 4-15〉 조작된 인상사진의 예술성 유무	47
〈표 4-16〉 조작된 인상사진의 신뢰성 유무	47
〈표 4-17〉 인상사진 조작 후 만족도	48
〈표 4-18〉 인상사진 조작 이유	48

〈그림 차례〉

〈그림 1-1〉 연구의 흐름도	6
------------------------	---

제1장 서론

제1절 문제의 제기 및 연구의 목적

1. 문제의 제기

디지털혁명은 농업혁명, 산업혁명에 이어 20세기 후반 컴퓨터의 기술적 발전과 인터넷의 정보기술 산업의 비약적인 발전과 더불어 디지털 카메라의 급속한 보급 증대로 사진시장은 디지털 혁명이 급진전 되어있다. 농업혁명은 오천년에 걸쳐 이어진 반면, 디지털 혁명은 단 30년 만에 눈부신 발전을 거듭하고 있으며 디지털기술의 눈부신 발전은 문화예술의 전 분야에 영향력을 발휘하고 있다.

디지털 정보화시대에 살아가고 있는 우리는 매일 새로운 수많은 정보와 지식들이 쏟아져 나오고 있고 자의적이든 타의적이든 그것을 최대한 습득하고 이해하려는 행동들이 생활에 침투하였고 디지털 기술¹⁾은 커뮤니케이션 분야에 여러 가지 중요한 변화를 가져왔다. 상호간의 커뮤니케이션에 있어서 거리의 개념이 없어지고 디지털 기술의 이용으로 공간상의 제약을 받지 않게 되었다. 음성, 문자, 그리고 화상의 각기 독특한 커뮤니케이션 수단은 디지털화된 형태로 통합되었으며 이와 같이 통합된 상태로 전달이 가능해짐에 따라 각 커뮤니케이션의 독특한 모드는 사라지게 되었다. 또 정보의 다양화로 인해 인간의 다양한 욕구를 충족시켜주고 있으며 디지털을 이용한 매체의 변화들은 모든 사람들에게 똑같은 정보를 전달하는 것이 아니라 각기 다른 욕구를 가지고 있는 사람들에게 특수한 정보의 전달이 가능하게 되었다.

컴퓨터와 인터넷은 처음에는 군사용 목적으로 사용되었으며 그 이후에는 전자계산기의 기능에서 문서편집기능으로 또 그래픽으로 오락기로서의 기능을 추가하고 지금은 이미지의 생산과 최첨단 커뮤니케이션의 도구로서의 역할을 맡고 있으며 과학적 목적으로 사용된 이미지는 디지털화 된 이후 군사용이나 의학용의 목적으로 다양한 분야에 전반적으로 사용되고 있다.

1) 이진용(1999). 디지털이미지 도입에 따른 신문사진의 이미지 변형고찰. 계명대 석사학위논문. p.20.

디지털 기술의 확산과 함께 정보화의 시대가 가속화되고 발전되는 만큼 디지털 사진의 도구와 문화가 진화되어가고 있는 것이며 과거의 사진은 시각적인 매체로 발전하는 데 있어서 중요한 매개체 역할을 하여 왔다. 시대에 따라 변화하는 사진 이미지들의 유형은 그 시대의 정서를 반영해 오고 있으며 디지털 환경으로 인해 사진시장에서의 변화는 더욱 급격하게 일어나고 있다.

사진은 기록매체가 아닌 엔터테인먼트 매체로 각광을 받고 있고 다양한 디지털 기기와의 연계를 통해 더욱 실질적인 디지털 서비스를 요구하고 있다. 사진은 디지털 정보화 시대로의 전환과 함께 사진의 용도와 목적, 개념 등이 달라졌고²⁾ 모든 사진도구가 바뀌면서 새로운 사진문화를 만들고 있다.

디지털의 영향으로 표현영역의 확대, 촬영비용의 절약, 제작시간의 단축, 다양한 편집과 수정 등의 효과로 나타나고 있다. 또한 디지털 카메라의 보편화로 인해서 이제는 단순히 촬영의 기능만을 사용하는 이용자보다는 그 안에 들어있는 멀티미디어 기능까지 사용하는 이용자들이 많아졌다.³⁾

GFK⁴⁾ 코리아가 발표한 ‘연도별 디지털 이미지 메이커 판매현황’에 따르면 디지털 카메라는 2001년도부터 판매가 증가하기 시작해 우리나라의 디지털 카메라 및 카메라 폰, 캠코더 등 디지털 이미지메이커 제품의 판매가 급성장을 해오고 있으며 꾸준한 상승곡선을 그리는 추세이다.⁵⁾

또 통계청의 공식적인 한국표준산업분류에 의하면 기술서비스업으로 분류된 사진촬영 및 처리업의 사업체가 2004년도 기준으로 전국에 11,903개가 영업 중에 있다. 통계청은 기술서비스업으로 사진업을 분류하였듯이 인상사진 촬영업은 사진이라는 기술을 바탕으로 제작된 제품을 제공하는 서비스업이다.

예술의 역사에서 회화와 사진의 인물에 대한 조형작업은 자신을 자각하고, 인간에게 주어진 상황에 대하여 함축적이고 암시적인 메시지를 전달해주고 있다. 인물의 조형작업은 인류와 함께 공존해왔고 양식도 시대와 같이 발전해왔다. 사진의 발명으로 등장한 인물사진은 회화와의 밀접한 관련 속에서 발전하

2) 김지현(2006). 국내 디지털사진 인화사이트의 디자인에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문. p.11.

3) 김영재(2003). Zoom IN, 사진기록 시장에서 엔터테인먼트 시장으로. 삼성테크윈. p.61.

4) GFK 코리아 마케팅서비스(주)는 1925년 독일 연구소로 시작해 전 세계적으로 영역을 넓혀가고 있는 마케팅 조사기관으로 전 세계 내구재 시장조사 1위업체이며 유럽 및 아시아 지역은 직접 조사하는 전문 마케팅기관.

5) 윤미선(2005). 싸이월드 이용자의 디지털 이미지 인식연구 : 친숙도와 만족도를 중심으로. 중앙대 석사학위논문. p.2.

여 오늘날 인물조형의 전형이 되었다. 어떠한 사진이든지 사진은 시대의 산물이며 그 시대를 반영하고 있어 시간과 공간을 넘나드는 언어로서의 기능을 가지고 있기 때문이다.

자신의 얼굴을 남기고 싶어 하는 사람들의 본능은 인물사진의 발전과 함께 사진의 대중화를 가져왔다. 사진은 정확성과 신뢰성면에서 가치가 있으며 실제적 사실을 묘사하는 사실로서 간주되고 있다. 카메라는 과거의 사실을 이미지화하여 재현한다. 이러한 사진의 발전과 대중화 속에 디지털 기술과 조합되어 디지털 사진의 이미지조작이 보편화 되어 있는 실정을 감안하여 특히 인상사진을 중심으로 한 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관하여 본 논문에서 논의하기로 한다.

2. 연구의 목적

본 연구에서는 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 있어서 인상사진을 중심으로 연구하고자 한다. 디지털 시대는 정보를 처리하고 전달하는 미디어 자체가 디지털화 되고 보편적인 형태로 나타나는 시대를 의미하는 것으로 디지털 이미지와 매체는 단순한 소통의 수단을 넘어 생활의 일부가 되었으며 환경이 되어가고 있다.⁶⁾

디지털시대의 가장 큰 특징은 전문가가 따로 존재하지 않는 것이며 그 중심에는 인터넷이 자리하고 있고 네티즌이라 불리는 이들은 수동적인 문화향유가 아닌 스스로 창작하고 활동하길 원하고 그러한 활동이 주를 이루고 있다. 이러한 흐름은 문화의 전반적인 분야에 걸쳐 일어나고 있으며 이러한 문화의 주류는 사진문화에도 예외를 두지 않고 있다. 정보화 시대에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 부분이 사진과 영상매체라고 할 수 있다. 디지털 사진은 개인의 사소한 기록으로부터 사회를 비롯한 세계의 모든 것을 기록하고 분류하고 알리는데 중요한 수단이 되고 있는 것이다.

또한 급변하는 욕구에 대응하여 상품구성, 촬영연출을 시도하는 여러 형태의 전문점이 생성되게 되었다. 가장 큰 영향력을 가지고 있는 인상사진의 경우, 사진의 타 분야에 비해 디지털 도입이 가장 먼저 이루어졌다.

6) 이용환(2003). 디지털 유저를 위한 디지털 이미지론. 서울 : 눈빛. p.12.

사진의 발명이 초상화에 대한 사회적 수요의 증가로 시작되었듯이, 인상사진의 분야는 역사가 깊고 예술적 가능성과 상업적 비전이 교차하는 분야이다. 사진에 있어서의 인상사진이란, 소재에 의한 분류중의 하나로써 인간의 행위가 아닌 그 자체의 개인적 모습으로 하는 사진들을 일컫는다. 인상사진은 사진 발명부터 현재에 이르기까지 사진예술의 가장 기본적이고 원초적인 장르로 앞으로 발전 가능성이 다분히 계속되어야 하는 전통적이면서도 미래적인 사진의 한 분야이다.

아울러 인상사진의 피사체는 인간이므로 인간에 대한 깊은 이해와 그들의 생활환경을 배경에 자연스레 접목시키는 일상성의 인상사진으로 상업 사진업계를 개척해 나가야 할 것이다.

본 연구목적은 인상사진 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 대한 인식과 이러한 디지털 이미지조작의 사진술은 단지 사진을 합성하고 조작하는 것만이 아니라 보다 넓은 창작의 기회를 제공하고 미술의 개념과 존재방식을 혁신적으로 변화시키고 있는 것이 사실이므로 전통성과 새로움을 동시에 보여줄 수 있는 가능성의 기회를 확대시켜야 하는 것임을 인식시키기 위해서이다.

디지털 특성을 이용해서 모든 사진이 완벽해진다는 것을 의미하는 것이 아니고 또 사진에 대한 근본적인 개념이 변한 것도 아니므로 그 모든 것에서도 전통적인 사진의 충실함이 먼저 이루어져야 한다는 전제하에 본 연구의 목적을 설정하였고 연구의 목적을 달성하기 위하여 스튜디오를 방문하는 고객과 일반인들을 대상으로 하여 설문응답을 하고 설문응답을 토대로 하여 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 하고자 한다.

지금까지의 연구들을 살펴보면 디지털 이미지, 포토저널리즘, 보도사진, 인상사진에 대한 학문적 접근이 있지만 그리 면밀하게 이루어진 것은 아니다. 포토저널리즘에서 디지털 이미지의 사용에 따른 이미지변형과 조작의 문제 및 진실성과 신뢰도 인식에 관련된 연구들이 최근에 나타나기 시작하였지만 실제 사용자의 반응이나 생각을 중심으로 조사한 연구는 그다지 많지 않은 편이다.

그러므로 본 연구에서는 인상사진을 중심으로 하는 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 이론적 고찰을 통해 살펴보고, 설문지 응답에서 나온 인구 통계적 변수와 함께 응답을 토대로 검증하는데 본 연구의 목적이 있다.

제2절 연구의 방법과 범위

1. 연구의 방법

인상사진을 중심으로 하는 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 본 연구에서는 문헌적 연구와 실증적인 연구를 병행하였다.

첫째, 문헌적인 연구는 일반적인 연구자들이 선행연구가 절대 부족함을 감안하여 문헌조사를 통한 명확한 이해와 연구의 문제해결을 목적으로 하여 디지털사진에 관한 이론과 인상사진에 관한 이론, 그리고 사진조작에 관한 이론을 2차 자료인 국내의 학위논문, 단행본, 간행물 등의 자료를 통해 수집하였고 이렇게 수집된 자료를 근거로 하여 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구의 이론적인 배경을 정리하였다.

둘째, 실증적인 연구는 문헌적 연구내용을 기초로 하여 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 실증적으로 규명하고자 설문지 조사를 위주로 표본 집단을 선정하고 수행하였고 표본 집단은 울산지역에서 스튜디오를 방문하는 고객과 일반고객을 대상으로 조사를 실시하였으며 이에 따른 설문을 검증하기 위하여 엑셀(excel)프로그램을 이용하여 검증하였다.

2. 연구의 범위

본 연구는 5장으로 구성되어 있으며 전체적으로는 문헌연구와 좀 더 현실적이고 정확한 연구결과를 얻기 위해서 설문지조사로 구성되어 있다.

제1장은 서론으로 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 문제의 제기와 연구의 목적 그리고 연구의 방법과 범위에 관하여 서술하였다.

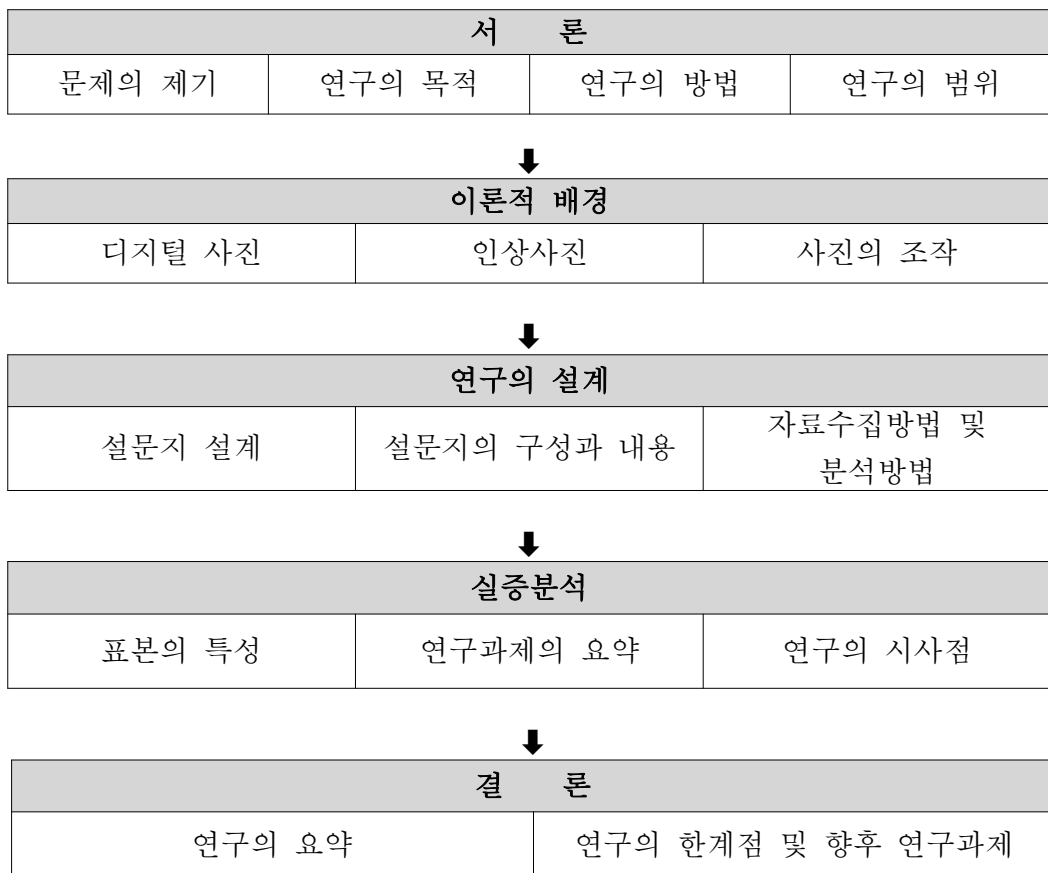
제2장은 이론적인 배경으로 제1절에서는 디지털 사진의 개요와 디지털환경의 변화, 디지털 사진의 역사에 대해 살펴보고 제2절에서는 인상사진의 개요와 역사, 그리고 제3절에서는 사진조작의 개요와 방법, 역사에 대해 이론적으로 설명하고 관련한 선행연구를 고찰하였다.

제3장은 방법론으로 연구조사방법과 자료수집의 선정, 연구에 대한 구체적인 표본설계를 하였으며 실증적인 설문지의 구성에 대해 자세히 서술하였다.

제4장에서는 디지털 사진의 이미지 조작에 관한 연구를 위해 회수된 설문응답의 내용을 토대로 하고 윈도우 프로그램인 엑셀(excel)을 사용하여 연구의 실증분석을 하였고 실증분석을 수행하여 나온 결과를 토대로 하여 연구결과의 분석 및 해석을 수행하였다.

제5장에서는 본 연구를 수행하여 나타난 전체적인 연구의 결과를 요약하고 연구를 진행하면서 나타난 연구의 한계 및 향후 연구방법을 기술하면서 연구를 매듭짓고자 한다.

이 연구의 흐름을 다음과 같이 설계하였다.



<그림 1-1> 연구의 흐름도

제2장 이론적 배경

제1절 디지털 사진

디지털 이미지를 만들기 위해서는 최소단위인 픽셀(fixel)로 변환되는데 픽셀은 이미지 편집의 최소단위이며 모니터를 통해 보는 사실적인 이미지는 실제로 정사각형의 점들로 이루어져 있다. 하나하나의 픽셀이 몇 비트의 정보를 담고 있느냐에 따라 픽셀의 해상도가 결정되며 1비트 픽셀은 2가지 색상, 즉 흰색과 검정색 중 하나만 표현할 수 있으며 2비트 픽셀은 2의 2제곱 4가지 색상 중 한 가지 색상을 표현할 수 있다. 8비트 픽셀은 256가지의 색을 나타낼 수 있으며 24비트 픽셀은 16,777,216의 색상을 가진다.⁷⁾

전통적인 사진은 입상으로 사진화상이 되어 있으며 농도에 따라 화상입상의 크고 작음이 연속적으로 변하여 중간계조를 잘 표현하고 있다. 이와 같이 연속적인 농도가 변하는 화상을 아날로그 이미지라 한다. 반면에 화상의 농도가 연속적인 변화가 아닌 아주 근사한 농도 영역끼리 묶은 화상 신호로 구성된 모자이크 모양의 화상을 디지털 이미지라고 한다. 넓은 의미의 디지털이미지는 컴퓨터가 이해할 수 있도록 정보를 변환하고 이것을 이미지 처리하여 모니터나 프린트 또는 필름의 형태로 변환시키는 일련의 과정까지도 포함한다.⁸⁾

1. 디지털 사진의 개요

넓은 의미에서의 디지털 사진이란, 디지털카메라로 촬영하여 데이터화 된 상태와 필름 인화지 등의 아날로그 사진을 스캔과정을 거쳐서 컴퓨터에 입력한 디지털 데이터 그 자체를 말하거나 최종적인 결과물, 모니터나 TV 화면상의 결과물과 프린트 된 결과물, 기타 CD, 비디오테이프 등 디지털 신호로 전환된 모든 상태와 결과물을 디지털 사진이라 할 수 있다.⁹⁾

7) 김성민(1998). 디지털 사진. 서울 : 눈빛. pp.30-31.

8) 정현철(2000). 광고사진에 있어서 디지털이미지 활용에 관한 연구 : 주류광고를 중심으로. 홍익대 석사학위논문. p.13.

9) 이회준(2005). 디지털 사진의 보존성에 관한 연구 : 잉크젯 프린트의 변색 중심으로 상명대학교 석사학위논문. p.19.

거의 모든 인쇄물이 스캐너를 통해 또는 디지털 카메라로 촬영한 디지털 신호이며 소프트웨어를 이용해 색의 보정, 이미지의 변형, 결과물의 크기의 결정, 망점형성 등을 하기 때문에 넓은 의미의 디지털 사진으로 봐야 할 것이다.

<표 2-1> 디지털사진의 용도

용도	촬영대상	수정과 조정	디지털화 의미	공유대상	기타
제조업	조립라인의 중요한 부분	사진은 기록용도로만 사용	공정 지속적 모니터링 문제점 신속탐지와 기록	생산근로자와 원격지에 있는 관리자 및 전문가	생산문제에 대한 신속한 반응 적은 시간손실
부동산	판매용자산	고객에게 미적인 호소력을 높이기 위해 수정가능	사진이 인쇄된 서류-클립이나 파일폴더가 필요 없게 됨	부동산 사무소, 중개인, 고객은 인터넷상에서 매물을 체크할 수 있음	많은 사진이 게재된 보다 효율적이고 기억에 남는 상품 카탈로그 사진을 사용하는데 있어 원가를 낮춤
보안 업무	개인의 얼굴이 새겨진 명찰, 감시하의 사람이나 재산, 범죄현장 촬영	감시현장을 클로즈업해서 살펴봄 이미지 재창조 부분적이거나 손상된 지문사진으로부터 원본을 복원	개인의 사진을 즉시 살펴볼 수 있음:사진이 있는 신분증으로 출입제한구역의 통제	법률관련 정부부처 지역사무소	효율적인 증거 수집: 신속한 용의자 신원파악: 제한구역의 안정성 향상
건축, 리노베이션	전체조망, 고객자산	디자인 수정의 효과와 작업 시작전 완성도 제시	청사진과 디자인의 디지털적 저장: 고객에게 이전의 프로젝트를 쉽게 보여주는 능력	공급자, 광고디자이너, 건축가, 계약자, 의사, 결정자, 고객	상세한 내용설정 전에 기초적인 디자인 개요에 관한 더 빠르고 더 쉬운 의사결정: 고객이해도 제고

출처: D. Tapscott와 (1998). 삼성전자 글로벌 마케팅연구소 편역, 글로벌 파워리더의 디지털 경제학, pp.188-189; 이훈(2002). 광고사진에 있어 디지털 이미지 효용에 관한 연구. 조선대 석사학위 논문, p.39 재인용.

좁은 의미에서의 디지털 사진은 컴퓨터에 연결된 입력기기에 의해 입력된 하나의 이미지 데이터 파일이다. 데이터를 입력하는 것은 사진기나 비 사진적인 방법에 의한 이미지의 속성을 전자센서를 통해 읽고 픽셀화¹⁰⁾한다는 것이다.

10) 백옥인 역(2005). 디지털이다. 서울 : 박영물 출판사. p.102.

기술적인 상황을 보면 사진화상이 디지털화에 의해 화상처리가 일반화된 것은 1992년에 등장한 Apple사의 매킨토시시리즈와 Adobe system의 Photoshop 프로그램이 판매되면서 부터이다.¹¹⁾ 사진의 가공, 수정처리를 컴퓨터가 담당할 수 있게 되었고 디지털카메라의 본질은 필름을 대신한 광전변환장치인 CCD (charge coupled device) 이미지의 등장으로 은염을 사용하지 않는 사진술의 출현이라는데 큰 의미가 있다.

2. 디지털 환경의 변화

1) 디지털 시대의 예술 환경

디지털 문화는 디지털 정보 통신혁명이 일상생활에 영향을 미치면서 이루어지는 새로운 문화이다. 디지털정보통신 기술은 문화의 생산과 소비, 유통구조를 포함하여 일상생활에 커다란 변화를 가져오고 있다. 디지털영상기술은 문화생산자와 소비자, 창작자와 관객이 직접 소통하는 단계로 발전하고 있으며 디지털을 통한 예술의 시대로 변모하고 있다.¹²⁾

디지털 사진의 문화적 동기는 기존의 정지된 이미지를 다양한 이미지로 창조하는 것을 원하고 무엇보다도 있는 것을 선택하는 것이 아니라 시대의 조류에 기인한 것으로 이를 다양한 매체, 즉 미디어에 활용하고자 하는 욕망들이 앞서는데서 비롯되었다.

디지털화는 첨단기술과 자본력을 바탕으로 사회구조의 거대한 변화로 표출하고 있다. 사회구조에 변화를 주기 시작한 정보기술의 혁신과 미디어기기의 발전은 앞으로도 계속될 것이고 인류의 삶에 다양한 영향을 줄 것임에는 틀림없다. 디지털 미디어 사회는 끊임없이 디지털 기술의 발전과 혁신이 이루어지는 가운데 한정된 소비자의 수요와 그것을 충족시키기 위한 경쟁 속에서 수준 높은 사진을 제공하고 소비를 확대시켜야 한다. 현대 인상사진의 소비자는 자신의 사진을 기록하려는 원래의 의미는 여전히 지니고 있으며 전문가적인 기술에 의해서만 만들어질 수 있는 사진 이면의 예술성으로서의 접근도 요구하고 있다.

11) 김영진(2001). 디지털 사진의 인터넷마케팅 연구. 단국대 석사학위논문. p.15.

12) 정진곤(2002). 예술로서의 디지털 사진에 관한 연구: 매체환경 변화를 중심으로. 영남대 석사학위논문. p.9.

2) 소비자 패턴의 변화

소비자들의 변화는 사회경제적 상황의 변화에서 비롯된 것이며 인터넷의 발전과 새로운 디지털 경제 시대의 도래는 변화를 더욱 가속화시키고 있다.

이러한 변화 중에서 진품성에 대한 강한 욕구를 들 수 있는데 진품이란,¹³⁾ '값비싼 명품'과는 다른 개념으로 독특하며 자신의 개성이 표현되어 있는 상품을 말한다. 소비자들은 진품이라는 확신만 들면 필요이상의 대가를 지불하는데에도 관대하며 진품인가 아닌가는 사실상 주관적인 판단에 따른 것이다. 사진에서는 그 오리지널리티(원본성; originality)에 대한 욕구는 그것이 예술품이기 때문에 더욱 가치가 있어지는 것이다.

또 개인의 가치를 중시하는데 과거의 소비자와는 달리 개인적인 성향을 가지면서 개인의 개성과 가치를 중요시하고 이러한 개성을 수용하며 이러한 차별성이 자신의 자부심을 확인시켜주는 것으로 인식된다. 개인에 대한 관심의 증가는 개인의 기록성을 중시해야 할 것이며 기록의 주요 수단인 사진은 이점을 중요시해야 하는 것이다.

또 올바른 정보획득을 하고자 하는 특성을 들 수 있으며 정보원천을 자기화하려는 성향이 강한데 소비자들은 정보를 수집하고 활용하는데 매우 적극적이고 활동적이며 일반적으로 제공을 받는 정보의 차원에서 벗어나서 소비자 자신이 정보의 제공자가 되고 있는 것도 하나의 특징이다. 이러한 적극적인 소비자의 특성을 새로운 마케팅방법이나 홍보에 활용되고 있는 것이다.

또 생산과 소비에 능동적인 태도는 인터넷의 등장으로 소비자간 의사소통범위가 확대되면서 제품생산에 직접 참여하는 경우가 늘어나 소비자가 생산자인 동시에 소비자인 프로슈머(prosumer)¹⁴⁾가 되고 있는 능동성을 가진다. 이러한 성향은 사진의 제작에서 판매까지 소비자의 의견반영에 힘써야 한다.

3) 디지털 기술의 도입으로 인한 사진계의 변화

사진에 있어 보도사진의 경우에서 디지털 기술의 도입은 시공간 제약을 축소시켰으며 다른 간행물간의 네트워킹을 이루어 효율성을 증대시키게 되었다.

13) 김윤정(2004). 인상사진의 인터넷마케팅방안에 대한 연구. 중앙대 석사학위논문. p.13.

14) 생산자(producer)와 소비자의 합성어

또 광고사진의 경우 디지털 기술은 표현 영역의 확대, 촬영비용의 절약, 광고물 제작시간의 축소, 다양한 편집과 수정이라는 경제적 장점에 의해 빠르게 디지털 기술이 도입되었다.

사진은 짧은 역사를 지녔음에도 불구하고 과학기술과 미디어의 발전을 통해 급속하게 발전하였다. 사진의 발명은 은화합물의 발견이며 화학 처리법의 발명이다. 이러한 사진의 발명 이후, 발전을 주도한 것은 새로운 카메라와 렌즈 등의 개량과 발전이다. 사진에 있어서의 과학적인 기술은 절대적인 영향력을 지니며 인쇄매체와도 매우 밀접한 관계를 지니고 발전해왔다. 이러한 발전은 인쇄술의 발전을 가져왔으며 인쇄매체는 사진의 발달을 지원하는 중요한 역할을 하게 되었다.

3. 디지털 사진의 특징

디지털 시대란, 디지털 정보를 처리하고 전달하는 디지털 미디어가 지배적이고 보편적인 매체형태인 시대를 의미한다.¹⁵⁾ 디지털이미지의 특성은 완벽하고 무한하게 복제될 수 있다는 의미이자 이진수의 숫자로 된 데이터로 표현되므로 시공간을 떠나 새로운 영역에 존재하게 되는데, 디지털 사진은 비트(bit)의 개념으로 표현되어지는 매체, 즉 컴퓨터를 통해 우리에게 이미지를 전달하는 것을 디지털 사진이라고 할 수 있다. 또한 컴퓨터가 받아들일 수 있는 포맷인 이진코드로 변환된 비트맵 이미지 또는 픽셀 이미지를 말한다.¹⁶⁾ 활용에 있어서 디지털 이미지는 기초에서 완성까지 모두 컴퓨터 프로그램을 이용하여 작성한 모든 것을 말하기도 하며 보통의 슬라이드나 사진을 컴퓨터에서 보고 편집하며 조작할 수 있도록 전자 데이터화하여 컴퓨터상에 저장하여 놓은 것을 말하기도 한다.¹⁷⁾

디지털 이미지를 사진으로 표현하는 방법은 스캐너를 이용하는 방법과 비디오의 캡처기능을 이용하는 방법, 디지털 카메라를 이용하는 방법이 있지만 디지털 카메라는 필름과 스캐너를 거치지 않고 직접 컴퓨터에 디지털 이미지를 입력한다. 이미지 전달의 가장 기본적인 원리는 다양한 방법을 통해 전달된다

15) 김작자(2001). 이미지표현과 소통에 관한 연구. 한남대 석사학위논문. p.12.

16) 이현수(1996). 디지털 디자이너. 서울 : 학문사. p.114.

17) 최용호(1996). 디지털 이미지 실용가이드. 서울 : 성안당. p.3.

는 것인데 이런 방법은 아날로그와 디지털 방식으로 구분될 수 있다¹⁸⁾

아날로그 방식의 이미지는 화학적 이미지로서 필름, 인화지 등 은(silver)을 이용한 화학품으로 만들어진 사진을 말한다. 아날로그 사진은 농도에 따라 화상 입상의 크고 작음이 연속적으로 변하며 중간톤의 재현이 잘 나타나 사용하는 필름과 인화지 등 감광물질이 화학적으로 만든 할로젠 화은이기 때문에 입자가 미세한 장점을 가지고 있어 탁월한 재현성을 가지고 있다. 그러나 창조적인 이미지를 표현하는데 한계를 나타내고 결과를 예측할 수 없으며 촬영세트가 복잡하고 대형화되는 문제점과 복사를 할수록 해상도가 떨어진다는 점, 보존의 문제점을 가져왔다. 이에 비해 디지털 사진은 즉시 확인가능하며 저장 가능하고 가공해서 출력하고 전송이 가능하며 아무리 복사를 해도 원본과 똑같은 해상도를 가진다는 장점이 있다. 시간과 비용을 절감하는 효과는 물론 투자한 것 이상의 가능성을 제공해준다.¹⁹⁾

과거 어두운 암실과 화학약품에 의한 은염사진술에서 벗어나 새로운 디지털 이미지의 등장으로 작업의 편리성과 재현의 한계성에서 벗어나 새로운 형태의 이미지로 발전하고 있다. 과거 은염사진술이 산업혁명과 과학기술의 발전에 동반되어 나타났듯이 디지털 이미지는 정보화 사회라는 또 다른 시대적 혁명에 의해서 나타난 새로운 사진의 형태이다.²⁰⁾

1) 디지털 사진의 특성

디지털 사진의 특성은²¹⁾ 즉각적인 처리와 다양한 응용성으로 시간과 비용을 절약할 수 있으며 편리한 작업과정을 제공하고 기존 사진으로는 표현하지 못하는 다양함을 표현할 수 있다. 디지털 사진의 이미지형성은 필름사진과는 다르다. CCD²²⁾칩에 이미지를 형성하면서 시작되는데 CCD칩은 표면에 화소 또는 픽셀이라고 부르는 무수한 규소의 점들로 되어있다.

필름사진의 픽셀은 빛에 매우 민감하기 때문에 빛에 노출되어 자극을 받으

18) 이훈(2002). 광고사진에 있어 디지털 이미지 효용에 관한 연구. 조선대 석사학위논문. p.10.

19) 이영훈(1996). 광고사진에서 디지털 사진의 활용의식에 관한 고찰. 중앙대 석사학위논문. p.11.

20) 신익기(2004). 디지털 시대의 사진재현의 모호성에 관한 연구 : 진실게임을 중심으로. 경일대 석사학위논문. p.1.

21) 김영진(2001). 디지털 사진의 인터넷마케팅 연구. 단국대 석사학위논문. pp.17-18.

22) 전자결합소자를 말하는 것으로 Charge-coupled Device이다.

면 변화하긴 하지만 할로젠화는 감광유제(silver-halide crystal)와는 달리 화학적 변화는 일어나지 않는다. 픽셀들은 전기적 성격을 가지면서 빛을 받으면 각각의 픽셀들은 미세한 전하를 띄게 되는데 전하는 그림을 디지털적으로 우리가 읽을 수 있게 되는 것이다. 디지털화되는 과정과 화학처리과정은 이미지를 저장하는 매체뿐 아니라 렌즈를 통해 들어오는 빛에 반응하는 방식에도 차이가 있는 것이다.

○ **대용량사진 저장가능** - 필름을 대신하는 Smart Media 또는 Compact Flash Card라는 저장장치로 많은 분량의 사진이나 움직이는 사진 영상의 저장이 가능하다.

○ **이미지편집 작업의 용이** - 촬영 후에는 컴퓨터로 촬영 된 디지털 이미지들을 그래픽 소프트웨어를 이용해 빠른 수정이나 편집을 통해 편리한 사진 현상작업을 가능케 해준다.

○ **뛰어난 보존성** - 수정이나 편집을 거친 디지털 이미지는 CD, DVD 등에 보관한다면 영구적으로 보관이 가능하고 얼마든지 복사가 가능하며 언제든지 다시 활용할 수 있다.

○ **웹상에 사진정보 공유용이** - 가상의 틀을 만들어 슬라이드로 제작하거나 개인앨범을 만들어 웹사이트를 통해 공유할 수 있으며 상업적으로 고객들에게 제공하여 비즈니스의 새로운 매개수단으로 활용되고 있다.

○ **활용하고자 하는 이미지의 사전확인 가능** - LCD(liquefied crystal device)화면을 통해 즉시 확인해 볼 수 있어 최종 촬영을 하기 전에 초점이나 구성을 확인할 수 있다. 이로 인해 사용자가 시간과 저장 공간을 절약하고 적합하지 않은 사진은 즉시 삭제도 가능하다.

○ **고화질 사진출력서비스** - 1344×1024 정도의 고해상도 사진화질의 촬영이 가능하므로 전문가의 경우에는 더욱 만족스런 서비스를 제공할 수 있다.

○ 온라인을 이용한 이미지의 전달용이 - 스캐너가 필요 없이 즉시 고객에게 웹을 통해 사진전달이 가능하므로 의사소통작업을 원활히 할 수 있다.

○ 사진의 재출력 용이 - 크기의 제약 없이 어떠한 사진출력도 가능하며 몇 번이고 재출력도 가능하다.

○ 다양한 활용성 - 디지털 프린터를 이용할 경우, 거의 모든 재질에 상관없이 모든 평면출력과 머그잔, 의류 등의 매체에 대한 활용성이 뛰어나고 대형사진, 스티커사진, 의료용 사진 등 다양한 산업분야에 활용할 수 있다.

○ 기존사진과의 호환성 - 필름레코더(film recorder)를 이용할 경우, 컴퓨터작업을 통해 여러 가지 필름으로 만들 수도 있어 인화지에 인화하여 은염사진으로도 제작가능하다.

○ 환경 친화적 - 화학제품을 사용하지 않으므로 공해를 일으킬 수 있는 원인자체가 차단되므로 환경 친화적이다.

○ 완전복제성 - 디지털 정보가 완벽하게 복제²³⁾될 수 있다는 의미이다. 디지털 정보가 완전하게 복제될 수 있다는 것은 하나의 디지털 정보가 시간적으로나 공간적으로 전혀 새로운 영역에 존재하게 됨을 뜻한다. 완전복제는 원본이 다수 존재한다는 뜻이므로 시간이 지난 후에 복제를 한다고 해도 이론상 변하지 않고 영원히 존재할 수도 있다는 것을 의미한다.

2) 디지털 사진의 장단점²⁴⁾

디지털 사진의 장점은 디지털사진이 이미지 편집 소프트웨어를 통한 수정과 보완작업이 용이하고, 데이터화 된 이미지들은 보관과 관리가 효율적이다. 기

23) 김철동·유형오(1999). Digital Photo Guide. 서울 : 영진출판사. pp.25-26.

24) 이희준(2005). 디지털 사진의 보존성에 관한 연구 : 잉크젯 프린트의 변퇴색 중심으로. 상명대 석사학위논문. p.11.

존 아날로그 사진은 복제과정에서 이미지의 손상을 가져올 수 있지만 디지털 화 된 데이터는 아무런 질적 손실이 없이 복제될 뿐만 아니라 다량의 복제도 가능하며 인터넷을 기반으로 한 원거리 실시간 전송이 가능하다. 또한 공해문제를 야기하는 현상화학약품의 최소화하여 환경보호에도 좋은 장점을 가지고 있다. 이미지 분야에서 디지털 방식의 장점은 영상신호의 인식이나 재현이 아날로그 방식보다 우수하다는 것이다.

예를 들어 먼 곳에 송신을 할 경우, 아날로그 형태의 신호는 시간이 지날수록 정확한 주파수와 증폭정도를 파악하기가 힘들지만 디지털 방식의 커짐과 꺼짐의 패턴은 먼 곳에서도 정확하게 원형을 재현할 수 있다. 디지털 이미지는 숫자로 표현된 이미지이기 때문에 전송에 있어서 아날로그 방식보다 빠른 속도로 이미지를 전달할 수 있고 정보의 재현능력도 뛰어나며 다양한 종류의 정보 간에 상호 호환성을 증대 시킨다.

이에 반해 디지털 사진의 단점은 정확한 색을 맞추기 어렵다는 것이다. 입력, 이미지처리, 출력의 과정에 사용되어지는 기기와 사용방법에 따라 즉, 매체간의 정확한 색의 재현이 어려우며 입·출력 장비인 디지털 카메라, 스캐너, 컴퓨터, 프린터 등의 가격이 아직까지는 고가로 경제적인 측면에서 단점을 가진다. 또한 디지털 데이터의 장점인 대량복제와 공유시스템으로 저작권의 통제가 어려우며 디지털 기술의 급속한 발전은 항상 새로운 것들이 정착되기 전에 또다시 새로운 기술을 습득해야 한다는 단점을 가지고 있다.

또 디지털 사진은 예술성과 창의성이 결여되는 한계²⁵⁾를 보이는데 컴퓨터나 인터넷 같은 디지털 매체를 이용하는 작업에서 항상 문제가 되는 것은 매체에 대한 기능위주의 접근과 기술적 효과의 무분별한 활용 및 창의성의 문제이다. 디지털 이미지의 활용을 예술적 표현으로 이용하고 창의성을 부여하여 기술로서의 디지털이 아닌 예술로서의 가치를 매김하는 자세가 확립되어야 한다.

또한 오락성으로 인한 진실성의 결여로 디지털 매체로 인한 이미지가 가상 현실 세계로 진행되면서 가상성이 최대한 펼쳐지고 있다. 예술의 유희충동을 자극하여 오락성이 예술성을 능가함으로 의사소통의 진정한 합리성을 상실할 수 있는 것이다. 커뮤니케이션의 극대화로 인한 오락성과 진실성이 결여되기

25) 김진성(2001). 커뮤니케이션 확장에 있어서 디지털 이미지 활용에 관한 연구. 서울산업대 석사학위논문. pp.29-30.

도 하며 복제로 인한 원본성 상실이 다른 한계로 지적되는데 디지털 매체는 생산되는 즉시에서 복제될 수도 있고 모니터위에 나타나는 디지털 작품은 원본이 아니며 원본을 바탕으로 한 또 다른 재창작물이기 때문이다.

4. 디지털 사진의 역사

디지털 사진의 역사를 정확히 구분하는 것은 모호한 일이나 컴퓨터의 이미지 입력방법의 초창기라 불려지는 1950년대 중반 미국 국립표준연구소의 과학자 러셀커쉬(Russell A. Kirsh)는 사진표면의 강도변화를 기록하는 기초적인 드럼 스캐너로 얻어지는 신호를 176×176의 이진법 디지털(digit)²⁶⁾로 바꾸어 워드 메모리 컴퓨터에 저장하는 것으로부터 디지털 사진시작의 기준을 삼았다. 초기의 기술발달 단계는 우주탐사와 같은 시기에 시작되었고 처음으로 디지털 사진이 이용된 곳은 달이었다. 1964년 나사(NASA)²⁷⁾의 과학자들은 우주선 레인저 7호가 보내준 달 표면사진에서 불필요한 것을 제거하는 데 디지털 사진 처리기술을 이용할 수 있었다.

디지털 사진이 일반인에게 알려진 것은 1990년 2월에 어도비사(adobe)에서 포토샵(photoshop)이라는 프로그램이 출시되면서이다. 이는 디지털 사진역사의 새로운 시작이라고 해도 될 만큼 획기적인 것이었으며 컴퓨터 업계나 사진 업계에 있어서도 큰 영향을 미쳤다. 이러한 기술을 계기로 사진은 현재의 사실을 기록으로 남긴다는 원초적인 기능에서 벗어나 보이는 시점 속에서 이미지를 자기 의식화의 노력으로 또 다른 이미지의 재창출까지 다양한 사실적 예술적 수단으로 이용되고 있다.²⁸⁾

디지털 사진의 발전과정은 첨단기술의 발전과 그 역사를 같이 한다. 1920년대 이미지를 숫자로 바꾸는 디지털의 기본원리를 사용하여 런던과 뉴욕간의 사진전송이 바틀레인(bartlane)케이블을 통해서 이루어졌다. 이 당시 전송사진의 질은 매우 거칠었고 전송시간도 사진 한 장당 세 시간 정도 소요됐으나, 제 2차 세계대전이 종료된 직후로 1946년 에니악(ENIAC)이란 컴퓨터가 미국 펜실베이니아 대학의 대학원생이었던 액커트(S. P. Eckert)와 머클리(J. W.

26) 박선의(1996). 디지털 사진. 서울 : 미진사. p.73.

27) 미국 국립항공우주국(National Aeronautics and Space Administration; NASA).

28) 이훈(2002). 광고사진에 있어 디지털 이미지 효용에 관한 연구. 조선대 석사학위논문. p.17.

machly)에 의해 완성되어 컴퓨터의 역사가 시작되면서 전자적인 방식을 채용하여 신속한 이미지 프로세싱이 가능하게 되었다.²⁹⁾

1955년에는 컴퓨터 시스템에 화상 모니터가 첨가되기 시작했다. 이로 인해 컴퓨터 그래픽의 새로운 가능성이 예견되었다. 1957년 미국의 국가표준위원회(National Bureau of Standards)의 러셀커쉬(Russell A. Kirsh)는 처음으로 스캐너를 이용하여 기존의 사진을 컴퓨터에 디지털 형태로 변환하여 입력시켰다. 종전에 컴퓨터가 계산만을 담당하는 연산기계에서 발전하여 이미지 세계의 이용이 가능하게 되었다는 것을 의미하며 본격적인 디지털 이미지 기술이 사용된 곳은 달이었다.

1964년 미국 나사의 과학자들은 우주선 레인저 7호가 보내준 달 표면 이미지에서 필요한 것을 제거하는데 디지털 이미지 처리기술을 이용하였다. 그들은 우주선으로부터 전송되는 이미지를 디지털 방식을 이용하면 아날로그 방식에 비해서 기술의 특성상 더욱 좋은 화질을 얻을 수 있게 된다는 것을 발견했다. 우주에서 로봇과 자동화 된 셔터를 이용하여 촬영되는 이미지들은 침단의 컴퓨터와 독특한 전송 알고리즘을 이용하여 특수한 수치 데이터로 이미지를 전환시켜 지구로 전송되는데 이러한 디지털 방식은 이미지 전송에 있어서 외계의 여러 가지 열악한 환경을 극복할 수 있는 이상적인 전송방식이었다.

1979년 디지털 영상기술들은 항공, 우주, 군사 분야와 같은 특수 분야에서 출판전문업체인 사이텍스(Scitex)회사에 의해 일반대중에게 선보이게 된다. 사이텍스는 이스라엘에 본부를 둔 컴퓨터그래픽 회사로 인쇄분야에 디지털 이미지 기술을 도입하여 컬러의 분해뿐 아니라 사용자로 하여금 이미지의 상세한 부분까지 변화를 가능하게 했다.³⁰⁾

1980년대 이전까지 디지털 사진의 사용은 기계의 고가성으로 인해 특정 소수사람들에게만 이용이 한정되어 있었으나 1980년대 이후 마이크로칩의 발명으로 기계의 저렴화, 소형화가 가능해져 일반인들도 디지털 사진기술을 그들의 일상적인 생활 속에서 손쉽게 응용할 수 있게 되었다. 1981년 소니(Sony)는 최초의 전자화된 카메라인 마비카(Mavica) 스틸 비디오카메라를 대중용으로 선보였다. 이 카메라는 기존의 카메라가 필름을 이용해 이미지를 수록하던

29) 이민규(1993). 포토저널리즘과 디지털 포토. 한국언론연구원. p.263.

30) 김태현(1998). 전자복제 시대의 사진. 홍익대 석사학위논문. p.40.

방식인데 반해 전자적인 방식을 사용하여 반도체에 이미지를 저장하였다. 그러나 소형 35mm SLR모형을 모방한 마비카 카메라는 대중으로부터 거의 호응을 받지 못했다. 1988년 개량된 모델이 나와 이용되었지만 본격적인 상업화에는 성공하지 못했으며 같은 해에 탁상 슬라이드 스캐너인 바네이스캔(barneyscan)이 시판되어 35mm 슬라이드 이미지를 디지털 이미지로 변환시켰고, 1989년 이미지의 대용량에 따른 저장과 전송에 관한 문제점을 해결하기 위해서 이미지 압축기술 방법인 JPEG(Joint Photographic Experts Groups) 이미지 압축표준 기술이 채택되었다.³¹⁾

컴퓨터 기술발전과 디지털과의 결합은 디지털 사진이라는 새로운 단어를 만들었으며 사진 분야에서 제2의 혁명을 맞이하게 되었다. 디지털 방식은 신속하게 이미지를 시각화시키고 빠르게 고화질의 사진을 전송가능하게 하며 전자출판 분야에 즉시 응용할 수 있다는 장점을 가진다. 디지털화 된 이미지 자료를 광디스크나 자기 드라이브 등의 저장매체를 통해 압축형태로 저장하면 자신보관의 면적뿐만 아니라 데이터베이스를 이용한 손쉬운 이미지의 검색도 가능하게 되었다.³²⁾

제2절 인상사진

1. 인상사진의 개요

인간의 얼굴은 동서양의 오랜 역사 속에서 발전해 왔는데 현재 초상(portrait)은 사진의 전유물처럼 인식되고 있으며 인물의 회화적 표현은 그 기능과 의미가 상당히 축소되었다. 회화적 개념으로 초상을 살펴보자면 실제 인물을 닮게 그린 그림으로 인물화의 한 형태이다. 특정인물을 인지하기 위해서 대상인물과의 닮음을 전제로 하며 이는 사실적 태도를 필요로 하는 재현예술임을 암시한다. 초상은 개념을 통해 인물표현의 중요성을 강조하고 있고 사물의 외형과 본질을 통찰하는 중요성은 모든 예술분야에 있어 완성도를 높이는 일이지만 어떤 조형적 표현도 사진의 완전한 복제를 담아내지 못한다.³³⁾

31) 장문기(2000). 디지털 기술과 포토저널리즘에 관한 연구 : 보도사진의 조작을 중심으로. 중앙대 석사 학위논문. p.39.

32) 장원홍(1994). 신문전산화 현황과 과제. 서울 : 신문과 컴퓨터. pp.145-147.

인상사진³⁴⁾은 사람의 얼굴을 주로 기록한 사진, 그림에서의 초상화를 말하기도 하지만 사진용어로서 널리 쓰인다. 인물의 얼굴이나 모양을 있는 그대로 찍거나 형태의 아름다움이나 분위기, 또는 인물의 성격이나 생활, 인간성을 표현하는 것 등의 다양한 인물촬영을 포함하는 것을 일컫는다.

사진은 세계의 공용어로 포토그래피(photography)라는 명칭은 한 개인의 자신의 발명에 붙인 자의적인 명칭이라고 하기 보다는 사진의 본질적인 특성을 함축하고 있기 때문에 오늘날까지 고유한 명칭으로 불리게 되었다. 우리나라에서는 사진이라고 이름이 지어진 경로는 일제강점기에 일본을 통하여 사진술이 도입되기는 하였으나 실제로는 중국에 사진으로 갔던 이의익에 의해 처음으로 사용되었다. 당시 이의익은 북경에서 러시아인이 운영하는 사진관에서 초상사진을 촬영하고 이것을 사진이라고 지칭했는데, 이것이 우리나라 사람이 초상사진을 최초로 촬영한 공식기록이다.³⁵⁾

1) 인상사진의 정의

인상사진이란³⁶⁾, 얼굴을 주로 하여 스트레이트로 기록한 사진의 총칭이다. 초상사진 혹은 포트레이트³⁷⁾라고도 불린다. 단순한 초상적인 사진뿐 아니라 그 인물의 성격이나 생활에서부터 인간성까지를 표현하는 넓은 의미를 가지고 있으며 현재 직업사진가에 의한 인상사진은 더욱 번성하고 있다.

사진에 있어서의 인상사진이란, 소재에 의한 분류 중의 하나로서 그 피사체를 인간의 행위가 아닌 그 자체의 개인적 모습으로 하는 사진들을 일컫는다. 하지만 인상사진에 있어 중요한 것은 촬영시간이다. 인상사진에 있어 촬영시간의 개념이 확장될 필요가 있는데 좀 더 자연스럽고 그 인물의 성격을 제대로 사진에 담으려면 충분한 커뮤니케이션의 시간이 촬영 전에 선행되어야 하며 이런 시간을 모두 사진촬영의 시간으로 확대해석하는 관점이 필요하다.

초기의 인상사진 경향은 스튜디오에서 촬영하더라도 순간적인 자연스러움이

33) 양건열(1993). 예술 사회학의 이론과 전개. 서울 : 미진사. p.21.

34) 이일식(2005). 인상사진 스튜디오의 전문특성이 고객만족에 미치는 영향에 관한 연구 : 베이비전문스튜디오를 중심으로. 동국대 석사학위논문. p.7.

35) 최인진(2000). 한국사진사. 서울 : 눈빛. p.9.

36) 김윤정(2004). 인상사진의 인터넷 마케팅방안에 대한 연구. 중앙대 석사학위 논문. p.5.

37) portrait. 초상화. 인물사진, 흉상을 의미함.

베어나는 스냅촬영법을 선호하고 있다. 그러나 최근의 경향은 순간순간에 나타나는 피사체의 순간적 리얼리티 포착을 통하여 인물의 내면적 리얼리티를 표현하는데 주력을 하고 있다.

새로운 양상을 보이는 인상사진은 사진발명에서부터 현재에 이르기까지 사진예술의 가장 기본적이고 원초적인 장르로 앞으로 발전 가능성이 다분히 계속되어야 하는 전통적이면서도 미래적인 사진의 분야이다. 사진이 발명되고 나서 그 활용이 가장 두드러졌던 분야는 인물사진이었으며 초상화에 대한 대중들의 강렬한 욕망은 사진을 하나의 산업으로 변모하게 했다.

초기의 사진제작방식인 다게레오타입(daguerreotype)³⁸⁾은 동시대 사람들의 사물에 대한 인식을 바꿔놓았다. 사진은 이후 예술을 위한 예술로서 19세기 후반까지 회화적 사진의 모습으로 발전되고 그에 발맞춰 사진의 정체성에 대한 논란은 심화되어 갔지만 그러한 예술성의 시비와 역경이 있었기에 20기에 와서 그것들을 딛고 인상사진의 가치는 높아진 것이다.

2) 인상사진도구의 발달

인상사진은 시대사적인 주류에 따라 그 표현기법들이 달라지고 소재의 쓰임이나 시선의 처리 등 세부적인 방법에서 변화를 가져왔다. 이것은 촬영, 인화, 전시방법에서 도구의 변화와도 관계가 깊으므로 사진도구의 변화과정을 살펴보면 <표 2-2>와 같다.

2. 인상사진의 역사

화가나 조각가들은 인간의 얼굴과 모습을 재현해서 그 사람이 가지고 있는 성격을 나타내는 방법을 창안하였고 고대 이집트의 무덤에서 왕들의 초상과 조각에서 이러한 노력의 시작을 엿볼 수 있으며 초상에 대한 출발로 볼 수 있다. 사진술이 발명되기 이전에 상류계층의 사람들은 부의 상징으로 자신의 모습을 초상화로 남기게 되었다. 그리고 19세기 산업혁명 이후, 생성된 중간계급의 사람들 또한 상류계급의 사람들과 마찬가지로 자신들의 모습을 기록하려는

38) 은판사진법으로 카메라렌즈가 매우 어둡고 집광력이 약했기 때문에 노출시간이 많이 걸린다. 인물사진을 찍을 경우 촬영되는 사람은 수분동안 인내심을 갖고 참아야 한다.

욕망을 가지게 되었다. 사진술의 발명전 그림을 그리는 도구로 사물을 거의 똑같이 묘사하였으나 만족스럽지 못하였다.

<표 2-2> 사진도구의 발달

연 도	사진도구의 발달
1827	• 프랑스의 발명가인 Joseph Nicephore Niepce가 사진을 최초로 만드는데 성공
1837	• Louis Jacques Mande Dauguerre는 최초로 은판사진법을 고안
1849	• 이안렌즈 카메라를 사용, 두 개의 뷰(view)를 제작해서 3차원 뷰(view)를 제공하는 입체사진술 개발
1885	• 최초의 투명 네거티브 필름인 EASTMAN American Film이 소개
1889	• 상업용 투명 롤필름이 최초로 시판-1891년 Thomas Edison의 촬영카메라가 개발
1892	• Frederick Ives 자연스러운 칼라 사진을 찍을 수 있는 완벽한 시스템을 처음으로 개발
1900	• 최초로 대량 생산된 카메라인 Brownie가 1달러에 판매
1908	• 최초로 상업적 성공을 거둔 사진 색처리 프로세스 Kinemacolor가 소개
1914	• 35mm 스틸카메라가 개발
1932	• 3색 체계를 갖춘 Technicolor가 소개
1963	• 고정초점 카메라 -126카트리지
1972	• 포켓형 고정 초점 카메라 -110
1976	• 마이크로프로세서가 내장된 Canon AE-1
1978	• Konica에서 최초로 자동초점카메라(Point and Shoot 기능)를 소개
1984	• Canon에서 최초의 전자 스틸 카메라 개발
1985	• Minolta Maxxum 7000자동초점, 35mm SLR이 소개
1990	• Kodak에서 Photo CD시스템 개발을 발표
1991	• Kodak Professional
1994	• Apple, SONY, Kodak에서 일반 소비자가 사용가능한 새로운 디지털 카메라를 발표
1996	• 새로운 24mm 형식의 APS(Advanced Photo System)이 소개

김윤정 (2004). 인상사진의 인터넷마케팅방안에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문, p.9 인용/재구성.

1839년 사진술의 발표이후 르네상스 시대부터 시작된 사물에 대한 정확한 묘사가 현실적으로 가능하게 되었고, 회화위주의 인물 표현방식은 새로운 표현 방식인 사진으로 대체되어 갔다. 초상화보다 더 사실적인 모습으로 표현하고, 빠른 시간 내에 저렴한 가격으로 남길 수 있게 되면서 폭발적인 인기를 얻으면서 대중화되고 인물의 표현 묘사는 사진으로 발전하게 되었다.

인상사진은 보편적이면서 특수한 위상으로 자리매김하고 있으며 오늘날의 예술에서 인물에 대한 조형작업은 단순히 인간을 재현하는 것이 아니라 모든

과정에 있어 고도화된 자기인식을 필요로 한다. 사진발명이 있기 전에는 사람에게 대한 기록과 비판은 모두 그림을 통하여 인간에게 전달되었다. 특히 인물에 대한 형상제작은 어느 예술보다 적극적이었다. 회화의 사진도입이라는 측면은 단순한 매체의 도입이 아니었다.³⁹⁾회화의 도구로서의 사진은 기술과 예술의 접목을 가져왔으며 사진술이 발전되면서 회화와 사진은 병립하게 되었다. 사진의 활용은 인물사진 분야에서 더 각광을 받았다. 자신의 초상을 소유하고자 하는 인간의 욕망은 사회, 문화적 변화에 따라 초상의 전유물이었던 초상화에서 해방되어 사진에 대한 관심으로 옮겨졌다. 인상사진은 상류사회의 계급적 독점이었던 것을 해방시켰고, 값싸고 훌륭한 복제수단으로서 대중화의 흥행을 가져왔다.⁴⁰⁾초기의 인상사진들은 대부분의 사진들이 거의 비슷한 분위기를 보여주고 있는데 그 이유는⁴¹⁾ 기술적인 이유에서 장시간의 노출로 인해 동일한 포즈를 취할 수밖에 없었다는 것과 일종의 신분상의 욕구로 인해 귀족풍의 의상이나 장식물과 배경이 선택되었고, 화가 출신의 초상사진가들로 인하여 그 굴레를 벗어나지 못했으며 초상화 대신 인물사진을 소유하고자 했던 고객들의 회화적 요구로 그 이유를 설명하고 있다.

1) 인상사진의 발전배경

1839년 파리 과학예술 아카데미회의에서 ‘아라고(Arago)’에 의해 다게레오타입(daguerreo type)이라 명명된 사진기술을 공인받아 예술사회의 변혁을 맞이하게 되었다. 이 방식으로 사무엘 모스(Samuel F. B. Morse)는 1839년 최초로 초상을 촬영하여 인물사진의 본격적인 발전이 시작되었다.⁴²⁾

1839년 다게레오타입이 발명된 이후, 1844년 매튜브래디가 뉴욕에서 다게레오 영업사진관을 개업했으며 남북전쟁에서 북군의 지휘 하에 1862년 전쟁의 기록사진을 습관으로 촬영하였고 인상, 풍경, 기록 사진 외에 다시 보도사진으로 사진의 영역을 확대하기에 이르렀다.⁴³⁾

39) 류정선(2003). 인물사진의 발전연구 : 만남 그 후 20년 작품론. 계명대 석사학위논문. p.7.

40) 홍순태 편(1994). 현대사진의 전제와 비평. 서울 : 신구문화사. p.15.

41) 박주석(1999). 박주석의 사진이야기. 서울 : 눈빛. pp.48-50.

42) 박주석 편(2000). 사진에 나타난 몸. 서울 : 예경. p.14.

43) 정유진(2005). 베이비 사진에 관한 연구 : 베이비 사진 스튜디오의 표현스타일을 중심으로. 상명대 석사학위논문. p.4.

초상을 통한 인물사진이 본격화되어 대중적 인기를 누리게 된 것은 1854년 프랑스의 앙드레 아돌프에제느 디스데리(Andre Adolphe-Eugene Disderi)에 의해 특허를 받은 명함판 사진이 등장하면서 부터이다. 프랑스 대혁명 이후 신흥 부르주아적 계급이 급성장하면서 자신의 신분을 과시하고자 하여 초상화의 수요가 급격히 증가하였고 이러한 수요에 발맞추어 다량의 초상화를 그려야 했는데 수요에 비해 공급이 충분히 따라주지 못했다. 사진이 이를 해결함으로써 부르주아적 계급들은 인물사진을 신분과시용으로 생각하였다.

단순한 기록성의 인물사진에서 벗어난 예술적, 창조적 인물사진은 대형판에서 찾아볼 수 있는데 이는 프랑스의 나다르(Nader)에 의해 이루어졌다. 그의 본래 직업은 신문 풍자 만화가였다.⁴⁴⁾

사진이 발명되고 나서 그 활용이 가장 두드러졌던 분야는 인물사진이었다. 사진은 그때까지 자신의 초상화를 갖지 못했던 대중들에게 카메라를 통한 초상화를 갖게 해주었고 그런 의미에서 보면 새로운 민주화의 첫걸음이었다. 부유층과 상류층의 문화적 향유물이었던 그림을 대신하여 소시민들에게 자신의 초상화를 갖게 하고 사진을 제공함으로써 문화적 예술적 자유와 평등을 실질적으로 경험하게 했다. 그리하여 초상화에 대한 대중들의 강렬한 욕망은 사진을 하나의 산업으로 변모하게 했으며 사진은 발명되자마자 곧바로 부가가치를 창출하는 큰 산업으로 자리 잡게 되었다.

인상사진의 초기 소비자는 자신의 모습을 기록하려는 부유층에서 시작하여 사진의 대중화에 따라 일반인들로 확대되어간다. 인물사진의 성공은 사진술의 변모와 발전에도 크게 기여를 하였다. 다게레오타입이나 이어 등장한 칼로타입(calo type)도 대중의 많은 수요에 응할 수가 없었다.

2) 우리나라 인상사진의 역사

우리나라의 인물사진은 사진이 초상을 전제로 수용하면서 초창기에는 초상사진으로 불렸다. 사진을 연구한 인물 중에는 초상화나 산수화를 전문으로 한 화가도 있었으며 이를 통해 사진에 대한 이해를 넓힐 수 있었다. 그 당시 사람들은 카메라라는 도구를 통하여 보는 것을 똑같이 실현할 수 있으리라 생각

44) 홍미숙(2007). 인물사진의 발전에 따른 아기사전의 전문화에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문. p.4.

했다. 따라서 사진의 수용은 바로 초상사진을 제작하기 위한 것이었으며 이것이 사진 수용의 추진력이 되었다. 실제로 사진과의 접촉시기였던 1880년대 이전의 시대상황은 서양문물에 대한 국민적 거부감이 있었다. 그럼에도 불구하고 사대부들이 사진에 대한 관심을 갖게 된 것은 붓으로 그려야 하는 초상화를 카메라라는 미지의 기계가 대신할 수 있다는 새로운 사실 때문이었다. 당시 카메라는 그 다양한 기능과 표현능력에도 불구하고 초상사진을 찍는 도구로만 한정하였고, 사진관과 함께 대중들 사이에 문화적인 충격의 경험을 하게 하였다. 초상사진은 초상화에 대한 가치개념을 파괴하고 특정계층에서 대중적인 수용계층으로의 전환을 이루게 만들었으며 초상사진은 특정계층이 아니라 경제적 요인에 따라 언제 어디서나 소유가 가능해졌다는 점이다. 이당시 초상을 촬영하는 사진관이라는 유통구도가 만들어졌으며, 영업사진과 사진사라는 새로운 직업인이 사업가이자 예술인으로 활동하게 되었다.⁴⁵⁾ 우리나라의 인물사진의 발전은 대중을 중심으로 영업사진관이 활발하게 영업을 시작하면서부터이다. 인상사진은 자신의 얼굴을 남기고 싶어 하는 사람들의 본능적 욕구를 통하여 1860년대 사진이 대중화되면서 그 영역이 분리된다.

사진관이 우리나라에 등장한 것은 1882년 무렵이다. 처음은 사진관이라는 명칭보다 촬영국으로 알려지기 시작했으며 1883년 한성순보는 김용원이 촬영국을 설립 개국한 소식을 1884년 3월 18일자에 알리고 있다. 이것이 사진관에 대한 기록으로는 최초의 기록인 것이다.⁴⁶⁾ 사진의 대중화는 초상사진에서 출발하여 학교의 졸업사진, 일반인의 기념사진, 기록사진, 결혼사진, 장례사진 등 여러 방면으로 분류되어 다양한 사진으로 발전하게 되었다.

문명개화의 사진수용시대가 끝나고 본격적인 직업사진가들의 활동이 시작되었고 사진관도 기업의 형태를 나타냈으며 사진관끼리 고객유치 경쟁을 하게 된 것도 1900년 이후부터였다.

1930년대에 들어서면서 사진술의 대중화와 카메라기술의 발달로 사진관이 많이 생겨났으며 해방이후 일본인 사진관에서 사진을 배웠던 사람들에 의해 영업사진관이 운영되었다.

카메라와 사진원판을 제조하고 사람을 전문적으로 촬영하는 장소와 현상,

45) 최인진(1993). 한국사진사. 서울 : 눈빛. p.170.

46) 홍미숙(2007). 인물사진의 발전에 따른 아기사진의 전문화에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문. p.6.

인화 등으로 분업화 되었고 이러한 사진 산업의 성장과 인상사진의 발전을 가져오게 되었다. 현재에는 인상사진의 분야가 가족사진, 웨딩사진, 베이비사진으로 전문화되어 발전되고 있다. 이러한 전문화 과정은 경제성장으로 인한 가치관의 변화로 처음에는 기념으로 간직하기 위한 사진이 경제적인 부의 표시와 문화표현의 한 수단으로 인식되어 사진의 기술적 발전과 인터넷 정보화 시대와 디지털 시대에 광고와 홍보를 통해 활성화를 이루게 되었다. 인테리어, 조명, 소품, 배경, 앨범 등의 발달로 인해 더욱 더 큰 발전을 이루게 되었다.

제3절 사진의 조작

1. 사진조작의 개요

1) 사진조작의 특징

사진조작은 조작, 날조, 연출로 크게 분류될 수 있는데 조작(manipulation)이란, 새로운 것을 생산하거나 만듦으로서 만들어진 사진 이미지에 변형, 수정, 합성작용 등을 가미하는 작업으로서의 조작을 의미한다. 촬영과정에서의 이미지를 제외하고 리터칭(retouching), 수정, 삭제, 첨가, 변개, 모자이크 등 컴퓨터 환경에서 사용된 디지털에서의 조작을 의미하는 것이며 사진내용에 관한 의도적, 비의도적 변경행위를 넘지 않는 범위에서 사진의 내용에 관계없이 형식적인 부분의 조작행위를 지칭하는 말이다.

날조(fabrication)란, 없는 사실을 인위적으로 꾸미거나 존재하는 사실의 의미를 현저하게 변용하는 것으로서 암실에서 기술적인 수정들과 ‘스포팅’과 같은 간단한 수정작업들은 사진의 내용이 바뀌지 않는 이상 날조행위에 포함되지 않는다. 또한 연출은 현실 그대로의 상황이 아니라 의도에 맞게 유도, 조작, 허위날조 또는 재현하는 경우를 말한다.⁴⁷⁾

조작⁴⁸⁾이란, 제어와 통제 또는 운영과 조정이라는 뜻을 가지고 있지만 자기

47) 정재한(1998). 포토저널리즘에서의 디지털 조작과 그 수용형태에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문. p.2.

48) 조작 : 아나그램, 아나모르프즈, 회화의 콜라주, TV와 영화의 몽타주는 기호조작에 의해서 작용하는 기법들이다. 이것들은 기호와 기호 사이의 평화로운 공존에 의해서 작용하는 것들이 아니라 상호간의 마찰에 의해서 기호들이 원래 가지고 있던 의미를 폐하고 새로운 의미가 발생하도록 하는 것들이다.

생각대로 함부로 변경하는 행위 또는 위조나 왜곡과 같은 좋지 않은 의도에서 이루어지고 있는 행위라는 의미를 내포하고 있다. 디지털 이미지를 조작한다는 것은 컴퓨터 소프트웨어를 이용한 조작을 의미하며 출력의 경우는 단순히 컴퓨터 모니터 상에 구현시키는 것에서부터 인쇄에 이르기까지 그 형태가 매우 다양하다.

사진의 가장 큰 속성은 정확한 현실의 재현 능력과 객관성을 보여준다는 점이다. 그러나 디지털 시대의 사진은 그러한 객관성을 확신할 수 없는 시대가 되었다. 디지털 이미지의 조작⁴⁹⁾과 합성기술은 사진속의 피사체에 대한 재현성과 객관성의 의미가 사라져 버렸다. 아날로그적 요소들이 디지털화가 되는 동시에 모든 실재와 재현들은 컴퓨터 조작이 가능하게 되며 기록에 대한 관계를 재생하고 있다. 디지털 이미지의 합성과 조작은 근본적인 재현성의 문제를 발생시키고 기호체계가 흔들림에 따라 인식의 문제를 모호하게 하였으며 미학적 혼동을 야기한다.⁵⁰⁾

사진에 대한 조작은 사진이 발명된 지 얼마 되지 않은 1850년대부터 조작은 시작되었다. 당시의 대개 사진가에 의한 암실테크닉 조작은 최근 컴퓨터 기술에 힘입은 디지털 이미지의 사진조작으로 발전되어 빠르고 완벽하게 발전되었다. 디지털 이미지 변형은 예술적 효과, 신속전달, 욕구충족, 정치적 성명, 시장 강화, 변형현상 또는 순전한 속임수 때문에 이미지의 내부구조에도 침투해서 왜곡시키기도 한다.⁵¹⁾ 이러한 조작은 변형되지 않은 특정사진의 오리지널 의미에 대한 확신을 가지지 못하게 한다. 디지털화는 사진에 불변성을 파괴하고, 현실에 대한 진실을 불안정하고 변하는 것으로 만든다.

디지털 이미지는 이미지들을 제공하는데 모두가 사실인 것처럼 보인다. 디지털 이미지에서는 모든 종류의 이미지 생산 기술들이 마음먹은 대로 합성된다. 자의적 조작에 한계란 없으며 이러한 사진술은 디지털 초현실주의의 완벽한 그림이다.

디지털 사진을 조작한다는 것은 컴퓨터 소프트웨어를 이용한 조작을 의미하

49) 장문기(2000). 디지털 기술과 포토저널리즘에 관한 연구 : 보도사진의 조작을 중심으로. 중앙대 석사학위논문. p.43.

50) 신익기(2004). 디지털 시대의 사진재현의 모호성에 관한 연구 : 진실게임을 중심으로. 경일대 석사학위논문. p.9.

51) 이정희(2002). 디지털 이미지 조작과 독자의 진실성 인식에 대한 연구. 홍익대 석사학위논문. p.43.

며 출력의 경우는 단순히 컴퓨터 모니터 상에 구현시키는 것에서부터 인쇄에 이르기까지 그 형태가 매우 다양하다. 사진의 디지털화는 1981년 8월 소니사가 마비카(Mavica; Magnetic Video Camera)라는 이름으로 전자스틸시스템을 세계 최초로 발표하면서 시작되었다.⁵²⁾

2) 디지털 환경에서의 사진조작

사진에 있어서도 디지털 장비가 도입됨으로써 많은 시간을 들여 사진의 화학처리를 위해 암실에서 시간을 보낼 필요 없이 이제 전자암실인 컴퓨터와 스캐너 앞에서 디지털 화상처리를 위한 작업에 익숙해져 있다. 정적노광과 베스트프린트(best print)를 위한 암실테크닉보다는 포토샵과 같은 화상처리 소프트웨어와 편집과정에서 사용되는 Quark Xpress와 같은 편집소프트의 기능에 관심을 기울이며 자신이 촬영한 이미지를 전송할 수 있다.

이러한 장점에 비해 오히려 암실에서 이루어져왔던 작업들이 보다 편리하지만 디지털 환경에서 해결해야 할 문제들이 대두되었다. 노출과 배경 등에 관한 문제인데 이미지에 포토샵을 이용한 수정, 조작의 도입으로 이미지를 보다 과장되고 화려하게 표현되어 왔다.

이러한 디지털 환경에서 기술의 변화는 업무의 효율화라는 점에서는 혁신적인 변화를 가져오고 있지만 그러한 자동화의 오용으로 인해 사진매체가 가졌던 진실성과 신뢰성에 커다란 위협을 가하고 있다.

할로겐화 은염의 감광성에 의존했던 아날로그 사진술에 비해 픽셀⁵³⁾화 된 디지털 이미지의 구성은 그 제작과 가공 및 보관에서 비교될 수 없을 만큼 효율적이다. 물리적인 재료들과 화학적인 처리과정을 거쳐야만 했던 은염방식에 비한다면 복제와 수정, 그리고 저장과 관리에서 보다 적은 노력과 시간, 경비로도 충분한 효과를 얻을 수 있다는 것이다. 필름을 대신하게 되는 디스크의 특성은 각각의 이미지들을 지우거나 그 위에 다시 기록할 수 있는 것처럼 원형으로 보관이 가능한 것이다. 재사용이 가능하며 화학적으로 현상된 네가티브보다 쉽게 변경할 수 있을 뿐만 아니라 일한 이미지 쉽게 조작된다.

52) 김성민(1996). 디지털 사진. 서울 : 눈빛. p.39.

53) 디지털 이미지의 기본단위.

2. 사진조작의 방법

1) 사진조작의 방법

사진조작의 방법에는 기술적 조작, 내용적 조작, 합성적 조작의 방법이 있는데 기술적인 조작(technical manipulation)방법은 사진의 내부구조는 바뀌지 않으며 사진의 색조 변경, 색상균형조정, 크로핑(cropping), 사진의 결함 제거 등을 하는 기술적인 조작 작업이다. 이런 작업은 사진의 내부구조나 사진안의 요소들을 바꾸지는 않는다. 배경을 없애는 것을 제외하고는 조작된 사진에서도 원래 사진에 있는 요소들이 다 들어가 있다.

또 내용적인 조작(content manipulation)방법은 사진에서 어떤 대상을 이동시키거나 제거, 첨가, 교체 또는 왜곡시키는 것을 말한다. 내용적인 조작으로 조작된 사진은 내부 구조가 바뀌는 것이다. 내용조작은 무엇을 바꾸느냐에 따라 사진이 전달하는 의미가 변화될 수 있으며 그렇지 않을 수도 있다.

그리고 합성적인 조작(composite manipulation)방법은 새로운 이미지를 만들어내는 것으로 합성 이미지는 대개 사진 한 장으로 시작하거나 때로는 백지로 시작한다. 그 다음 다른 요소들이 이 사진들이 백지에 추가되고 전혀 새로운 이미지를 만들어 내기도 하며 합성 이미지들은 전혀 생각할 수 없었던 요소들을 합성하기 때문에 사실적으로 보이지 않는다.

2) 사진조작의 종류

○ **칼라와 톤의 수정(Color and Tone Correction)** - 전통적인 사진에서는 칼라의 톤의 수정을 위해서 현상과 인화에서 화학적인 처리를 통해 획일적인 색 전환을 이루었지만, 디지털에서는 부분적 또는 전체의 색 수정을 체계적으로 가능하게 한다. 톤의 조절인 밝기, 콘트라스트, 감마 등을 간편하게 할 수 있는 이점도 있다.

○ **리터칭-화상수정(Retouching)** - 리터칭에는 특정 부분을 선택해서 가장자리를 부드럽게 만들거나 원치 않는 부분을 삭제하고, 원하는 부분을 복제하여 사용하는 등의 화상 조작까지 포함되어 있다. 일반적으로 파손된 사진이나 퇴색한 사진의 복원 및 수정이 가능하며, 전통적인 사진촬영으로 오류가

생긴 점을 편리하게 수정할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

○ **사진합성(Montage)** - 디지털 이미지가 가지는 가장 강력한 특성으로 합성에도 여러 종류가 있으나 일반적인 합성을 통해서 광고사진은 엄청난 이득을 보고 있다. 합성으로 인한 큰 장점은 촬영의 편리성이다. 제품과 배경을 분리해서 촬영하고 합성을 하기 때문에 시간적, 경제적 노력의 수고를 줄일 수 있다. 또 다른 장점은 이미지 표현의 한계를 극복할 수 있다는 것이다. 현실적으로 불가능한 촬영을 디지털 이미지를 사용함으로써 원하는 이미지를 완벽하게 창출해 낼 수 있다.

○ **특수효과 필터(Special effect filter)** - 지금까지의 제한된 물리적인 필터의 사용에서 이제는 무한한 특수효과 필터를 이용하여 창조적인 이미지를 만들어 낼 수 있다. 또는 특수효과를 위해 전통적인 사진에서 수고한 노력을 한 번의 클릭으로 끝낼 수 있는 편리한 장점도 있다.

○ **결과예측(Prediction)** - 디지털 이미지의 특성상, 변화의 추이를 지속적으로 점검할 수 있으며 최종결과물을 정확히 예측할 수 있다.

○ **복제와 보관(Copy & Storage)** - 모든 이미지들이 전자적인 디지털 데이터로 저장되어 있기 때문에 데이터베이스를 만들어 보관과 검색이 쉬우며 필름이나 인화지는 복제를 하면 할수록 질이 떨어지지만 디지털 데이터로 저장된 전자파일은 복제의 수와 시간의 흐름과 관계없이 똑같은 상태를 유지할 수 있다.

3. 사진조작의 역사

사진술이 카메라라는 기계에 의해서 시작되었듯이 디지털 이미지라는 새로운 장르 역시 컴퓨터라는 새로운 기계장치와 포토샵과 같은 조작도구, 인터넷 등의 새로운 매체에 의해서 새롭게 등장한 전자복제의 시대에 맞는 시대적 필

연성과 사진이 가지고 있는 예술로서의 측면이라는 두 가지 연속성을 가지고 있다. 디지털 사진은 과거 19세기 회화주의의 사조에서 비롯된 픽토리얼리즘(Pictorialism)에서 출발한 사진술과 유사한 맥락을 가지는데 그 당시 사진가들은 여러 장의 사진을 교묘히 합성해서 회화작품처럼 만드는데가 하면 사진에 수정을 가하고 붓질을 하기도 했으며 밑그림을 그려서 사진을 인화하는 방식을 취하기도 하였다.

사진술은 다른 문화적 배경을 가진 사람들도 쉽게 이해할 수 있는 만국공용어로 생각되어 왔다. 시각 이미지를 통한 욕망이 인류역사에서 늘 존재해왔듯이 사진매체를 통한 행위는 이어질 것이다. 사진의 변천과정에서도 기술적 진보는 중요한 변화요인으로 작용한다. 포토저널리즘은 기술적 진보와 더불어 매체간, 매체내의 상업적 경쟁, 독자의 문화적 취향, 개인적 영웅주의 그리고 무엇보다 사람들로 하여금 잡지와 신문을 보게 만드는 강력한 시각적 힘을 지닌 역사적 사건들과 더불어 발전해 왔다고 볼 수 있다.⁵⁴⁾

현재의 디지털 사진은 기술의 발달과 포토샵 등의 소프트웨어에 의해 새로운 이미지를 만들어 새로운 공간을 채워나가고 있다. 디지털 사진은 사진의 가장 큰 특징인 현실의 진실성과 실재성이라는 관점에서 문제점을 야기한다. 전통적인 사진술은 현실에 존재하는 현실의 한 부분이다. 디지털 사진은 이러한 실재성이라는 관점에서 실재와 가상, 원본과 모조로서 새로운 대립관계로 이미지를 조작하고 변형시키고 있다.

디지털 사진의 등장 이후, 사진의 진실성은 더욱 왜곡되고 현실의 묘사와 객관성 사이의 구별이 더욱 모호해지고 있는데 사진의 연출과 조작은 많은 분야에서 사용해 왔으며 인물사진에서는 고객의 요구에 의해 얼굴의 주름이나 상처 등을 염화시안이나 인디언 잉크를 이용하여 조작한 사진들이 나타나면서 초기의 보도사진에서라고 할 수 있는 전쟁사진에서도 연출과 조작은 등장하였다.⁵⁵⁾ 1880년 망판 인쇄술이 발명되고 거대한 자본의 출판시장이 형성되면서 효과적이고 극적인 시각을 위해 사진은 무분별하게 조작되었다.

또한 포토몽타주(photomontage)⁵⁶⁾ 기법은 사진술이 덜 발달하였을 때 기술적

54) 이종수(1999). 정보사회와 매스컴. 서울 : 이진출판사. pp.10-11.

55) 장충종(1998). 한국신문사진사. 서울 : 눈빛. p.128.

56) 구성, 조립, 편집의 뜻으로 둘 이상의 화면을 창조적인 순서로 결합하여 현실과 다른 새로운 장면이나 사상적 내용을 표현하는 방법.

인 결함을 해결하기 위해 사용하다가 나중에는 우화적인 사진표현에 이용되기도 하였다.⁵⁷⁾ 포토몽타주는 대략 1930년대까지 상업적 출판물과 정치적 포스터, 책표지, 잡지 등 여러 분야에 급격히 확대되어 이용되어졌다.

제 2차 세계 대전 중에는 사진을 정치적 도구로 사용하여 문자의 해독성보다는 사진이 가진 절대적 영상성과 진실성을 이용하여 이미지와 변형된 사진을 이용하였다. 분석과 비판이 불가능한 상태에서 카리스마적인 통치자의 영웅적 위엄을 상징적으로 그리기 위해서 주로 사진을 이용한 조작, 절단, 수정을 이용하였다.

최초의 디지털 이미지도입으로는 1950년대 중반 미국 국립표준연구소의 과학자 러셀커쉬와 그의 동료들은 사진 표면의 강도 변화를 기록하는 간단한 기계적 드럼 스캐너를 만든 후 그 결과로 나오는 광전배증관 신호를 176×176이진법 디지털로 바꾸어 SEAC 1500-워드 메모리 컴퓨터에 심었다. 그리고 SEAC 컴퓨터가 라인 드로잉을 추출하고 물체의 수를 세고 문자를 인식하여 나타내도록 프로그래밍 하였다. 이렇게 해서 밝고 어두운 패턴으로 된 전자적 디지털 이미지가 만들어진 것이며 초보적인 컴퓨터가 화가의 손을 대신하게 된 것이다.⁵⁸⁾

디지털 이미지는 사람들로 하여금 사진의 구조를 변형하여, 픽셀단위로 그 내용을 변화시키는 것이 가능하도록 한다. 사실상 사진의 이미지를 조작한다는 것은 전혀 새로운 것이 아니라 사진기술 발명 때부터 행하여 왔다.⁵⁹⁾

그러나 과거의 조작, 왜곡, 날조의 기법 자체의 개념은 디지털 문화가 1979년 사이텍스 회사에 의해 대중화되면서 영상분야에 변화를 가져온다.

사이텍스는 컴퓨터 그래픽 회사로 인쇄분야에 디지털 이미지 기술을 도입하여 컬러의 분해 뿐 아니라 사용자로 하여금 이미지의 상세한 부분까지 변화를 가능하게 하였고 1980년대 이전까지 디지털 이미지의 사용은 기계의 특수성으로 인해 소수에게만 이용이 한정되어 있었으나 1980년대 이후, 마이크로칩의 발명으로 기계의 저렴화, 소형화가 가능해져 일반인을 비롯하여 신문사에서는 디지털 이미지 기술을 생활에 응용할 수 있게 되었다.

57) 구자호(1994). 신문사진의 신뢰성에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문. p.24.

58) 김은조(1997). 디지털 이미지론. 서울 : 아이비스. p.1.

59) 이정희(2002). 디지털 이미지 조작과 독자의 진실성 인식에 대한 연구. 홍익대 석사학위논문. p.49.

필름에 기초를 둔 사진술과 디지털 이미지의 기술적, 기호학적인 차이에도 불구하고 디지털 이미지 기술은 다큐멘터리 사진들이 전통적으로 자부했던 진리가치에 심대한 영향을 끼쳤다는 것은 분명한 사실이며 디지털 이미지기술은 실제적인 무엇인가에 대한 우리의 이해를 바꾸어 놓았다.⁶⁰⁾ 디지털 사진은 이미지들을 제공하는데 모두가 사실인 것처럼 보이고 디지털 사진에서는 모든 종류의 이미지들이 합성이 되며 자의적 조작에는 한계란 없다.

60) 이정희(2002). 디지털 이미지 조작과 독자의 진실성 인식에 대한 연구. 홍익대 석사학위논문. p.62.

제3장 연구설계

제1절 연구방법과 표본설계

1. 연구방법

본 연구에서는 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 대한 일반적인 특성을 파악하기 위해서 탐색조사 방법 중 2차 자료를 이용한 문헌조사를 바탕으로 인상사진에 대한 정확한 이해와 더불어 설문조사를 중심으로 인상사진의 조작에 대한 일반인들의 의견을 파악함으로써 인상사진과 관련한 시사점을 제시하는 것을 목적으로 한다.

연구문제의 해결을 위하여 문헌조사에서는 학위논문과 저서, 인터넷자료 등의 문헌조사를 통하여 디지털 사진의 이미지 조작에 관한 이론적 개념을 고찰하고, 본론의 실증적 사례분석을 위한 이론적 체계를 정립하였다.

본 연구에서는 인상사진의 조작에 대한 일반인의 인식을 파악하기 위해서 설문조사를 수행하였으며 설문 응답내용을 토대로 분석을 수행하였다. 실제 조사를 통한 자료수집의 과정은 울산지역에서 스튜디오를 방문하는 고객과 일반고객을 표본 집단으로 대상을 선정하여 조사를 실시하였으며, 설문에 응답한 유효표본 자료를 데이터 코딩한 후 엑셀프로그램을 이용하여 빈도분석방법을 활용하여 실증분석을 수행하였다.

첫째, 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 실증연구를 위해 응답자의 표본특성을 파악하기 위한 일반적인 빈도분석으로 인구통계학적인 특성인 성별, 연령, 직업, 학력, 소득 수준에 대한 표본의 분포를 분석하였다.

둘째, 인상사진에 대한 일반적인 특성을 파악하기 위해서 응답자들이 인상사진을 찍는 목적을 비롯하여 인상사진 촬영의 경험여부, 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 고려하는 점, 인상사진 촬영 시 선호하는 의상, 선호하는 앵글의 크기, 자세, 표정, 조명, 전체적인 느낌, 배경 및 배경색 등에 대하여 분석을 수행하였다.

셋째, 인상사진의 조작에 대한 내용으로 인상사진 조작에 대한 의견, 인상사

진 조작 경험, 인상사진의 예술적 가치, 조작된 인상사진의 신뢰성, 인상사진 조작 후 전반적인 만족도, 인상사진 조작의 이유 등에 대해 분석을 수행하였다.

2. 표본설계

본 연구의 목적에 유용한 결과를 도출하기 위하여 조사 대상자의 선정은 인상사진 촬영의 경험이 있는 스튜디오 방문객을 상대로 조사를 실시하였다. 또한 스튜디오 방문객이 아니더라도 일반인들 중 무작위로 추출하여 설문을 의뢰하였다. 표본추출을 위한 설문조사에서는 스튜디오 방문객들과 일반인들을 상대로 하는 조사에서는 울산지역을 중심으로 실시되었다.

설문조사의 기간은 2007년 9월17일부터 11월 30일까지 실시되었으며, 총 200부 배포 중 113부로 56.5%가 회수되었으며 이를 토대로 하여 실증분석을 수행하였다.

<표 3-1> 설문조사 방법

조사 대상	• 스튜디오를 방문고객 및 일반인
표본추출방법	• 편의 표본추출
표본 크기	• 총 200부
유효표본수(비율)	• 113부 (회수율 - 56.5%)
조사 기간	• 2007년 9월17일 ~ 11월 30일
배포 및 회수방법	• 1대1 면접에 의한 직접조사
설문조사방법	• 자기 기입법

제2절 설문지의 구성

본 연구의 목적인 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 규명하기 위하여 이용한 설문지는 예비조사를 통하여 내용의 적합성과 적용가능성을 탐색하였다. 또한 본 연구의 목적에 적합하도록 수정·보완하였으며, 본 연구를 위한 설문지의 구성은 총 22문항으로 크게 세부분으로 나누어질 수 있다.

첫 번째 부분은 인상사진을 찍는 목적을 6개의 명목척도로 하여 질문하였고, 인상사진을 촬영한 경험이 있는지의 유무와 있다면 몇 회의 경험이 있는지를 질문하였으며 인상사진을 찍을 때 가장 고려하는 점은 무엇인지 9개의 명목척도로 하여 질문하였다. 또 인상사진의 촬영 시 선호하는 의상과 앵글의 크기, 선호하는 자세와 선호하는 표정, 선호하는 조명과 사진의 느낌, 선호하는 사진의 배경색과 배경의 느낌은 어떠한 것인지를 명목척도로 질문하여 설문지를 구성하였다.

두 번째 부분은 디지털 인상사진의 수정조작에 관한 질문으로 인상사진의 조작에 관한 의견이 긍정적인지 부정적인지 각각의 이유와 함께 질문하였고 조작된 인상사진은 예술성이 있다고 생각하는지, 수정된 인상사진을 신뢰할 수 있는지에 대해 질문하였으며 인상사진 촬영 후에 수정조작의 경험의 유무에 대해 질문하였고 또 어느 정도 만족하였는지 5점 리커트 척도로 구성하여 질문하였으며 인상사진의 수정을 원하는 이유는 무엇인지 3개의 명목척도로 구성하여 질문하였다.

세 번째 부분은 인구통계학적인 질문 부분으로 성별, 연령, 직업, 학력, 월소득 수준 등 5개의 질문을 명목척도로 하여 설문지를 구성하였다.

제4장 실증분석

제1절 연구의 실증분석

1. 응답자의 일반적 사항에 대한 빈도분석

디지털 이미지 조작의 창의력 활용과 관련해 일반인들의 인식을 파악하기 위해서 우선 표본의 인구통계학적인 특성인 성별, 연령, 직업, 월소득수준, 최종학력의 표본의 분포를 분석하였다. 분석을 위해 코딩된 자료 113부를 엑셀 프로그램을 이용한 빈도분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

성별분포는 남성 42명 (37.17%), 여성 71명(62.83%)으로 나타나 남성 응답자가 여성 응답자에 비해 표본비율이 다소 적은 것으로 나타났다.

연령별 분포를 보면 20세미만이 29명(25.66%), 20대가 37명(32.74%), 30대가 18명(15.93%), 40대가 14명(12.39%), 50대가 15명(13.27%), 60대 이상은 없는 것으로 나타나고 있어 주로 20대 이하의 젊은 계층이 58.4%로 응답자의 대부분을 차지하는 것으로 나타났다.

직업별 분포는 학생이 52명(46.02%), 주부 13명(11.5%), 전문직 9명(7.96%), 자영업 21명(18.58%), 회사원 13명(11.5%), 공무원 0명(0%), 기타 5명(4.42%)으로 나타나 응답자 중 학생의 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

응답자의 학력별 분포에서 중졸이하(고등학교 재학중)가 35명(30.97%), 고졸이 31명(27.43%), 대졸이 35명(30.97%), 대졸이상이 12명(10.62%)의 분포를 보이고 있는 것으로 나타났다.

월 소득수준은 100만원 이하는 48명(42.49%), 100-149만원은 35명(30.97%), 150-199만원은 11명(9.73%), 200-244만원은 2명(1.77%), 250-299만원은 8명(7.08%), 300-344만원은 2명(1.77%), 400만원 이상은 7명(6.19%)로 100만원 이하의 응답자 비율이 높은 것은 직업별 분포에서도 나타났듯이 학생의 비율이 높기 때문일 것으로 사료된다.

<표 4-1> 표본의 인구통계학적 특성

특성변수	구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
성 별	남 성	42	37.17	37.17
	여 성	71	62.83	100.00
	합 계	113	100.00	—
연 령	20대 이하	29	25.66	25.66
	20 - 29	37	32.74	58.41
	30 - 39	18	15.93	74.34
	40 - 49	14	12.39	86.73
	50 - 59	15	13.27	86.73
	60대 이상	0	0.00	100.00
	합 계	113	100.00	—
직 업	학 생	52	46.02	46.02
	주 부	13	11.50	57.52
	전 문 직	9	7.96	65.49
	자 영 업	21	18.58	84.07
	회 사 원	13	11.50	95.58
	공 무 원	0	0.00	95.58
	기 타	5	4.42	100.00
	합 계	113	100.00	—
학 력	중 졸 이하	35	30.97	30.97
	고 졸	31	27.43	58.41
	대 졸	35	30.97	89.38
	대 졸 이상	12	10.62	100.00
	합 계	113	100.00	—
월평균 소 득 (만원)	100 이하	48	42.48	42.48
	100 - 149	35	30.97	73.45
	150 - 199	11	9.73	83.19
	200 - 249	2	1.77	84.96
	250 - 299	8	7.08	92.04
	300 - 349	2	1.77	92.04
	350 - 399	0	0.00	93.81
	400 이상	7	6.19	100.00
	합 계	113	100.00	—

제2절 연구과제의 분석 및 해석

1. 연구과제의 분석

1) 인상사진에 대한 선호도 분석

인상사진에 대한 일반적인 특성을 파악하기 위해서 인상사진 촬영 경험여부를 비롯하여 인상사진 촬영의 목적, 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 고려하는 점, 인상사진 촬영 시 선호하는 의상, 앵글의 크기, 자세, 표정, 조명, 전체적인 느낌, 배경 및 배경색 등 인상사진과 관련한 선호도를 분석하였다.

○ 인상사진 촬영 경험의 유무

응답자 중 인상사진 촬영경험의 유무에 대한 질문에서 경험이 있는 응답자가 86명(76.11%), 경험이 없는 응답자는 27명(23.89%)로 나타나, 디지털 카메라 보급의 일반화 및 생활수준의 향상으로 인상사진 경험비율이 높아지고 있는 것으로 알 수 있다.

그리고 촬영경험이 있는 응답자들의 1년 평균 촬영회수가 5.9회로 나타나고 있는 점에서도 인상사진의 촬영이 보편화되고 있음을 알 수 있다.

<표 4-2> 인상사진 촬영 경험 유무

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
경험 있다	86	76.11	76.11
경험 없다	27	23.89	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영의 목적

인상사진을 촬영 목적에 대한 질문에서는 응답자의 83명(73.45%)이 특정일이나 특정사건에 대한 기념을 목적으로 촬영한다고 하는 응답이 가장 높게 나타났다.

다음으로 개인적인 취미 및 과시 등에 의한 목적이 각각 10명(8.85%), 또 재미를 목적으로 촬영한다는 응답비율이 2명(7.08%), 기타 의견 2명(1.77%)로 분석되었다.

따라서 인상사진의 촬영의 주목적은 현재까지도 기념적인 성격이 가장 강한 것으로 나타나고 있지만, 개인적 과시 및 재미 등 디지털장비 및 이미지 수정 프로그램 보급의 일반화에 의해 그 목적이 다변화되고 있는 것을 알 수 있다.

<표 4-3> 인상사진 촬영의 목적

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
특정일/사건 기념	83	73.45	73.45
개인적인 취미	10	8.85	82.30
개인적인 과시	10	8.85	91.15
개인적인 재미	8	7.08	98.23
기 타	2	1.77	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 고려사항

응답자들이 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 생각하는 요소에 대한 질문에서 포즈(자세)라는 응답이 전체 중 30명(26.55%)로 가장 높게 나왔으며, 다음으로 배경이 21명(18.58%), 촬영 컨셉이 16명(14.16%), 조명이 13명(11.5%), 의상이 10명(8.85%), 사진 크기가 7명(6.19%), 앨범디자인이 2명(1.77%)의 순으로 나타났으며 기타의견은 14명(12.39%)으로 분석되었다.

분석결과에서 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 생각하는 요소가 포즈(자세)로 응답한 비율이 가장 높게 나타나고 있는 것은 소위 ‘얼짱각도’라는 신조어가 유행하고 일반화되고 있는 것처럼 얼굴각도에 따라 인상이 달라질 수 있다는 점과 연관된 것으로 파악할 수 있다.

그리고 배경 및 촬영 컨셉 요소가 높게 고려된다는 점에서 남들과 다른 개인적으로 특별한 사진을 간직하고 싶은 욕구가 반영된 결과로 판단된다.

따라서 인상사진 촬영 시 과거 동일한 배경에서 동일한 포즈(자세)로 생산되는 인상사진의 시대가 지나고, 개성이 존중되는 시대로 변화됨을 시사하고 있어 인상사진 촬영 시 상담이나 기타 취향 조사방법을 이용하여 개인적인 성향에 대한 사전 탐색을 통해 배경이나 조명, 포즈 등 사진촬영의 컨셉을 결정하는 것이 인상사진 만족에 중요하게 작용할 것으로 판단된다.

<표 4-4> 인상사진 촬영 시 고려사항

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
촬영 컨셉	16	14.16	14.16
의상	10	8.85	23.01
포즈(자세)	30	26.55	49.56
조명	13	11.50	61.06
배경	21	18.58	79.65
앨범디자인	2	1.77	81.42
사진 크기	7	6.19	87.61
기타	14	12.39	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 의상

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 의상에 대한 질문에서는 캐주얼 의상이 전체 응답자의 69명(61.06%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정장이 28명(24.78%), 교복 등 유니폼이 7명(6.19%), 캐릭터의상이 1명(0.88%) 등의 순으로 나타나고 있는 것으로 분석되었다.

분석결과에서 인위적인 연출을 위한 의상보다는 캐주얼 등 평소의 모습을 자연스럽게 표현하고자 하는 성향이 강하게 나타나고 있는 것을 알 수 있다.

<표 4-5> 인상사진 촬영 시 선호하는 의상

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
동화주인공(왕자/공주)	2	1.77	1.80
캐릭터 의상	1	0.88	2.70
전통 한복	3	2.65	5.41
정장	28	24.78	30.63
유니폼	7	6.19	36.94
캐주얼	69	61.06	99.10
기타	1	0.88	100.00
시스템 결측값	2	1.77	
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 앵글

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 앵글에 대한 질문에서는 전신앵글을 선호하는 응답자의 비율이 전체 46.02%(52명)로 가장 높게 나타났으며 다음으로 반신이 32.74%(37명), 얼굴이 19.47%(22명), 기타 1.77%(2명) 순으로 분석되었다. 분석결과와 관련하여 인상사진의 일반적인 앵글인 전신이 가장 일반적인 것으로 나타나고 있어, 인상사진 촬영 시 앵글보다는 배경이나 포즈(자세)에 의한 사진의 차별화가 중요할 것으로 판단된다. 그리고 얼굴사진 위주의 앵글은 인터넷이라는 사이버 공간에 디지털 이미지의 탑재가 용이한 카메라폰 등에 의한 디지털 이미지의 조작이 증가하고 있는 것으로 판단된다.

<표 4-6> 인상사진 촬영 시 선호하는 앵글

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
전 신	52	46.02	46.02
반 신	37	32.74	78.76
얼 굴	22	19.47	98.23
기 타	2	1.77	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 포즈(자세)

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 포즈(자세)에 대한 질문에서는 앉아 있는 포즈(자세)에 대한 응답이 전체 응답자 중 37.17%(42명)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 서있는 포즈(자세) 29.2%(33명), 활동적인 포즈(자세) 27.43%(31명) 순으로 분석되었다.

분석결과와 관련하여 인상사진 촬영과 관련하여 선호하는 포즈에서 앉아있는 모습이 가장 높게 나타났다는 점보다는 활동적인 모습의 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있는 점에서 과거의 정형화 된 포즈에서 탈피하여 보다 자연스러운 포즈를 통해 차별화 된 사진을 소유하고자 하는 것으로 나타났다.

<표 4-7> 인상사진 촬영 시 선호하는 포즈(자세)

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
서있는 모습	33	29.20	29.20
앉아있는 모습	42	37.17	66.37
활동적인 모습	31	27.43	93.81
기 타	7	6.19	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 표정

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 표정연출이라는 질문에서 전체응답자 중 웃는 표정이라고 응답한 비율이 전 87.61%(99명)로 가장 높게 나타났으며, 무표정 10.62%(12명) 기타 순으로 분석되었다.

<표 4-8> 인상사진 촬영 시 선호하는 표정

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
웃는 표정	99	87.61	87.61
무표정	12	10.62	98.23
기 타	2	1.77	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 조명

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 조명에 대한 질문에서는 전체 응답자 중 42.48%(48명)가 자연조명을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 정면 조명이 33.63%(38명), 측면 조명이 17.7%(20명), 역광 조명 5.31%(6명) 순으로 분석되었다.

분석결과와 관련하여 인상사진 촬영 시 일반인들이 가장 선호하는 조명이 자연광으로 이는 디지털 카메라 보급의 일반화로 사진에 대한 일반인들의 수준 향상과 관련된 것으로 판단된다.

과거 스튜디오내의 인위적인 조명에 의한 정형화 된 사진보다는 자연광에 의한 명암 연출이 가장 자연스러운 결과물을 생산해 낼 수 있다는 점에서 인상사진 촬영 시 자연광의 보다 효율적인 이용이 중요할 것으로 판단된다.

<표 4-9> 인상사진 촬영 시 선호하는 조명

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
정면 조명	38	33.63	33.63
측면 조명	20	17.70	51.33
역광 조명	6	5.31	56.64
자연 조명	48	42.48	99.12
기 타	1	0.88	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 느낌

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 느낌에 대한 질문에서 전체 응답자의 56.64%(64명)가 밝은 느낌의 사진을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 화사한 느낌의 사진 30.97%(35명), 재미있는 느낌의 사진 6.19%(7명), 무거운 느낌의 사진 4.42%(5명), 기타 순으로 분석되었다.

분석결과와 관련하여 일반인들이 가장 선호하는 인상사진의 느낌은 밝고 화사한 느낌의 사진을 선호하는 것으로 나타나고 있어, 인상사진 촬영 시 전체적인 느낌에서 배경연출 및 의상 등에 대한 전체적인 고려가 중요하다.

<표 4-10> 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 느낌

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
화사하게	35	30.97	30.97
밝 게	64	56.64	87.61
무 겁 게	5	4.42	92.04
재미있게	7	6.19	98.23
기 타	2	1.77	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경색

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경색에 대한 질문에서 파스텔톤의 배경이라고 응답한 비율이 25.66%(29명)으로 가장 선호하는 배경색으로 나타났으며, 다음으로 그림 배경 22.12%(25명), 흰색 배경 21.24%(24명), 어두운 배경 10.62%(12명), 원색배경 7.96%(9명), 캐릭터 배경 7.96%(9명), 클래식 배경 4.42%(5명) 순으로 분석되었다.

연구결과와 관련하여 인상사진 촬영 시 화사한 파스텔톤의 배경을 선호하는 것으로 나타나 사진의 전체적인 느낌이 밝고 화사한 느낌을 선호하는 내용과 관련된 것으로 인상사진 촬영 시 이에 대한 고려가 중요할 것으로 판단된다.

<표 4-11> 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경색

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
흰색 배경	24	21.24	21.24
어두운 배경	12	10.62	31.86
파스텔 배경	29	25.66	57.52
원색 배경	9	7.96	65.49
그림 배경	25	22.12	87.61
클래식 배경	5	4.42	92.04
캐릭터 배경	9	7.96	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 배경에 대한 질문에서 전체 응답자 중 48.67%(55명)이 자연배경을 가장 선호하는 나타났으며, 다음으로 커튼배경 18.58%(21명), 셋트화 된 배경 15.04%(17명), 실내창문 배경 10.62%(12명), 그림배경 7.08%(8명) 순으로 분석되었다.

분석결과와 관련하여 선호하는 사진의 배경에서 자연배경을 선호하는 것으로 나타나, 폐쇄적인 스튜디오 분위기 연출보다는 자연광을 효과적으로 이용할 수 있으면서 자연스러움을 연출할 수 있는 소품 등의 이용이 인상사진 촬영에 있어 중요할 것으로 판단된다.

<표 4-12> 인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
셋트화 된 배경	17	15.04	15.04
실내창문 배경	12	10.62	25.66
그림 배경	8	7.08	32.74
커튼배경	21	18.58	51.33
자연배경	55	48.67	100.00
합 계	113	100.00	

2) 인상사진의 조작에 대한 성향 분석

인상사진의 조작과 관련한 내용으로 인상사진 조작 경험, 인상사진 조작에 대한 의견, 인상사진의 예술적 가치, 조작된 인상사진의 신뢰성, 인상사진 조작 후 전반적인 만족도, 인상사진 조작의 이유 등을 분석하였다.

○ 인상사진의 조작 경험 유무

응답자들에게 인상사진 조작 경험에 대한 질문에서 전체 응답자 중 62.83%(71명)의 응답자가 경험이 있는 것으로 나타났으며, 37.17%(42명)의 응답자는 사진조작에 대한 경험이 없다고 응답하였다.

<표 4-13> 인상사진의 조작 경험 유무

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
경험 있음	71	62.83	62.83
경험 없음	42	37.17	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진 조작에 대한 수용여부

응답자들이 조작된 인상사진의 수용여부에 대한 질문에서 전체 응답자 중 69.91%(79명)로 인상사진의 조작에 대해 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났다. 반면 인상사진의 조작에 대해 부정적으로 받아들이는 비율이 전체 응답자 중 20.35%(23명)로 비교적 낮게 나타나고 있는 것으로 분석되었다.

긍정적으로 받아들이는 이유에서 기분전환, 깨끗한 사진, 미에 대한 욕구충족, 인상 개선, 자기만족, 자연스러운 사진, 콤플렉스 극복 등으로 나타났다.

반면에 너무 달라지는 느낌, 과도한 치장에 의한 사실 왜곡 등의 이유에서 인상사진의 조작을 부정적으로 받아들이고 있는 것으로 나타났다.

전체적으로 인상사진의 조작과 관련하여 70%의 이상의 응답자들이 어느 정도의 왜곡에 대해 대리만족적인 심리적 특성에 의해 긍정적으로 수용하는 것으로 나타났지만 과장된 사진조작에 대해서는 부정적인 것으로 분석되었다.

<표 4-14> 인상사진 조작에 대한 수용여부

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
긍정적	79	69.91	69.91
부정적	23	20.35	90.27
기 타	11	9.73	100.00
합 계	113	100.00	

○ 조작된 인상사진의 예술성

응답자들이 조작된 인상사진에 대한 예술성 유무에 대한 질문에서 전체 응

답자 중 65.49%(74명)가 예술성이 있다고 응답하였으며, 34.51%(39명)의 응답자는 조작된 사진은 예술성이 없다고 응답하였다.

분석결과와 관련하여 이미지가 조작된 디지털 인상사진의 예술성에 대한 인식에서 65%이상이 예술성이 있다고 응답하고 있어, 사실성이 중요시 되는 보도사진과 달리 인상사진의 경우, 사진의 피사체가 인간으로 자신의 관점에서 희망하는 방향으로 조작됨으로 이에 대해 예술적인 가치가 있는 결과물로 인식하는 것으로 판단된다.

<표 4-15> 조작된 인상사진의 예술성 유무

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
예술성 있음	74	65.49	65.49
예술성 없음	39	34.51	100.00
합 계	113	100.00	

○ 조작된 인상사진의 신뢰성 유무

응답자들이 조작된 인상사진에 대한 예술성 유무와 더불어 신뢰성 유무에 대한 질문에서 전체 응답자 중 52.21%(59명)가 신뢰성이 있다고 응답하였으며, 47.79%(54명)의 응답자는 조작된 사진은 신뢰성이 없다고 응답하였다.

<표 4-16> 조작된 인상사진의 신뢰성 유무

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
신뢰성 있음	59	52.21	52.21
신뢰성 없음	54	47.79	100.00
합 계	113	100.00	

○ 인상사진의 조작 후 만족도

응답자들에게 인상사진 조작 후 만족도에 대한 질문에서 매우 불만족 5.31%(6명), 불만족 10.62%(12명), 보통 41.59%(47명), 만족 35.4%(40명), 아주 만족 6.19%(7명)로 분석되어, 전반적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다.

분석결과와 관련하여 조작된 인상사진에 대해 대체로 만족하는 것으로 분석되어 인상사진에 대한 이미지 조작은 일반화되고 있는 사회적인 현상으로 파악되고 있다.

<표 4-17> 인상사진 조작 후 만족도

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
매우 불만족	6	5.31	5.36
불만족	12	10.62	16.07
보 통	47	41.59	58.04
만 족	40	35.40	93.75
아주 만족	7	6.19	100.00
시스템 결측값	1	0.88	
합 계	113	100.00	

○ 인상사진의 조작 이유

응답자들에게 인상사진의 조작 이유에 대한 질문에서 전체 응답자 중 이목구비 보정이라고 응답한 비율이 59.29%(67명)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 얼굴윤곽 보정 18.58%(21명), 분위기 연출이 11.5%(13명), 흉터/주름제거가 6.19%(7명), 기타 4.42%(5명)순으로 분석되었다.

<표 4-18> 인상사진 조작 이유

구 분	빈도수(N)	비율(%)	누적배분율(%)
얼굴윤곽 보정	21	18.58	18.58
이목구비 보정	67	59.29	77.88
흉터/주름제거	7	6.19	84.07
분위기 연출	13	11.50	95.58
기 타	5	4.42	100.00
합 계	113	100.00	

2. 연구결과의 요약

인상사진에 대한 일반적인 특성을 분석한 결과, 응답자 중 인상사진 촬영 경험의 유무에 대한 질문에서 응답자의 76.11%가 경험이 있고, 1년 평균 촬영회수가 5.9회로 나타났다.

그리고 인상사진을 촬영 목적에 대한 질문에서는 응답자의 83명(73.45%)이 특정일이나 특정사건에 대한 기념을 목적으로 촬영한다는 응답이 가장 높게 나타났다.

응답자들이 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 생각하는 요소에 대한 질문에서 포즈(자세)라는 응답이 전체 중 30명(26.55%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 배경이 21명(18.58%), 촬영 컨셉 16명(14.16%), 조명 13명(11.5%), 의상 10명(8.85%), 사진 크기 7명(6.19%), 앨범디자인 2명(1.77%)의 순으로 나타났으며, 기타의견 14명(12.39%)으로 분석되었다.

인상사진 촬영 시 선호하는 의상에 대한 질문에서는 캐주얼 의상이 전체 응답자의 61.06%(69명)으로 가장 높게 나타났으며, 선호하는 앵글에 대한 질문에서는 전신앵글을 선호하는 응답자의 비율이 전체 46.02%(52명)로 가장 높게 나타났다.

선호하는 포즈(자세)에 대한 질문에서는 앉아있는 포즈(자세)에 대한 응답이 전체 응답자 중 37.17%(42명)로 가장 높게 나타났으며, 선호하는 표정연출이라는 질문에서 전체응답자 중 웃는 표정이라고 응답한 비율이 전체 87.61%(99명)로 가장 높게 나타났다.

응답자들이 인상사진 촬영 시 선호하는 조명에 대한 질문에서는 전체 응답자 중 42.48%(48명)가 자연조명을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 선호하는 사진의 느낌에 대한 질문에서는 전체 응답자의 56.64%(64명)가 밝은 느낌의 사진을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

인상사진 촬영 시 선호하는 사진의 배경색에 대한 질문에서 파스텔톤의 배경이라고 응답한 비율이 25.66%(29명)으로 가장 선호하는 배경색으로 나타났으며, 선호하는 배경에 대한 질문에서 전체 응답자 중 48.67%(55명)이 자연배경을 가장 선호하는 나타났다.

그리고 인상사진의 조작과 관련한 내용으로 인상사진 조작의 경험, 인상사

진 조작에 대한 의견, 인상사진의 예술적 가치, 조작된 인상사진의 신뢰성, 인상사진 조작 후 전반적인 만족도, 인상사진 조작의 이유 등에 대해 분석한 결과, 인상사진 조작 경험에 대한 질문에서 전체 응답자 중 62.83%(71명)의 응답자가 경험이 있는 것으로 나타났다.

조작된 인상사진의 수용여부에 대한 질문에서 전체 응답자 중 69.91%(79명)로 인상사진의 조작에 대해 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났으며 예술성 유무에 대한 질문에서 전체 응답자 중 65.49%(74명)가 예술성이 있다고 응답하였다. 또한 신뢰성 유무에 대한 질문에서 전체 응답자 중 52.21%(59명)가 신뢰성이 있다고 분석되었다.

인상사진 조작 후 만족도에 대한 질문에서 매우 불만족 5.31%(6명), 불만족 10.62%(12명), 보통은 41.59%(47명), 만족이 35.4%(40명), 아주 만족 6.19%(7명)로 분석되어, 전반적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다.

인상사진의 조작 이유에 대한 질문에서 전체 응답자 중 이목구비 보정이라고 응답한 비율이 59.29% (67명)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 얼굴 윤곽 보정 18.58%(21명), 분위기 연출이 11.5%(13명), 흉터/주름제거 6.19%(7명), 기타 4.42%(5명) 순으로 분석되었다.

3. 연구의 시사점

인상사진의 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구의 실증분석을 통한 결과를 근거로 하여 시사점을 제시하면 다음과 같다.

먼저 인구통계적인 특성과 관련하여 디지털 사진이 보편화되고 있고, 이와 관련하여 인상사진의 이미지 조작도 일반화되고 있는 것으로 나타나, 원본 이미지의 특성 및 피사체의 욕구를 효율적으로 반영할 수 있는 방안에 대한 모색이 중요할 것으로 판단된다.

인상사진 촬영목적과 관련해서 기념적인 성격이 가장 강한 것으로 나타나고 있지만, 개인적 과시 및 재미 등 디지털장비 및 이미지 수정 프로그램 보급의 일반화에 의해 그 목적이 다변화되고 있는 것을 알 수 있다.

인상사진 촬영 시 가장 중요하게 생각하는 요소가 포즈(자세)로 응답한 비율이 가장 높게 나타나고 있는 것은 소위 ‘얼짱각도’라는 용어가 일반화되고

있는 것처럼 얼굴각도에 따라 인상이 달라질 수 있다는 점과 연관된 것으로 파악할 수 있다.

배경 및 촬영 컨셉 요소가 높게 고려된다는 점에서 남들과 다른 개인적으로 특별한 사진을 간직하고 싶은 욕구가 반영된 결과로 판단된다. 따라서 인상사진 촬영 시 과거 동일한 배경에서 동일한 포즈(자세)로 생산되는 인상사진의 시대가 지나고, 개성이 존중되는 시대로 변화됨을 시사하고 있어 인상사진 촬영 시 상담이나 기타 취향 조사방법을 이용하여 개인적인 성향에 대한 사전 탐색을 통해 배경이나 조명, 포즈 등 사진촬영의 컨셉을 결정하는 것이 중요할 것으로 판단된다.

인상사진 촬영 시 선호하는 의상과 관련해서는 인위적인 연출을 위한 의상보다는 캐주얼 등 평소의 모습을 자연스럽게 표현하는 것이 중요한 것으로 나타났다.

인상사진의 일반적인 앵글인 전신이 가장 일반적인 것으로 나타나고 있어, 인상사진 촬영 시 앵글보다는 배경이나 포즈(자세)에 의한 사진의 차별화가 중요하게 요구되고 있고, 포즈연출에 활동적인 모습의 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있는 점에서 과거의 정형화 된 포즈에서 탈피된 보다 자연스러운 포즈를 통해 차별적 사진을 소유하고자 욕구가 증가되고 있는 것으로 나타나 인상사진 촬영 시 포즈연출에 있어서 자연스러움의 연출이 중요한 것으로 나타났다. 인상사진 촬영 시 일반인들이 가장 선호하는 조명이 자연광으로 이는 디지털 카메라 보급의 일반화로 사진에 대한 일반인들의 수준 향상과 관련된 것으로 판단된다. 과거 스튜디오내의 인위적인 조명에 의한 정형화 된 사진보다는 자연광에 의한 명암 연출이 가장 자연스러운 결과물을 생산해 낼 수 있다는 점에서 인상사진 촬영 시 자연광의 보다 효율적인 이용이 중요할 것으로 판단된다.

선호하는 인상사진의 느낌은 밝고 화사한 느낌의 사진을 선호하는 것으로 나타나고 있으며 인상사진 촬영 시에 전체적인 느낌에서 주요한 배경연출 및 의상 등에 대한 전체적인 고려가 중요한 것으로 나타났으며, 인상사진 촬영 시 화사한 파스텔톤의 배경을 선호하는 것으로 나타나 사진의 전체적인 느낌이 밝고 화사한 느낌을 선호하는 내용과 관련된 것으로 인상사진 촬영 시 이에 대한 고려가 중요할 것으로 판단된다.

선호하는 사진의 배경에서 자연배경을 선호하는 것으로 나타나, 폐쇄적인 스튜디오 분위기 연출보다는 자연광을 효과적으로 이용할 수 있으면서 자연스러움을 연출할 수 있는 소품 등의 이용이 인상사진 촬영에 있어 중요할 것으로 판단된다.

다음은 인상사진의 조작과 관련한 내용으로 응답자의 62.83%가 인상사진 조작경험이 있는 것으로 나타났으며, 조작된 인상사진을 긍정적으로 수용한다는 비율이 전체 응답자의 69.91%로 분석되었으며, 응답자들이 어느 정도의 왜곡에 대해 대리만족적인 심리적 특성에 의해 긍정적으로 수용하는 것으로 나타났다지만 과장된 사진조작에 대해서는 부정적인 것으로 분석되었다.

이미지가 조작된 디지털 인상사진의 예술성 및 신뢰성에 대한 인식에서 60%이상이 예술성 및 신뢰성이 있다고 응답하고 있어, 사실성이 중요시 되는 보도사진과 달리 인상사진의 경우에 사진의 피사체가 인간으로 자신의 관점에서 희망하는 방향으로 조작됨으로 이에 대해 예술적인 가치가 있는 결과물로 인식하는 것으로 판단된다.

인상사진 조작 후 만족도에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타남으로서 인상사진에 대한 이미지조작은 일반화되고 있는 사회적인 현상으로 파악되고 있다. 조작의 목적도 미용(美容)적이 측면에서의 조작이 가장 높게 나타나고 있어, 이것은 사회적으로 미(美)에 대한 기준의 변화 및 중요성이 인상사진의 이미지 조작에도 영향을 미치는 것으로 파악할 수 있다.

따라서 인상사진의 조작과 관련하여 예술성에 대한 논의보다는 원본의 예술적 가치와 더불어 기술적 환경 및 미에 대한 사회적 인식 변화와 관련된 피사체의 대리만족이라는 심리적인 요소가 함께 고려되어야 할 것으로 판단된다.

제5장 결 론

제1절 연구의 요약

지금까지 수행해 온 전체 연구의 내용을 요약하면 다음과 같다. 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 총 5장으로 구성하여 다음과 같이 수행되었으며 구체적인 내용은 다음과 같다.

제1장에서는 서론으로 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 진행하게 된 연구의 배경과 인상사진의 이미지조작에 관한 연구의 문제점을 제기하면서 연구의 목적과 연구의 중요성에 대해 언급하였고 논문의 구성과 범위에 대해 구체적으로 서술하였다.

제2장에서는 연구의 이론적인 부분으로 제1절에서는 디지털 사진의 개요, 디지털 환경의 변화, 디지털사진의 특징, 디지털 사진의 역사에 대해 논의하였으며, 제2절에서는 인상사진의 정의, 인상사진 도구의 발달, 등 인상사진의 개요와 인상사진의 발전배경, 우리나라 인상사진의 역사 등에 대한 내용을 수록하였다. 제3절에서는 사진조작의 특징 및 디지털 환경에서의 사진조작 등 사진조작의 개요, 사진조작의 방법 및 사진조작의 종류 등 사진의 조작 방법, 사진조작의 역사 등에 관한 내용을 고찰하였다.

제3장에서는 방법론으로 연구조사방법과 자료수집의 선정, 연구에 대한 구체적인 설계를 하였는데 제2장의 이론적인 배경을 토대로 하여 실증분석방법은 어떠한 방법을 사용하였는지 연구방법에 대해 자세히 언급하였으며 표본의 설정방법과 조사방법, 그리고 설문지의 구성과 측정은 어떻게 하였는지를 구체적으로 서술하였다.

제4장에서는 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구를 위해 회수된 설문응답의 내용을 토대로 하여 엑셀프로그램을 사용하여 실증분석을 수행하였다. 실증분석의 내용으로는 먼저, 성별, 연령, 직업, 학력, 학력수준, 월소득수준 등 일반적인 인구통계적 특성에 의한 응답자의 표본특성 분석을 위해 빈도분석을 수행하였다.

인상사진에 대한 일반적인 특성을 파악하기 위해서 인상사진 촬영 경험여부를

비롯하여 인상사진 촬영의 목적, 인상사진 촬영 시 가장 중요하게 고려하는 점, 인상사진 촬영 시 선호하는 의상, 앵글의 크기, 자세, 표정, 조명, 전체적인 느낌, 배경 및 배경색 등 인상사진과 관련한 선호도를 분석하였다.

그리고 인상사진의 조작과 관련한 내용으로 인상사진 조작 경험, 인상사진 조작에 대한 의견, 인상사진의 예술적 가치, 조작된 인상사진의 신뢰성, 인상사진 조작 후 전반적인 만족도, 인상사진 조작의 이유 등에 대해 내용을 분석하였다. 또한 분석내용을 중심으로 전체적인 연구결과를 요약하고 이에 대한 시사점을 논의하였다.

제5장에서는 본 연구를 수행하여 나타난 전체연구의 대해서 간략히 요약하고 연구 진행결과 나타난 연구의 의의와 연구의 한계점, 그리고 앞으로의 후속 연구방향을 제시하였다.

제2절 연구의 한계 및 향후 연구방향

본 연구의 한계는 이론적인 면과 설문조사의 두 가지 측면으로 구분되어 진다. 우선 이론적인 면에서의 한계는 자료조사나 이론적인 배경의 고찰에서 선행연구의 부족으로 인해 어려움이 많았다. 설문조사의 면에서는 지역이 울산으로 편중되어 있음을 감안할 때 전체적인 시장 동향을 파악하지 못했다는 점과 또 많은 시간을 가지고 보다 폭넓은 많은 표본을 대상으로 한 조사가 이루어지지 못했다는 점이다.

이러한 연구를 토대로 향후 디지털 이미지 조작의 창의력 활용에 관한 연구가 수행된다면 주제의 비 대중성을 감안하고 설문을 치밀하고 체계적으로 사전계획 하에 조사되어야 할 것이며 본 연구는 단기간에 행해진 설문조사이므로 장기적이면서 정기적인 추이분석을 통한 설문조사가 요구된다.

본 연구에서는 사용된 유효 표본수가 113개에 불과하므로 결과를 일반화함에 있어 한계가 있으므로 향후 연구에는 조사대상자와 스튜디오를 운영하고 있는 경영자를 대상으로 하는 연구와 표본의 수를 확대할 필요가 있으며 폭넓은 연구의 폭이 요구된다. 또한 인구 통계적 특성만을 고려하였으므로 사회적인 특성과 디지털 사진이라는 특성을 고려한 보다 차원이 논리적이고 조금 더 진일보한 연구가 요구된다.

참 고 문 헌

- 구자호(1994). 신문사진의 신뢰성에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문.
- 김성민(1996). 디지털 사진. 서울 : 눈빛.
- 김영재(2003). Zoom IN. 사진기록 시장에서 엔터테인먼트 시장으로. 삼성테크원.
- 김영진(2001). 디지털 사진의 인터넷마케팅 연구. 단국대 석사학위논문.
- 김윤정(2004). 인상사진의 인터넷마케팅방안에 대한 연구. 중앙대 석사학위논문.
- 김은조(1997). 디지털 이미지론. 서울 : 아이비스
- 김지현(2006). 국내 디지털사진 인화사이트의 디자인에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 김직자(2001). 이미지표현과 소통에 관한 연구. 한남대 석사학위논문.
- 김진성(2001). 커뮤니케이션 확장에 있어서 디지털 이미지 활용에 관한 연구. 서울산업대 석사학위논문.
- 김철동·유형오(1999). Digital Photo Guide. 서울: 영진출판사.
- 김태현(1998). 전자복제 시대의 사진. 홍익대 석사학위논문.
- 류정선(2003). 인물사진의 발전연구 : 만남 그후 20년 작품론. 계명대 석사학위논문.
- 박선의(1996). 디지털 사전. 서울 : 미진사.
- 박주석 편(2000). 사진에 나타난 몸. 서울 : 예경.
- _____(1999). 박주석의 사진이야기, 서울 : 눈빛.
- 백옥인 역(2005). 디지털이다. 서울 : 박영률 출판사.
- 신익기(2004). 디지털 시대의 사진재현의 모호성에 관한 연구: 진실게임을 중심으로. 경일대 석사학위논문.
- 양건열(1993). 예술 사회학의 이론과 전개. 서울 : 미진사.
- 윤미선(2005). 싸이월드 이용자의 디지털 이미지 인식연구: 친숙도와 만족도를 중심으로. 중앙대 석사학위논문.
- 이 훈(2002). 광고사진에 있어 디지털 이미지 효용에 관한 연구. 조선대 석사학위논문.
- 이민규(1993). 포토저널리즘과 디지털 포토. 한국언론연구원.

- 이영훈(1996). 광고사진에서 디지털 사진의 활용의식에 관한 고찰. 중앙대 석사학위논문.
- 이용환(2003). 디지털 유저를 위한 디지털 이미지론. 서울 : 눈빛.
- 이일식(2005). 인상사진 스튜디오의 전문특성이 고객만족에 미치는 영향에 관한 연구 : 베이비전문스튜디오를 중심으로. 동국대 석사학위논문.
- 이정희(2002). 디지털 이미지 조작과 독자의 진실성 인식에 대한 연구. 홍익대 석사학위논문.
- 이종수(1999) 정보사회와 매스컴. 서울 : 이진출판사
- 이진용(1999). 디지털이미지 도입에 따른 신문사진의 이미지 변형고찰. 계명대 석사학위논문.
- 이현수(1996). 디지털 디자이너. 서울 : 학문사.
- 이희준(2005). 디지털 사진의 보존성에 관한 연구 : 잉크젯 프린트의 변퇴색 중심으로 상명대 석사학위논문.
- 장문기(2000). 디지털 기술과 포토저널리즘에 관한 연구 : 보도사진의 조작을 중심으로. 중앙대 석사학위논문.
- 장원홍(1994). 신문전산화 현황과 과제. 서울 : 신문과 컴퓨터.
- 장충중(1998). 한국신문사진사. 서울 : 눈빛.
- 정유진(2005). 베이비 사진에 관한 연구 : 베이비 사진 스튜디오의 표현스타일을 중심으로. 상명대 석사학위논문.
- 정재한(1998). 포토저널리즘에서의 디지털 조작과 그 수용형태에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문.
- 정진곤(2002). 예술로서의 디지털 사진에 관한 연구 : 매체환경 변화를 중심으로. 영남대 석사학위논문.
- 정현철(2000). 광고사진에 있어서 디지털이미지 활용에 관한 연구 : 주류광고를 중심으로. 홍익대 석사학위논문.
- 최용호(1996). 디지털 이미지 실용가이드. 서울 : 성안당.
- 최인진(2000). 한국사진사. 서울 : 눈빛.
- 홍미숙(2007). 인물사진의 발전에 따른 아기사진의 전문화에 관한 연구. 중앙대 석사학위논문.
- 홍순태 편(1994). 현대사진의 전개와 비평. 서울 : 신구문화사.

설 문 지

디지털 사진의 이미지 조작에 관한 연구; 인상사진을 중심으로

설 문 조 사

안녕하십니까?

본 설문지는 “인상사진을 중심으로 한 디지털 사진의 이미지 조작에 관한 연구”를 위해 마련된 것입니다.

먼저, 귀하의 시간을 할애하시어 본 설문지에 응답해 주셔서 감사합니다.

귀하의 응답은 본 연구에 매우 중요한 자료가 되오니, 바쁘시더라도 빠짐없이 끝까지 응답해 주시기 바랍니다. 또한 귀하께서 응답해 주신 내용은 전적으로 학술적인 목적만을 위하여 사용할 것을 약속드립니다.

☐ 지도교수 : 김 성 민(경주대학교 영상예술디자인학과)

☐ 연 구 자 : 정 일 웅(경주대학교 산업경영대학원 영상예술디자인학과 석사과정)

● 인상사진이란 ⇒ 아기사진, 개인프로필사진, 가족사진, 단체사진 등 사람을 중심으로 찍은 사진

■ 다음 질문은 귀하가 생각하시는 인상사진에 대한 일반적인 질문입니다. 각 항목을 읽고 해당되는 곳에 체크(V)해 주십시오.

1. 인상사진을 찍는 목적은 무엇입니까?

☐ 기념 ☐ 취미 ☐ 과시 ☐ 취업 ☐ 재미 ☐ 기타()

2. 인상사진을 촬영하신 경험이 있으십니까?

☐ 있다 ⇒ 1년에 몇 번 정도 - (회) ☐ 없다

3. 인상사진을 찍을 때 가장 고려하는 점은 무엇입니까?

☐ 컨셉 ☐ 의상 ☐ 포즈 ☐ 조명 ☐ 배경
☐ 앨범디자인 ☐ 액자디자인 ☐ 사진크기 ☐ 기타()

4. 인상사진 촬영 시 좋아하는 의상은 무엇입니까?

- ① 동화 주인공(왕자 및 공주의상 등) ② 캐릭터 의상 ③ 전통한복 ④ 정장
⑤ 교복 ⑥ 캐주얼 ⑦ 기타()

5. 인상사진 촬영 시 좋아하는 앵글의 크기는 어느 정도입니까?

- ① 전신 ② 반신 ③ 얼굴 ④ 기타()

6. 인상사진 촬영 시 좋아하는 자세는 어떤 자세입니까?

- ① 누워있는 모습 ② 서있는 모습 ③ 앉아있는 모습 ④ 엎드려있는 모습
⑤ 활동적인 모습 ⑥ 기타()

7. 인상사진 촬영 시 좋아하는 표정은 어떤 표정입니까?

- ① 웃는 표정 ② 슬픈 표정 ③ 무표정 ④ 화난 표정 ⑤ 기타()

8. 인상사진 촬영 시 좋아하는 조명은 어떤 조명입니까?

- ① 정면 ② 측면 ③ 역광 ④ 자연광 ⑤ 기타()

9. 인상사진 촬영 시 좋아하는 사진의 느낌은 어떠합니까?

- ① 뽀샤시 ② 밝게 ③ 어둡게 ④ 재미있게 ⑤ 기타()

10. 인상사진 촬영 시 좋아하는 사진의 배경색은 무엇입니까?

- ① 흰배경 ② 어두운 배경 ③ 파스텔 배경 ④ 원색배경 ⑤ 그림배경
⑥ 클래식 배경 ⑦ 캐릭터 배경 ⑧ 기타()

11. 인상사진 촬영 시 좋아하는 사진의 배경은 어떤 것입니까?

- ① 세트화된 배경 ② 실내창문 배경 ③ 그림배경 ④ 커튼 배경 ⑤ 자연배경
⑥ 기타()

■ 다음 질문은 귀하가 생각하시는 디지털 인상사진의 수정/조작에 대한 질문
입니다. 각 항목을 읽고 해당되는 곳에 체크(V)해 주십시오.

12. 디지털 인상사진 수정/조작(포토샵)에 관한 귀하의 의견은?

- ① 긍정(이유:)
② 부정(이유:)
③ 기타()

A Study of Creative Application to Digital Image Manipulation

Jeong, Il Woong

Department of Visual Arts
The Graduate School of Business Management
Gyeongju University

(Supervised by Professor Kim, Sung Min)

(Abstract)

It's a research about creative use for digital image operation based on portrait photo. In addition various records about portrait photo and digital image operation consider it. According to this, analyzed the traits and surveyed by the preference of taking portrait photos to the public and the opinion of the photo image operation.

The results of the analysis, digital photos and image operation of portrait photos are becoming more common related with demographic traits. Associated with photographing, purpose of memorial traits is strong but it's changing the trends. By becoming common the digital equipment and image adjustment program such as showing off and interests, the purpose is changing.

The reason why people think that regarding as an important factor is posing when taking portrait photos is becoming common by using a term, so called ' Ueol Jjang Angle'. It means features can be different according to the angle of face.

From a point of view that background and the factors of photographing concepts are highly considered is judged by people who have a desire to posses their unique and own photos. In past most background of photos was monotonous pose, but nowadays personal character is more respectful. It is the main point that making decisions of the concept of photographing, such as background, light, by using consultant before taking photos and tastes through the preliminary search about personal preference.

Associated with clothes, it's more important wearing casual rather than artificial one to show

ordinary features. In case of producing pose when taking portrait photos, naturalness is essential. Compared to present, in past when people strike a pose, it was standardized and looked inactive. In taking portrait photos, the differentiations of photos about the background and pose requires highly. As a result, people have a desire to have more distinctive photos. Because of the diffusion of digital camera, the public who prefer natural light level was improved.

The natural light can produce more natural effect comparing to artificial light in a studio in past. Moreover people prefer a lot more bright and splendid atmosphere when taking photos with pastel shade. It means the feeling of photos include brightness and delight. Additionally, preference of background is in nature rather than closed atmosphere in studio. It can produce with properties, which can make natural images, and use natural light effectively.

Next, 62.83% of people who have operated taking portrait photos responded to the operation of portrait photo survey. Also 69.91% of people agreed to manipulated photos.

They accepted distortion by substitute behavior positively, but they disagreed to exaggerated distortion. In regard of artistry and trust of distorted photos, over 60% of people responded agreed and manipulated one by the personal point of view has artistry value.

After distortion, most people were satisfied with that and it can be common as a social phenomenon. One of the main purposes of distortion is for beauty and it affects to the beauty standard and importance socially as well.

Finally the artistry value, technological environment, the change of social understanding and substitute behavior of the original copy should be considered instead of distortion and argument of artistry about it.