

관광학석사 학위논문

관광정보가 관광동기와 만족에 미치는 영향
-방한 중국관광객을 중심으로-

경주대학교 대학원

관광학과

유우빙

2009년 12월

관광정보가 관광동기와 만족에 미치는 영향
-방한 중국관광객을 중심으로-

지도교수 김 규 호

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2009년 12월

경주대학교 대학원

관광학과

유우빙

유 우 빙의 석사학위 논문을 認准함.

審査委員長 _____ 印

審査委員 _____ 印

審査委員 _____ 印

慶州大學校 大學院

2009年 12月

<목차>

제1장 서 론

제1절 문제의 제기	1
제2절 연구의 목적	3
제3절 연구의 방법 및 범위	4

제2장 이론적 배경

제1절 관광정보	5
1. 관광정보의 개념	5
2. 관광정보의 특성 및 기능	9
3. 관광정보의 분류	12
제2절 관광동기	16
1. 관광동기의 개념	16
2. 관광동기의 유형	18
제3절 관광만족	25
1. 관광만족의 개념	25
2. 관광만족 측정방법	30
3. 관광객만족의 측정	31
제4절 선행연구 고찰	35
1. 관광정보와 관광동기의 관계	35
2. 관광정보와 관광만족의 관계	36
3. 관광동기와 관광만족의 관계	36
4. 관광동기와 관광동기가 관광만족의 관계	37

제3장 연구 설계

제1절 조사목적	39
----------	----

제2절 연구모형 및 연구가설의 설정	39
1. 연구모형	40
2. 연구사설의 설정	41
제3절 조사 및 분석방법	41
제4절 변수의 조작화 및 설문지의 구성	42

제4장 실증 분석과 연구결과의 해석

제1절 조사표본의 기술통계적 특성	45
제2절 신뢰도와 타당성 검증	48
제3절 실증분석 및 결과 해석	59

제5장 결론

제1절 연구결과의 요약	69
제2절 연구의 시사점과 한계	72

참고문헌	75
------	----

<부록> 설문지	80
----------	----

Abstract	92
----------	----

<표 목차>

<표 1> 관광정보의 개념 -----	7
<표 2> 관광정보의 분류-----	13
<표 3> 관광정보의 부속분류-----	14
<표 4> 관광정보의 세부적요인-----	15
<표 5> 관광욕구-동기의 분류-----	18
<표 6> 관광동기 유형 분류-----	22
<표 7> 관광동기의 세부적 요인-----	24
<표 8> 관광객만족에 선행연구-----	28
<표 9> 만족이론-----	30
<표 10> 관광만족의 측정요인-----	32
<표 11> 관광만족의 세부적 요인-----	34
<표 12> 설문지의 구성-----	44
<표 13> 표본의 인구통계적 특성-----	46
<표 14> 관광정보 측정변수의 신뢰성 측정-----	49
<표 15> 관광동기 측정변수의 신뢰도 측정-----	50
<표 16> 관광만족 측정변수의 신뢰도 측정-----	51
<표 17> 관광정보 측정변수의 요인분석-----	53
<표 18> 관광동기 측정변수의 요인분석-----	55
<표 19> 관광만족 측정변수의 요인분석-----	56
<표 20> 관광정보, 관광동기, 관광만족에 대한 상관관계-----	58
<표 21> 방한관광 관광정보와 관광동기에 대한 영향분석-----	59
<표 22> 방한관광 관광정보와 관광동기의 관광경비만족에 대한 영향분석-----	61
<표 23> 방한관광 관광정보와 관광자원만족에 대한 영향분석-----	62
<표 24> 방한관광 관광정보와 이용시설만족에 대한 영향분석-----	62
<표 25> 방한관광 관광동기와 관광경비만족에 대한 영향분석-----	63
<표 26> 방한관광 관광동기와 이용시설만족에 대한 영향분석-----	64
<표 27> 방한관광 관광정보와 관광동기의 관광경비만족에 대한 영향분석-----	66
<표 28> 방한관광 관광정보와 지식추구동기에 미치는 영향-----	66
<표 29> 방한관광 관광정보와 동기가 관광경비만족에 미치는 직-간접효과-----	67

<그림 목차>

<그림 1> 기대와 경험에 의한 주관적 만족도	26
<그림 2> 연구모형	40
<그림 3> 방한관광 관광정보와 관광동기가 관광경비만족에 미치는 영향 경로모델	68