

골프場の 類型別 特性에 關한 研究

指導教授 林 元 炫

이 論文을 碩士學位 論文으로 提出함.

1998年 12月 日

慶州大學校 大學院

環境造景學科 資源開發及環境生態專攻

朴 祥 赫

朴祥赫의 碩士學位論文을 認准함.

審査委員長 崔宰榮 

審査委員 林元炫 

審査委員 黃正煥 

1998年 12月 日

慶州大學校 大學院

目 次

I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구방법	2
1) 연구의 범위 및 접근방법	2
2) 대상지 선정 및 조사 분석방법	4
II. 골프장의 유형별 시설기준과 건설현황	6
1. 골프의 구성	6
1) 골프의 역사	6
2) 골프장의 구성	8
2. 골프장 유형별 인허가 절차와 시설 기준	10
1) 골프장 인허가 시행 절차	10
2) 골프장 유형별 시설 기준	21
3. 골프장 유형별 건설현황	22
1) 연도별 건설현황	22
2) 유형별 건설현황	22
III. 골프장의 유형별 운영 및 이용특성 분석	25
1. 골프장 유형별 운영실태 분석	25
1) 골프장 유형별 시설현황	25
2) 골프장 유형별 운영현황	26
2. 골프장 유형별 이용특성 분석	28
1) 골프장 이용자 현황	29
2) 이용자의 사회적 특성	33

3) 이용자의 경제적 특성	35
IV. 골프장 유형별 이용실태 분석	37
1. 골프장 유형별 이용동기 분석	37
1) 골프경력	37
2) 골프동기	38
3) 골프장 이용동기	40
2. 골프장 유형별 이용실태 분석	41
1) 월평균 이용횟수	41
2) 골프장 동행	43
3) 통행수단 및 통행시간	43
4) 골프 총소요시간 및 총소요경비	45
5) 선호 수종류	46
3. 골프장 유형별 만족도 분석	48
1) 골프장 시설	48
2) 골프장 서비스	49
4. 골프장 유형별 개선사항 분석	49
1) 개선사항 분석	49
2) 골프대중화 인식 분석	50
V. 결론	51
참고문헌	54
부록	56
ABSTRACT	61

表 目 次

表 1. 홀(Hole)의 구분	8
表 2. 파(Par)의 배합	9
表 3. 골프장 건설 및 운영에 따른 세금	17
表 4. 골프장의 유형별 시설기준	21
表 5. 연도별 이용객 현황	22
表 6. 시·도별 골프장 현황	23
表 7. 회원제 골프장의 지역별 면적현황	24
表 8. 대중 골프장의 면적현황	24
表 9. 골프장 시설현황	25
表10. 골프장 일반현황	27
表11. 골프장 요금현황	27
表12. 유형별 골프장 이용객의 변화추이	28
表13. 회원제 골프장의 연도별 이용객 현황	29
表14. 대중 골프장의 연도별 이용객 현황	30
表15. 골프장 이용객의 변화추이(회원제)	30
表16. 지역별 골프장 입장객 수	31
表17. 이용자의 성별분포	32
表18. 이용객의 내외국인 분포	32
表19. 골프장 일일평균 판매수익	32
表20. 인근 골프장 이용자 비교	33
表21. 성별 특성	34
表22. 연령별 특성	34
表23. 학력별 분포 특성	34

表24. 직업별 분포특성	35
表25. 월평균 소득의 분포현황	36
表26. 골프경력	38
表27. 골프의 시작동기	39
表28. 골프 현재동기	40
表29. 골프 이용동기	41
表30. 월평균 이용횟수	42
表31. 골프장 동행	43
表32. 통행 수단	44
表33. 통행시간	44
表34. 골프 소요시간	45
表35. 골프 소요 경비	46
表36. 선호 수목류	47
表37 선호 초화류	47
表38. 골프장 시설 만족도	48
表39. 골프장 서비스 만족도	49

圖 目 次

圖 1. 연구의 진행과정	3
圖 2. 홀의 구조와 명칭	9
圖 3. 골프장 시행 절차	12
圖 4. 골프장의 국토이용계획 변경 절차 흐름도	13
圖 5. 환경영향평가 절차	16
圖 6. 골프장 이용객 변화추이	28
圖 7. 골프장 이용객의 변화추이(회원제)	29
圖 8. 외국인 변화추이(1991~1997)	31
圖 9. 월평균 이용횟수	42
圖10. 골프장 개선사항	50
圖11. 골프 대중화 찬성여부	50

I. 서 론

1. 연구의 목적

최고의 인기 스포츠인 프로야구보다 많은 입장객을 기록하며, 직장인들 사이에 가장 해보고 싶은 스포츠로 각광받는 골프는 1인당 국민소득 만달러시대를 넘어선 우리 나라에서는 필연적으로 수반되는 여가운동의 하나로 볼 수 있다. 특히 1990년대 이후 각 지방자치단체가 내외국 관광객 유치를 활성화하고 지방재정 수입을 증대시키는 방안으로 골프장을 건설하려는 움직임과 대기업들이 21세기 미래 유망산업으로 골프장을 비롯한 레저산업에 관심을 보이고 있는 추세로 보아 골프장은 앞으로도 지속적으로 증가될 것으로 보인다. 반면 환경론자들이나 지역주민들은 골프장이 자연환경 훼손과 환경오염의 주범일 뿐만 아니라 부동산 투기의 대상이 되고 있고, 골프가 일부 특수계층을 위한 사치성 스포츠로서 사회구성원간 계층 위화감을 조성한다는 점에 주목하며 비판적 주장을 제기하고 있다. 우리 나라에서 골프는 찬반양론이 지속화되고 있는 특수한 스포츠현상이며, 이에 골프정책의 방향은 보다 과학적이고 검증된 자료를 근거로 정책을 입안하여야 한다고 보여진다.

따라서 본 연구에서는 다양한 골프수요에 합당한 골프장이 구성·운영되고 있는지의 여부와 이용객들의 사회·경제적 특성 등을 파악하여 골프장에 대한 인식을 검토하며, 골프장 이용자들의 이용동기와 이동실태, 만족도 등을 분석하여 장래 골프장 건설 및 운영에 있어 기초적 자료를 제시하는 한편, 양분된 시각적 측면의 골프문화의 재인식과 대중화를 재음미하는 것을 근본목적으로 한다.

골프에 관련된 이론적 고찰을 통한 우리 나라 골프의 현주소 평가, 골프장 시설 및 서비스 현황, 이용자의 사회·경제적 특성, 골프장 이용동기 및 이용

실태, 만족도 분석을 통해 현 골프장의 수용상태와 문제점을 진단하여 향후골프장 건설 및 운영에 관한 개선방안을 제시하는 것을 목적으로 한다.

2. 연구방법

1) 연구의 범위 및 접근방법

연구의 범위는 첫째, 공간적 범위로서 경북에 입지하고 있는 회원제 골프장 1개소, 정규대중 골프장 1개소, 간이 골프장 1개소를 대상으로 하였다. 둘째, 내용적 범위로서 골프장에 대한 설문조사와 분석을 통해 이용자의 이용동기 및 이용실태, 그리고 만족도를 파악하였다.

연구의 접근방법은 문헌조사와 설문조사를 병행한다. 첫째, 문헌조사는 내재적 비평(immanent critique)을 통해 분석된다. 이 방법은 특정한 사회에서 스포츠현상이 내포하는 의미와 가치를 평가하고 분석하기 위해 유용한 기법으로서, 내재적 비평은 선행연구나 자료를 분석하는 것이기 때문에 어떠한 연구를 분석대상으로 하며, 선택한 자료의 내용을 어떻게 분석할 것인가 하는 분석적 준거틀이 문제가 된다. 본 연구를 위해 다양한 선행연구자료와 각종 보고서를 통해 본 연구의 진행방향과 제반 근거를 마련한다.

둘째, 설문조사는 대상지를 직접 방문하는 이용자들을 중심으로 한 1대1 면접조사방식으로 진행되었으며, 연구대상자에게 연구취지와 설문내용에 대하여 설명한 후 설문지를 배포하여 자기평가기입법으로 작성토록 한다. 설문의 내용은 골프장에 대한 인식, 골프장 이용동기 및 이용실태, 그리고 골프장에 대한 이용자의 만족도 등으로 구성되었으며, 분석방법은 EXCEL을 통한 데이터베이스의 구축, SAS를 이용한 각종 통계적 분석을 실시하였다.

연구의 진행과정은 다음과 같다.

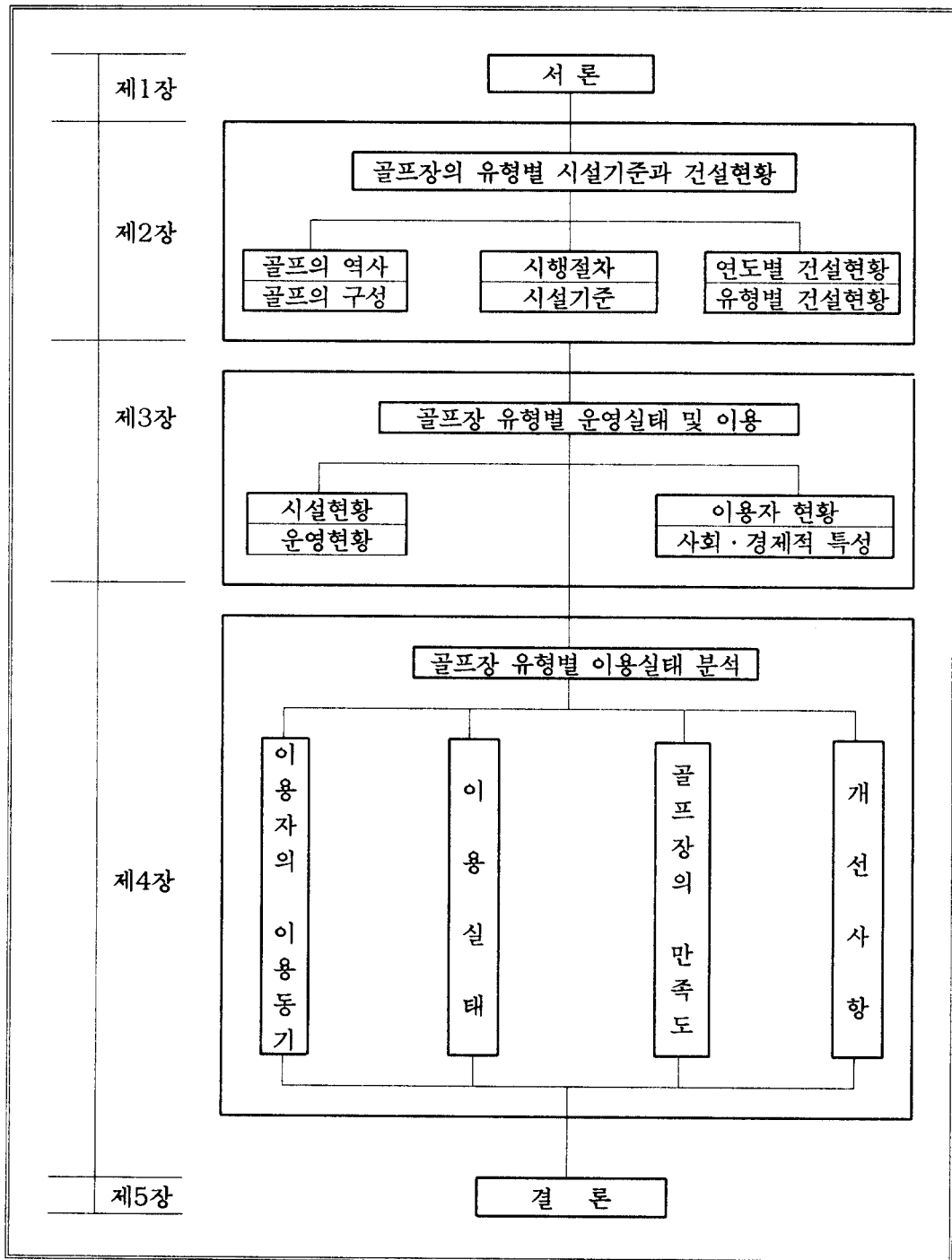


圖 1. 연구의 진행과정

2) 대상지 선정 및 조사분석 방법

본 연구의 목적을 위해 필요한 대상지로는 회원제(선산컨트리클럽), 정구대중 (보문골프클럽), 간이(가든골프장)으로 선정하였다. 그 기준은 18홀이상의 회원제골프장, 18홀이상의 정구대중골프장, 3홀이상 9홀미만의 간이골프장으로 유형화 시켰으며, 클럽하우스 및 관리동 등의 부대시설을 겸비한 법적 규정을 준수하는 곳을 설정하였다.

조사방법은 선산컨트리클럽, 보문골프클럽, 가든골프장을 대상으로 한 1 대 1면접방식으로 설문조사를 실시하였으며, 1998년 10월 12일부터 10월24일에 걸쳐 조사한 결과 각 대상지별 120부씩 총 360부를 배포하여 회수율 96.1%로 총 346부를 회수하였다. 설문지는 총 4개 항목 28개 문항으로 이루어 졌으며, 구성내용은 크게 골프장 이용동기, 골프장 이용실태, 골프장 만족도, 일반적 사항으로 구분되었고, 골프장 만족도는 다시 골프장 시설상태, 골프장 서비스 상태로 세분화하였다.

- 골프장 이용동기 : 골프경력, 이용동기 등
- 골프장 이용실태 : 월평균 이용횟수, 이용골프장, 골프동행,
교통수단, 소요시간, 선호수종 등
- 골프장 만족도
 - 골프장 시설상태 : 골프장 코스사용료, 골프장페어웨이,
골프장 그린상태, 주변조경 등
 - 골프장 서비스 상태 : 직원 및 캐디 서비스, 부대시설, 이용
및 운영 개선점 등
- 이용객 일반사항 : 성별, 연령, 학력, 직업, 연평균 소득 등

골프장 이용동기는 골프경력, 골프를 시작하게 된 동기, 현재 골프를 하는 동기, 현재 이용하는 골프장에 오는 이유 등으로 분류하였으며, 골프장 이용실

태는 이용객들의 이용행태를 파악하는 것으로서 월평균 이용횟수, 이용하는 골프장, 함께 동행하는 사람, 교통수단, 총소요시간과 소요 경비, 선호하는 수준 등으로 구분하여 조사하였다. 또한 골프장 만족도는 i부문 j항목의 빈도수의 합에 만족수준의 점수를 곱한 것에 i부문 j항목의 k번째 빈도수의 합계로 나눈 값으로 나타내며, 모형식은 다음과 같다.

$$SW_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^5 f_{ij} \cdot k}{\sum_{k=1}^5 f_{ijk}} \quad \left\{ \begin{array}{ll} k : & k \text{ 번째 만족수준의 점수} \\ f_{ij} : & i \text{ 부문 } j \text{ 항목의 빈도수} \\ f_{ijk} : & i \text{ 부문 } j \text{ 항목 } k \text{ 번째 빈도수의 합계} \\ SW_{ij} : & i \text{ 부문 } j \text{ 항목의 만족도} \end{array} \right.$$

위의 모형식에 근거한 골프장 항목은 골프장 코스 사용료, 골프장 페어웨이, 골프장 그린 상태, 주변조경 등의 골프장 시설과 직원 및 캐디의 서비스, 식당 및 각종 부대시설 서비스, 골프장 이용 및 운영 등의 골프장 서비스 부문으로 세분하여 이용객들의 선호도를 파악하였다. 끝으로 이용객의 일반적 사항으로 성별, 연령, 직업, 학력, 월평균 소득 등을 조사하여 골프장 이용객의 사회·경제적 특성을 분석하였다.

분석방법은 주로 SAS 패키지를 이용한 빈도분석(Frequency Analysis)과 분산분석(Anova Analysis)을 통해 나타나는 빈도수와 백분율로 분석하였다.

II. 골프장의 유형별 시설기준과 건설현황

1. 골프의 구성

1) 골프의 역사

골프(GOLF)란 Green Ozone Lights Foot의 약자로서 자연내 신선한 공기 및 태양을 활동으로서 그 기원은 15세기경 영국에서 발생되었으며, 세인트 앤드류(St. Andrews)를 그 효시로 본다. 1575년에 스코틀랜드 의회는 골프에 너무 열중하는 나머지 활쏘기 훈련을 소홀히 하는 사람이 많아진 까닭에 골프의 금지령을 내렸다. 그것이 1591년까지 몇 차례나 되풀이 되었다. 그러나 골프는 점점 번성하여 왕후(王侯)나 귀족들까지 재미를 붙이게 되었다. 그 후 1754년에 이르자 22명의 귀족들이 모여서 세인트 앤드류스 골프 클럽(St. Andrews Golf Club)을 결성했다. 그로부터 각지(各地)에 골프 클럽이 결성되었는데, 1834년에는 윌리엄 4세(William IV, 1765~1832)가 세인트 앤드류스 골프 클럽에 로열 앤드 에이션트 골프 클럽(Royal and Ancient Golf Club)이라는 명칭을 붙여줌으로써 이 기관은 전국의 골프 클럽을 통괄하게 되었다.

여기에서 처음으로 13개 항목에 걸친 골프 규칙이 성문으로 만들어 졌는데 이 제는 그것을 골프의 메카라고 부르고 있다. 그리고 1860년에 프레스트윅 코스에서 처음으로 전 영국 오픈 선수권대회가 열렸다. 19세기 후반으로부터 20세기 초에 걸쳐 골프는 완전히 영국에서만 성행했다¹⁾. 또한 볼도 초창기의 돌이나 나무 열매, 새털공 (가죽 속에 새 털을 집어넣어 만든것)으로부터 1846년 영국인 캔벨이 고안하여 만든 고정(固形) 고무공, 1898년 미국인 코빈 해스켈(Haskell, c)이 고안해 낸 고무줄로 중심을 감은 현재의 볼과 같은 것으로 변천되어 왔다. 클럽도 모두 나무로 만들던 것을 철제의 클럽, 카본의 클럽을 쓰게 되었다. 이와

1) 변호광 이재홍 공저, 골프, 한국학술 자료사, 1990, pp.21~22.

같이 영국에서 발달된 골프는 세계 각지로 보급되어 갔다. 미국에서 처음으로 골프 클럽이 설립된 것은 1888년이며 스코틀랜드 출신인 조지레드가 뉴욕의 온가즈에 세인트 앤드류스 클럽을 만들었다. 1894년에는 미국 골프 협회가 설립되고 그 해에 첫 전미국 오픈 선수권 대회가 뉴욕의 세인트 앤드류스에서 거행되었다. 1900년대 초부터 미국 선수들은 영국을 원정하여 영국의 타이틀을 노렸으며, 1930년에는 보비 존스가 미·영의 오픈과 아마추어 네가지 선수권을 독차지하는 눈부신 성과를 거두어 골프의 패권은 완전히 미국으로 넘어갔다.

이제 골프는 미·영 두나라에서 뿐만 아니라 온 세계 사람들이 스포츠로서 즐기게 되었다. 그리고 1958년에는 미·영 양국이 세계 각국의 골프협회에 촉구하여 세계골프연맹(World Amateur Golf Council = WAGC)을 조직하고 본부를 미국의 뉴욕에 두었다. 그리고 2년마다 유럽, 미국, 아시아의 3지역에서 아마추어 골프의 세계적 경기대회를 열기로 결정했으며, 1964년에 세계 여자 아마추어 선수권대회가 열리고, 1967년에 세계 시니어 아마추어팀의 선수권대회가 열리기 시작했다.

우리나라에 처음으로 골프가 들어온 것은 1900년, 구한말 황실의 고문으로 온 영국인들이 원산 바닷가에 있는 세관구내에 6홀의 코스를 만들어 경기를 즐긴것이 시초였다²⁾. 그러나 그 코스는 얼마 후 자취를 감추었고, 1919년 5월 효창공원에 미국인 H.E 덴트가 설계한 9홀의 코스가 등장했다. 1924년에 이르러서는 청량리에도 새로운 코스가 생겼으나, 이때까지는 골프는 역시 외국인 중심이었다. 그런데 1927년에 이왕(李王)이 골프에 열의를 보이게 되어 서울의 성동구 능동에 있는 땅을 무상으로 빌려줌과 동시에 골프 코스의 건설비로, 거금 2만원을 내놓고 그 후 3년간에 걸쳐 해마다 보조금으로 5천원씩을 하사함으로써 지금의 서울 컨트리클럽의 기초가 마련되었다³⁾. 이 코스는 18홀을 갖춘 전장 6,500yd의 규모로 본격적인 한국 최초의 골프장이라고 할 수 있다. 1954

2) 동아세계대백과사전, 동아출판사, 제3권, 1988. p.360.

3) 변호광 이재홍 공저, 전계서, 1990, p.23.

년에는 전장 6,760yd, 파 72의 코스로 다시 개장을 보게 됐다. 이때까지의 골프는 귀족스포츠의 영역을 벗어나지 못했으나, 6.25 동란이 끝난 후부터 세계적인 골프의 열풍을 타고 한국에도 급속도로 골퍼가 늘어나기 시작하고 있다.

2) 골프장의 구성

드넓은 부지위에 만들어진 코스를 따라 클럽으로 볼을 쳐 목표로 하는 홀(Hole)에 들어가도록 하는 게임이 곧 골프이다. 따라서 승부는 그 볼을 친 회수로 결정되면, 당연히 일정 구간에서의 타수가 적을수록 골프를 잘 하는 것이 된다. 결국 골프란 걸을 수 있고 또 팔을 쓸 수만 있으면 누구나 즐길 수 있는 스포츠인데, 골프 코스는 통상 70만~100만m²의 부지에 1번부터 18번까지의 18개 홀이 배치되어 있다. 그 홀의 길이는 100m이상이어야 한다.

表 1. 홀(Hole)의 구분

Hole	거 리(야드)	Par
One shot	160 ~ 250	3
Two shot	340 ~ 470	4
Three shot	480 ~ 600	5

단위 홀의 명칭은 다음과 같다. 플레이는 결정된 규칙에 따라 1번부터 18번까지의 홀을 차례대로 볼을 치게 되며, 18홀의 코스 구성은 도 1과 같고, 18홀을 완전히 도는 것을 원 라운드라 한다⁴⁾. 다시 원 라운드를 아웃코스와의 코스(각 9홀)로 나누면, 각각 하프라 부른다. 하프는 일반적으로 롱 홀 2개, 미들 홀 5개, 쇼트 홀 2개로 구성되면 롱 홀은 431m (여자는 367m) 이상, 미들 홀은 230m (여자는 193m) 이상, 쇼트 홀은 229m(여자는 192m) 이하가 된다⁵⁾.

4) 변호광 이재홍 공저, 전게서, p.26.

5) 변호광 이재홍 공저, 상게서, p.25.

表 2. 파(Par)의 배합

Par	Hole의 배합		
	3	4	5
70	6	8	4
	4	12	2
71	5	9	4
	4	11	3
72	4	10	4
73	4	9	5

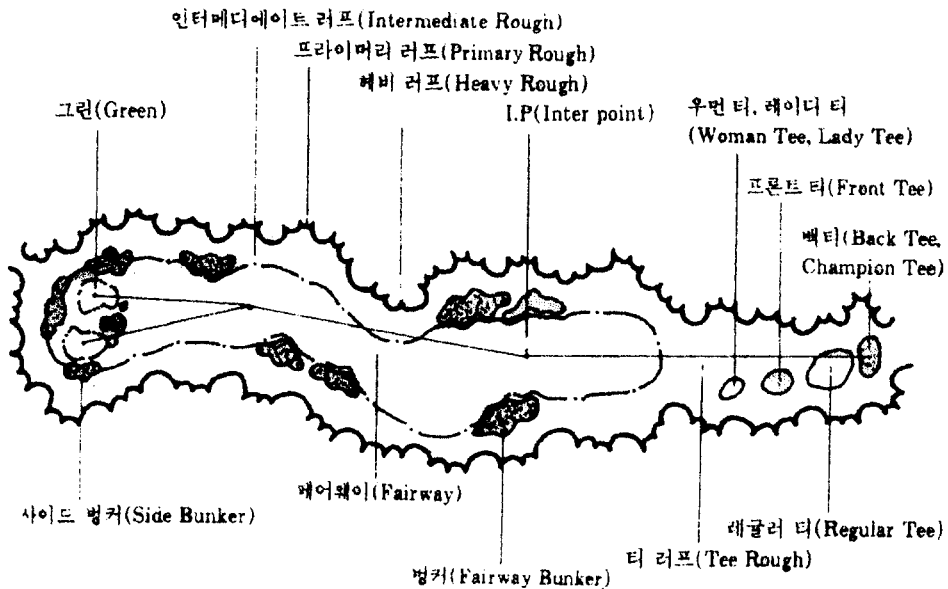


圖 2. 홀의 구조와 명칭

골프 코스는 길이가 서로 다른 18홀로 구성되어 있다. 장소에 따라 27홀이나 36홀 또는 72홀이나 그보다 광대한 코스도 있다. 홀은 볼을 맨 처음 때려 내보내는 티·그라운드로부터 볼을 넣는 구멍(홀)이 있는 그린까지를 말한다. 각 홀에는 플레이 하는 순서에 따라 1~8까지의 홀 번호가 붙여져 있으며 1~9번까지를 아웃 코스, 그리고 10~18번 까지를 인 코스라고 부른다. 플레이의

기본은 티·그라운드로부터 페어웨이라고 불리는 잔디를 짧게 깎아 놓은 구역을 통하여 그린까지 볼을 때려가는 것을 말한다. 그러나 각 홀에는 벙커나 연못 또는 숲이나 러프라고 불리는 장애지대가 있는데 이런곳에 볼이 들어가지 않도록 샷을 해야 하는 것이다⁶⁾.

2. 골프장 유형별 인허가 절차와 시설 기준

1) 골프장 인허가 시행절차

가. 골프장시설 가능지역 및 조건

(1) 국토이용관리법상 가능지역

A. 도시계획 지역내 자연녹지지역

- 운동장 시설로 도시계획이 결정된 지역 - 도시계획법 제12조

B. 준도시지역의 운동·휴양지구

- 도시지역 이외에서는 대부분의 계획부지가 준농림지역 또는 농림지역이므로 국토이용계획 변경을 하여 준도시지역의 운동·휴양지구로 변경후 사업계획 신청을 해야함.

나. 중앙부처 협의사항

(1) 문화체육부 소관

- 체육시설의 설치 이용에 관한 법률 시행규칙 제12조에 의거 전국적으로 연간 20건 및 특별시, 광역시 또는 도를 기준으로 총 골프장(사업계획 승인 또는 등록된 골프장의 부지면적) 면적이 총 임야 면적(지적법에 의한 지목이 임야 인 것을 말하며 그 면적은 전년도 말일을 기준으로 한다) 단위로 72홀을 초과할때는 미리 문화체육부 장관과 협의

- 문화재보호구역은 제외

6) 김교준 김규수, 평생스포츠 골프이해, 도서출판 대한미디어, 1995. p.8.

(2) 농림수산부 소관

- 도로, 하천, 구거, 소류지등 농림수산부 소유 토지는 농지에 포함(타부서 소유는 제외) 사실상농지, 개간농지도 농지에 포함
- 경지정리가 잘 되었거나 수리시설이 완비되어 있는 농지는 편입되지 않아야 함.

· 경지정리농지 : 농촌근대와 촉진법에 의거 국가나 지방자치 단체로부터 보조금 및 융자금을 받아 경지정리한 농지

· 수리시설완비농지 : 농지개량조합 또는농지개량계의 물리구역내 농지

- 시장, 군수 권한 위임

진흥지역 안의 3천제곱미터 미만의 농지전용

진흥지역 밖의 1만제곱미터 미만의 농지전용

- 도지사 권한 위임

진흥지역 안의 3천제곱미터 이상의 농지전용

진흥지역 밖의 1만제곱미터 이상의 농지전용

(3) 산림청 소관

- 국·공유림제외보전, 준보전임지중 보안림, 채종림, 시험림, 천연보호림, 천연기념물로 지정된 산림과 형질변경이 금지 또는 제한하고 있는 산림

- 타 법령에 의한 법정제한림중 특별한 제한규정이 없는 산림지역

- 집단적인 조림 성공지 및 산림경영을 위하여 필요하다고 인정되는 산림은 산림청장이 정하는 협의 기준에 의한다.

- 보호수, 수형목 및 희귀동·식물 서식지는 원형대로 보전해야 한다.

- 임업진흥 촉진 지역(인근 진흥단지에 대체 지정)

- 국·공유림 편입 비율이 총면적의 20%이내 또는 20ha이내

- 조림 성공지가 전체임야 면적이 20%이상인 경우(대중, 간이골프장은 30%)

(4) 환경부 소관

- 골프장사업계획자가 광역상수원보호구역의 상류방향으로 유하거리

20km, 일반 상수원보호구역의 상류방향으로 유하거리 10km, 취수장(상수원보호구역 미고시지역의 경우를 말한다)의 상류방향으로 유하거리 15km이내의 지역과 그 하류방향으로 유하거리 1km이내의 지역에 위치하거나 환경정책 기본법 제22조의 규정에 의한 특별대책지역 안에 위치하는 경우

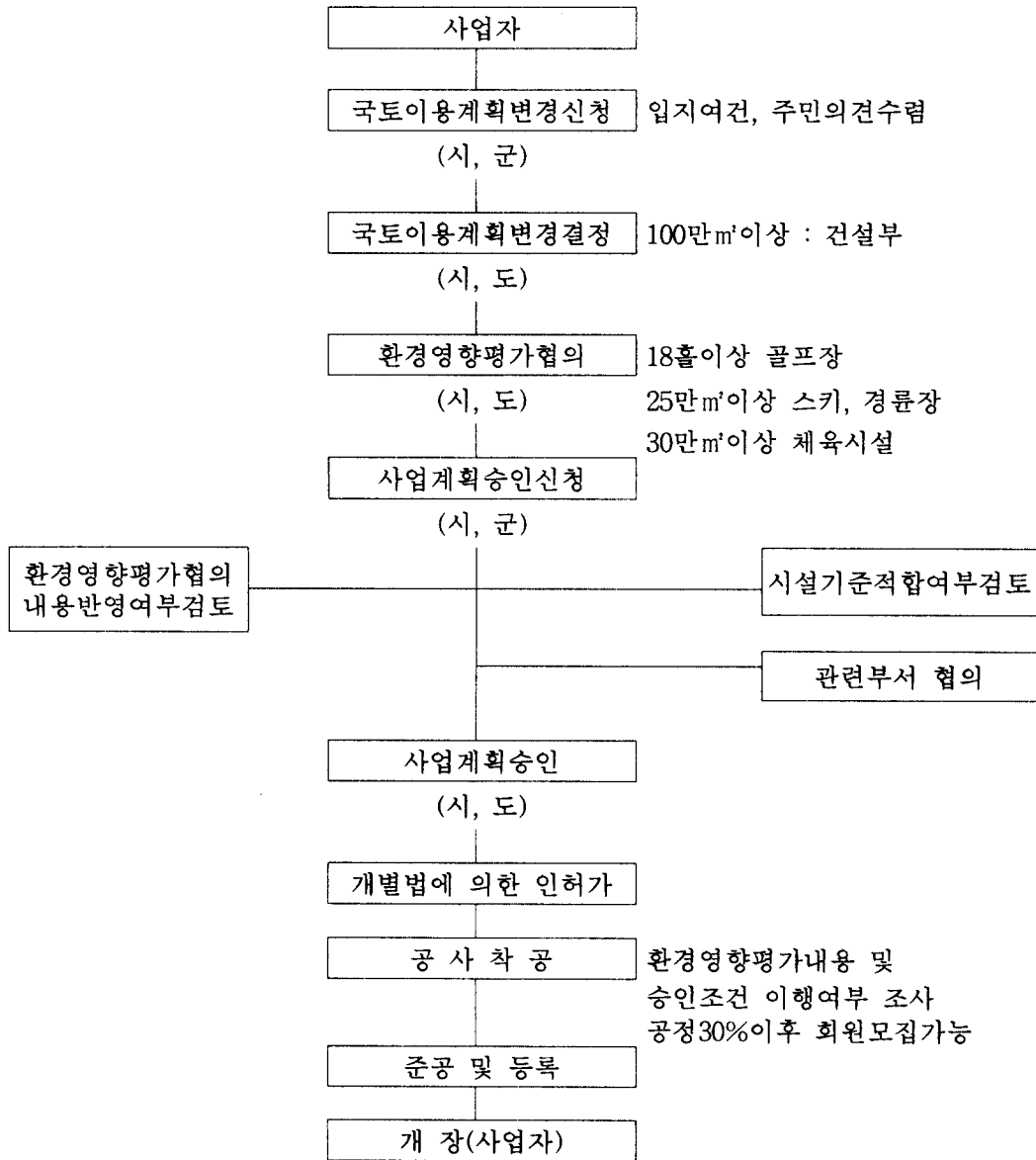


圖 3. 골프장 시행 처리 절차

다. 골프장 개발 불가능 지역

- (1) 개발제한구역(도시계획법상)
- (2) 자연 생태계 보존지역
- (3) 특정 야생동·식물 보호구역(자연환경보전법)
- (4) 상수원 보호구역(골프장입지기준)
- (5) 군사시설 보호구역(군사시설보호법) - 관계기관 동의시 가능
- (6) 문화재 보호구역(문화재보호법) - 관계기관 동의시 가능
- (7) 산림청 규정에 의한 제한규정

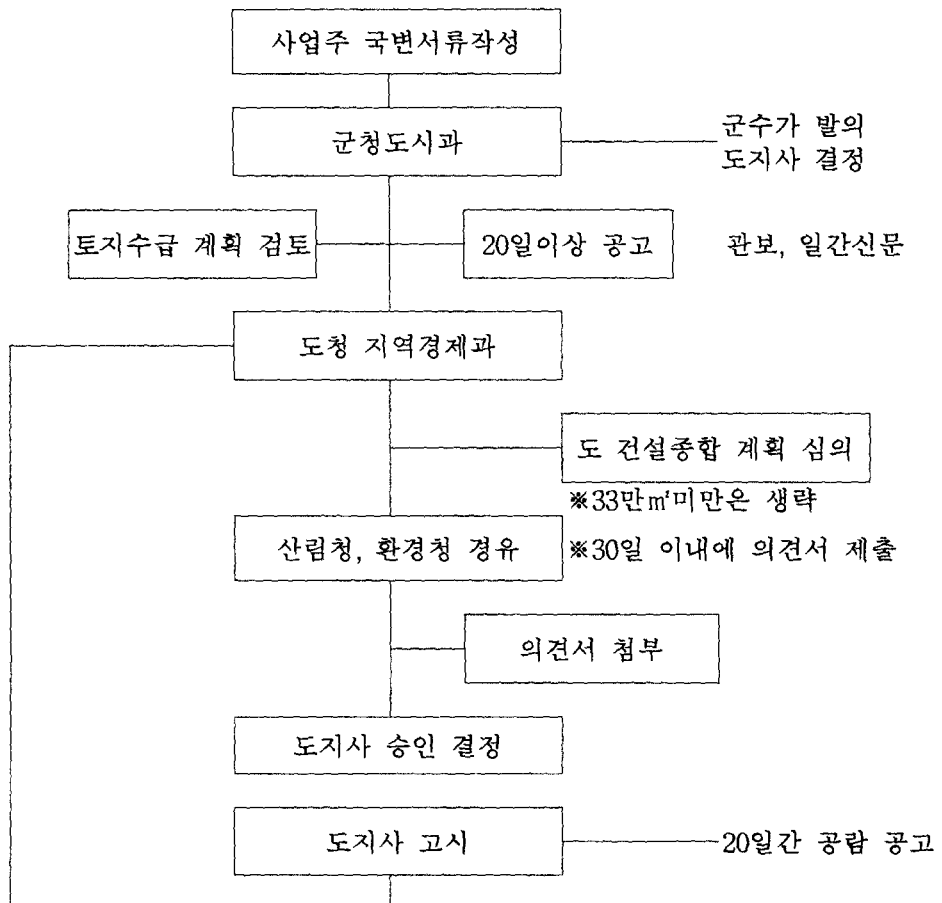


圖 4. 골프장의 국토이용계획 변경 절차 흐름도

라. 국토이용 관리법 내용

(1) 용도지역의 구분(법 6조)

- 도시지역
- 준도시지역
- 농림지역
- 준농림지역
- 자연환경보전지역

(2) 국토이용 계획의 입안

A. 입안서류 내용

- ① 지정 또는 변경의 목적이나 사유를 기재한 서류
- ② 지정 또는 변경의 내용을 기재한 서류
- ③ 당해 지역의 개발계획, 보전계획등 토지이용 계획의 내용을 기재한 서류
- ④ 지정 또는 변경으로 인한 환경오염의 영향예측 및 방지대책을 기재한 서류
- ⑤ 공고방법과 공고에 따라 제출된 의견내용 및 조치결과 등을 기재한 서류
- ⑥ 지정 또는 변경하고자 하는 용도지역의 범위 및 면적을 표시한 축척 2만5천분의 1이상의 지형도
- ⑦ 당해 지역의 개발계획과 보전계획 및 지목, 지번등의 표시된 축척 5천분의 1이상의 도면과 지번, 지목, 지적이 표시된 토지의 조서(다른 용도지역을 도시지역, 준도시지역으로 변경하는 경우에 한하며 그 토지가 농지인 경우에는 농업진흥지역인 농지와 농업진흥지역이 아닌 농지로, 임야인 경우에는 보전임지와 준보전 임지로 구분하여 표시하여야 한다.)

B. 공고방법 : 관보 및 일간지에 20일 이상 공고

C. 공고내용 : ① 위치 ② 면적 ③ 용도지역 변경내용 ④ 변경사유 ⑤
변경도면

D. 체육시설의 설치 및 이용에 관한 법률에 의한 국토이용변경은 도지사가
국토이용계획의 변경을 결정한다.

E. 개발계획의 수립

시장군수 구청장이 도지사에게 승인신청

① 개발계획서

② 당해 용도지역의 면적과 지번, 지목, 지적이 표시된 토지의 조서

③ 개발계획이 표시된 축척 1천2백분의 1의 지적도

(임야인 경우 축척 6천분의 1의 임야도)

④ 기타 개발계획의 수립에 참고가 될 사항을 기재한 서류

F. 개발 행위 신고

신고 구비 서류

① 용도지역등의 구분

② 당해 용도지역등의 위치와 면적을 표시한 축척 2만5천분의 1이상의 지

형도

③ 당해 지역의 토지조서 및 축척 1천2백분의 1이상의 지적도

④ 개발계획서

⑤ 기타 필요한 사항

신고를 한 경우 개별허가를 대신하는 사항

① 농지전용 허가

; 농지의 보전 및 이용에 관한 법률 제4조 1항, 2항 및 제5조 1항

② 산림훼손 허가

; 산림법 제62조 및 90조

③ 사방지 지정의 해제

; 사방 사업법 제14조

表 3. 골프장 건설 및 운영에 따른 세금

구분 세목별	건설에 따른 세금		구분	운영에 따른 세금		
	18홀 기준	세 율		세 목	세 액 (18홀기준)	세 율
취 득 세	60억	150/100(현행)	사 업 자 부 담	법인세	당기순익 발생시	16~28%
부가가치세 미 환급금	30억	코스조성비해당		재산세	5~7천만원	50/1000
퍼블릭골프장 조 성 기 금	30억	6홀건설비		종합토지세	6~8억	50/1000분리과 세
				교육세	1~2억	재산세액,종합 토지세액의 20%
				농어촌특별세	5천~1억	취득세액,종합 토지세액의100 분의10~15
산 림 훼손 부 담 금	4억		사업소세	5천	1인 12,000 (정액)	
농 지 전 용 부 담 금	3억		이 용 자 부 담	특소세	12,000	1인 12,000 (정액)
				체육진흥기금	1,000~3,000	1인 1,000~ 3,000
				농어촌특별세	3,600	특소세액의 30%
				교육세	3,600	특소세액의 30%
대 체 농 지 조 성 금	3억	농기공시지가의 20/100		부가 가치세	2,000~10,000	이용료의 10%
농어촌특별세	6억			회원권취득세	기준시에 따라	20/100
				회원권양도세	양도차익에 따 라 부과	차액의 40~ 50%
계	156억					

참고자료 : 골프장 사업협회(1998.11) 자료를 필자가 재정리.

마. 체육시설의 설치·이용에 관한 법 요약

(1) 골프장업

A. 회원제 골프장업

B. 대중 골프장업

(2) 시설기준 - 表6 참조

(3) 사업계획의 승인신청서

- 법인 등기부 등본
- 총 용지면적 및 토지이용 계획서
- 토지명세서
- 부동산 등기부 등본
- 사업예정지역 위치도(1/25,000 지도)
- 사업예정지역 현황도(1/3,000이상 지형도)
- 시설배치 계획도(지적도상 표시)
- 건축물의 층별면적 및 시설내용
- 공사계획 및 소요자금 조달방법
- 주요설비, 기기, 기구등 설치계획
- 운영계획서(체육지도자 배치, 보험가입, 코스관리자 배치)
- 개별허가내용(농지전용, 임목벌채, 사방지지정해제, 초지전용, 하천전용, 공유수면점용, 사도개설, 토지형질변경)

(4) 사업계획의 변경신고

A. 필수시설의 경우 : 사업승인을 얻은 시설 또는 등록할 시설별 면적

(건축은 연건축면적)의 100분의 30이내의 증축, 개축 변경

B. 임의시설의 경우 : 사업승인을 얻은 시설 또는 등록할 시설의 증축, 개축, 이축, 재축 또는 변경

(5) 사업계획 승인의 제한

A. 대중골프장 허가를 득한후 회원제 골프장으로 전환할 경우

B. 연간사업계획 승인건수가 20건 초과시

C. 고시된 골프장입지 기준과 환경보전에 관한 사항에 적합치 않을 경우

(체육부 고시 1995. 2. 9)

(6) 대중골프장 병설

A. 18홀인 회원제 골프장에 6홀이상의 대중골프장 설치의무

B. 설치 불가시에는 대중골프장 조성비 홀당 5억을 '대한골프장사업협회'에 납부

C. 기한 연기는 회원제골프장 등록일로부터 1년6개월 범위내에서 연기가능

D. 예치시기

① 사업계획승인시 1/3

② 1차 회원모집계획서 제출시 1/3

③ 등록시 1/3

④ 다른 법률에 의하여 허가, 인가를 얻거나 신고 등을 하는 경우에는 그 허가서, 인가서, 신고서 등의 사본

(7) 착수 및 준공기한

A. 착수기한 : 사업계획 승인일로부터 1년 이내 이나 그후1년 이내에서 연기가능

착공계획서 ; ① 공정계획표 ② 시공 감리 계획서 ③ 재해예방 시설비 예치를 증명할 수 있는 서류사본

B. 준공기한 : 착수한 날로부터 3년 이내 이나 그후 1년 이내에서 연기가능

준공보고서 ; ① 공사 감리 완료 보고서 ② 건축물 사용승인서 등 착공계획서 ④항의 내용을 증명할 수 있는 서류사본

C. 연기사유 : ① 재해등의 방지를 위해 연기가 필요한 경우

② 인허가 사항으로 인하여 지연된 경우

(사업자의 과실은 인정안됨)

(8) 회원모집

A. 시기 : 공정이 30%이상 진행된 후부터 모집가능

B. 회원모집 총금액(투자비범위)

- ① 설계비
- ② 토지 및 필수시설이 설치되는 기존 건축물의 가액
- ③ 건설공사비
- ④ 설비 및 장비의 구입 설치비
- ⑤ 금융비용
- ⑥ 제세공과금
- ⑦ 대중골프장 조성비 예치금

※ 건축중 Proshop, 식당, 목욕탕, 매점, 다른체육시설, 관람석등은 투자비에
서 제외됨

(9) 등록신청

- A. 골프코스(Tee, F.W, 라프, 헤저드, 그린)
- B. 주차장 및 도로
- C. 조정지
- D. 골프장의 운영, 유지관리에 활용되고 있는 조경지(자연상태포함) 및
골프장의 유지관리에 사용되는 토지
- E. 관리시설(사무실, 휴게시설, 매점, 창고, 오수처리시설, 기타 골프장안
의 모든 건축물) 및 그 부속토지

(10) 조건부 등록

회원제는 9홀이상 대중골프장은 6홀이상일 경우 등록가능

(11) 경기안내와 수

18홀당 100이내이나 외국인 관광객의 이용편의 및 코스의 경사도에 따라
부득이한 경우는 이를 초과 배치할 수 있다.

(12) 체육지도자의 배치

골프장 18홀이상 36홀이하에 1인이상 배치

(13) 안전 위생기준

문화체육부 장관이 정하는 교육을 이수한 코스관리요원을 18홀당 1인이
상 배치

2) 골프장 유형별 시설기준

골프장은 체육시설의 설치 및 이용에 관한 법령에 의거하여 제2조의 체육시설의 종류에 해당된다. 골프장내에 설치할 수 없는 시설물은 공중위생법 시행령 제3조 제1호의 규정에 의한 숙박업의 시설물, 식품위생법 시행령 제7조 제8호에 의한 규정에 의한 단란주점 영업 및 유흥업주 영업의 시설물, 기타 체육시설의 건전한 이용을 저해할 우려가 있다고 시·도 조례가 정하는 시설물, 경기 안내원의 숙소, 조경용 정자등이 해당된다. 시설물의 규모제한은 클럽하우스의 연간건축면적의 기준을 초과하여 설치할 수 없다. 클럽하우스란 화장실, 샤워실, 식당, 매점, 휴게실, 사무실, 복도, 계단 전기실, 기계실 및 골프코스 사이의 휴게소 등 이용자의 편의를 제공하는 시설 또는 골프장의 운영·관리의 용도에 사용되는 건축물을 말한다.

表 4. 골프장의 유형별 시설기준

항목	구분	대 중 골 프 장				비 고
		회원제골프장	정규대중골프장	일반대중골프장	간이골프장	
운 동 시 설	규 모	18홀 이상		9홀이상 18홀미만	3홀이상 9홀미만	
	코스길이	18홀기준 총6,000m이상 (1홀당 평균 333m이상)	18홀기준 총6,000m이상	9홀기준 총3,000m이상	6홀기준 총2,000m이상	코스길이는 지형에 따라 25%가감 가 능
	시설물의 규모제한	3,300㎡이하		600㎡이하	500㎡이하	대중골프장과 회원 제 골프장이 클럽 하우스를 공동으로 사용하는 경우에는 400㎡이내의 면적 을 추가 가능
	부지면적	108만㎡+(18홀을 초과하는 홀마다 46만8천㎡추가)이내	9 50만㎡+(9홀을 초과하는 1홀마 다 2만㎡추가) 이내	6홀미만:6만㎡+ (3홀을 초과하 는 1홀마다 1만 3천㎡추가)이내 6홀에서 9홀미 만:34만㎡+(6홀 을 초과하는 1 홀마다 1만5천 ㎡추가)이내		
관리시설		골프코스주변, 라프지역, 절토지 및 성토지의 법면등에 조경을 하여야 한다.				
편의시설		1홀당 10대이상을 주차할 수 있는 주차장을 갖추어야 한다.				
운 영		회원위주	불특정 다수(회원모집 불가)			

참고자료 : 체육시설의 설치·이용에 관한 법령집 자료(1996)를 필자가 재정리.

회원제 골프장은 회원을 모집할 수 있으며 회원위주로 운영하는 골프장을 의미하며, 여기에서 회원의 의미는 시설설치에 투자된 비용을 부담하고 그 시설을 우선적으로 이용하기로 골프장 사업자와 약정한 자를 뜻한다.

3. 골프장 유형별 건설 현황

1) 연도별 건설현황

지난 5공화국 시절 골프는 대중화를 위한 기틀이 형성되었고, 6공화국에 접어들면서 골프는 본격적으로 대중화로 1백여개의 골프장들이 각 시, 도에 승인을 신청을 했거나 건설되어 지방화에 한 몫을 해왔다. 건설되는 과정에서 불법적인 문제가 없었던 것은 아니다. 98년 8월 전국에는 총 213개의 골프장이 운영중(213개)이거나 미착공(13개) 또는 건설중(78개)에 있다. 불과 10여년만에 골프장이 기하급수적으로 늘어남은 골프동호인의 증가에 따른 시대적 요구가 있었다는 의미일 것이다.

表 5. 연도별 골프장 건설현황

연도 유형	'91년도	'92년도	'93년도	'94년도	'95년도	'96년도	'97년도
회원제	51	59	69	74	84	86	92
대 중	10	14	17	16	17	20	24

참고자료 : 골프장 사업협회 자료(1998. 11)를 필자가 재정리.

2) 유형별 건설현황

우리나라 골프장 현황을 살펴보면 다음과 같다. 1998년 현재 시·도별 골프장 현황은 회원제골프장의 경우 경기지역에 가장 많이 분포되어 있고, 경남지역·충북지역의 순으로 나타났다. 대중골프장의 경우 경기지역·강원지역의 순으로 많이 분포되었으며, 전체적으로는 경기지역·강원지역·경남지역의 순으로 나타났다. 그외의 지역은 모두 비슷한 수준으로 나타났으며, 대중골프장을 유치하지 못한 지역도 있는 것으로

나타났다. 또한 지역별 골프장면적을 비교해 보면 경기지역·경남지역·제주도의 순으로 나타났으며, 골프장 개발면적에 시도별 면적 대비는 경기지역이 가장 높고 다음으로 부산지역·제주도의 순으로 나타났다. 미국의 경우 1만개의 60%가 대중골프장이지만, 우리나라의 경우는 골프장의 39%가 대중골프장이고 61%는 회원제골프장인 실정이다. 결국 골프대중화와 기회균등을 위해 각 지역에 퍼블릭 코스가 많이 생겨야 할 것이다.

表 6. 시·도별 골프장 현황

구 분			서울	부산	대구	인천	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
총 계	합 계	213	2	2	2	2	2	2	104	22	11	8	8	9	14	9	17
	회원제	152	2	2	1	1	1	1	76	12	10	7	5	7	9	8	10
	대 중	61			1	1	1		28	10	1	1	3	2	5	1	7
운 영 중	소 계	122	2	2	2	2	2	1	61	10	5	5	3	5	7	7	8
	회원제	97	2	2	1	1	1	1	52	5	5	5	2	4	4	7	5
	대 중	25			1	1	1		9	5			1	1	3		3
건 설 중	소 계	78							37	10	6	1	3	4	6	2	9
	회원제	49							22	6	5	1	2	3	4	1	5
	대 중	29							15	4	1		1	1	2	1	4
미 착 공	소 계	13							6	2		2	2		1		
	회원제	6							2	1		1	1		1		
	대 중	7							4	1		1	1				

참고자료 : 골프장 사업협회 자료(1998. 11)를 필자가 재정리

表 7. 회원제 골프장의 지역별 면적현황

단위 : 개,km,%

지역별	골프장수				골프장 개발면적(A)	시도별 면적(B)	對比(A/B)
	18홀	27홀	36홀	계			
서울	2			2	1.736	605.77	0.28
부산	2			2	2.215	749.38	0.29
인천	1			1	0.697	955.95	0.07
대전	1			1	1.159	539.89	0.21
대구	1			1	0.769	885.56	0.08
광주						501.34	0.00
울산		1		1	1.428	1,055.70	0.13
강원	2	3		5	4.117	16,873.71	0.02
경기	30	13	10	53	68.332	10,186.71	0.67
충북	4	1		5	5.347	7,433.18	0.07
충남	3	1		4	3.421	8,583.71	0.04
전북	2			2	1.581	8,046.66	0.02
전남	2	2		4	5.474	11,912.54	0.04
경북	2	1	1	4	5.282	19,023.53	0.02
경남	3	2	2	7	10.952	10,501.07	0.10
제주	4		1	5	6.082	1,845.53	0.33
계	59	24	14	97	118.592	99,693.73	0.12
홀수	1,062	648	504	2,214			

참고자료 : 골프장 사업협회 자료(1998. 11)를 필자가 재정리

表 8. 대중 골프장의 면적현황

단위:개,km,%

구분(홀수)	6홀	7홀	8홀	9홀	18홀	36홀	계	면적	국토면적 대비
골프장수	8	1	2	11	2	1	25	11,074	0.11
홀수	64	7	16	99	36	36	258		

참고자료 : 골프장 사업협회 자료(1998. 11)를 필자가 재정리

※ 회원제+대중골프장/국토면적대비(129.666/99,699.73) = 0.130%

Ⅲ. 골프장의 유형별 이용 특성 분석

1. 골프장 유형별 운영실태 분석

1) 골프장 유형별 시설현황

선산컨트리클럽, 보문골프클럽, 가든골프장을 대상으로 골프장 서비스 현황을 총용지면적, 코스면적, 코스거리, 그린수 및 면적, bunker수, 연못수, 캐디운영방법 등으로 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 총용지면적은 회원제골프장인 선산컨트리클럽이 301,225평으로 가장 큰 면적을 차지하였고, 다음으로 보문골프클럽이 222,149평, 가든골프장이 80,000평의 면적을 차지하였다. 둘째, 코스면적과 코스길이는 보문골프클럽은 108,211평에 6,246m였으며 가든골프장은 2,048m, 선산컨트리클럽은 258,147평, 6,626m였다. 셋째, 그린수 및 면적으로 가든골프장은 9개소 4,500m²이고 선산컨트리클럽이 면적 27,520m²로 나타났으며, 보문골프클럽은 39개소 19,650m²로, 골프장 유형별로 분석하면 회원제골프장, 정규대중골프장, 간이대중골프장의 순으로 나타났다.

表 9. 골프장 시설현황

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)
총용지 면적	301,225평	222,149평	80,000평
코스 면적	258,147평	108,211평	-
코스 거리	6,626m	6,246m	2,048m
그린수(면적)	39개소(25,336)m ²	39개소(19,650m ²)	9개소(4,500m ²)
bunker 수	79개소	63개소	1개소
연못 수	13개소	9개소	3개소
캐디운영방법	1캐디 2백	1캐디 2백	노캐디

넷째, 벙커수와 연못수는 선산골프장이 77개소, 12개소로 다른 대중골프장에 비해 많았다. 다섯째, 캐디운영방법은 보문골프클럽·선산컨트리클럽 모두 1캐디 2백을 사용하였으며, 다른 골프장은 캐디가 없었다. 카트의 경우 회원제 골프장은 사용할 수 없으며 타 대중골프장은 대여의 형태로 활용되었다.

골프장 서비스현황의 비교결과 회원제 골프장이 대중골프장에 비해 서비스 시설이 훨씬 양호한 상태였으며 관리 또한 타골프장에 비해 잘 되어있는 반면 요금은 비싼 편으로 나타났다.

2) 골프장 유형별 운영현황

선산컨트리클럽, 보문골프클럽, 가든골프장을 대상으로 운영현황을 비교·분석한 결과 골프장 시설현황은 위치, 골프장 종류 및 개장일, 골프장 규모와 회원수, 골프장 요금, 골프장 이용자수 등으로 구분하였다. 첫째, 위치는 세 곳 골프장 모두 경북권내로 대구·부산·울산 등 인근 대도시 골프 수요자가 접근이 양호한 쾌적한 지역이었으며, 둘째, 골프장 종류는 선산컨트리클럽이 회원제 골프장이고 보문골프클럽이 정규대중골프장이며 가든골프장은 간이대중골프장이었다. 셋째, 개장일은 가든골프장이 1988년 8월에 개장하였으며 보문골프클럽은 1990년 10월에 개장하였고, 선산컨트리클럽이 1994년 7월의 순으로 개장하였다.

넷째, 규모는 선산컨트리클럽은 회원제로서 18홀을 가지고 있었으며 보문골프클럽은 정규대중골프장으로서 18홀 규모였고, 가든골프장은 간이골프장으로 8홀 규모였다. 다섯째, 회원수는 선산컨트리클럽이 900명이었고, 보문골프클럽과 가든골프장은 대중골프장임으로 불특정 다수를 대상으로 운영하고 있었다.

表 10. 골프장 일반현황

구분	회 원 제 (선산컨트리클럽)	정 규 대 중 (보문골프클럽)	간 이 (가든골프장)
위 치	경북 선산시 산동면 인덕리 산 39-1번지	경북 경주시 천북면 물천리 산180-7번지	경북 경주시 마동 111-1번지
종 류	회원제골프장	대중골프장(정규)	대중골프장(간이)
개장일	1994년 7월	1990년 10월	1988년 8월
규 모	18홀	18홀	8홀
회원수	900명	-	-

여섯째, 골프장 요금은 회원제골프장인 선산컨트리클럽은 회원과 일반·주말과 평일·홀의 규모에 따라 차등을 두고 있었으며, 대중골프장인 보문골프클럽, 가든골프장은 주말과 평일·홀의 규모에 따라 요금의 차이를 나타내고 있었다. 또한 회원의 경우 일반이용객에 비해 약 45~50%정도의 할인혜택이 주어지고 있었으며, 회원제 골프장이 대중골프장에 비해 약 1~3.8%정도 높게 책정되었으며, 대중골프장도 정규보다 간이골프장이 저렴한 편으로 나타났다.

表 11. 골프장 요금현황

구 분		회원제(선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)
		회원	일반		
8홀	주 말	-	-	-	29,000
	평 일	-	-	-	35,000
9홀	주 말	-	-	64,000	-
	평 일	13,900	41,900	52,500	-
18홀	주 말	49,800	110,000	103,000	-
	평 일	46,800	99,000	80,000	-

일곱째, 1993년부터 1997년까지의 골프장 이용객 변화추이는 가든골프장의 경우에는 꾸준히 증가하다가 1997년에 하락세를 보였으며, 가장 최근에 생긴 선산컨트리클럽은 급속한 증가를 나타내고 있었고, 보문골프클럽은 증감현상

을 교대로 보이고 있었다. 1997년에 골프 이용인구가 다소 감소한 것으로 보아 IMF에 따른 여가비용의 절감에 기인한 것으로 여겨진다.

表 12. 유형별 골프장 이용객 변화추이

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)
1993년	-	113,324	39,408
1994년	22,340	110,207	52,648
1995년	63,951	122,171	77,673
1996년	74,971	110,377	85,311
1997년	82,212	107,753	76,026
계	243,474	563,832	331,036

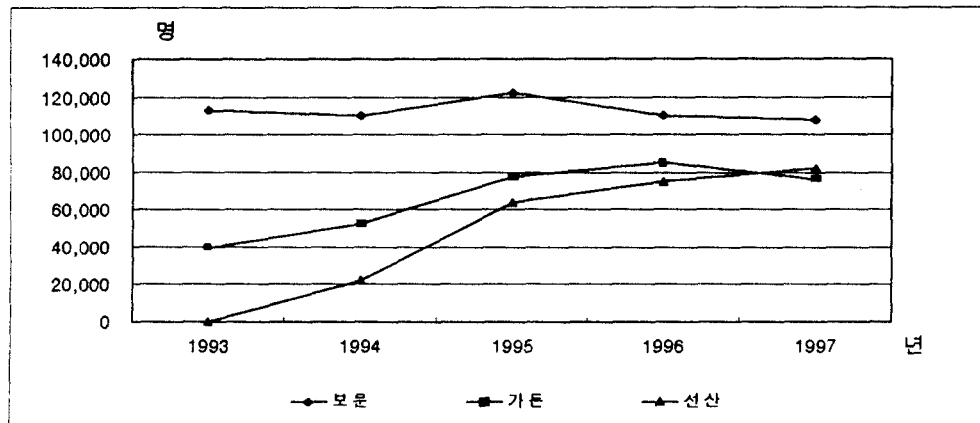


圖 6. 골프장 이용객 변화추이

2. 골프장 유형별 이용 특성 분석

조사분석 기준 중 일반적 사항에 해당하는 사회·경제적 특성은 골프장 이용자의 속성과 이용행태를 파악할 수 있게 하며, χ^2 검증을 통해 골프장 유형별 유의성을 분석하였다.

1) 골프장 이용자 현황

1984년부터 1997년까지의 골프장 이용객 변화추이는 계속적으로 증가하는 것으로 나타났다. 특히 1990년대에 접어들면서 급격한 증가추세를 보였으며, 외국인 이용객도 이 시기부터 나타나기 시작했다. 1992년부터 1995년까지는 증가현상을 보이다가 1996년에 잠시 하락·1997년에 다시 증가추세를 보였다. 그러나 국내 골프장 이용비율은 꾸준히 증가하는데 반해 외국인 이용비율은 수적 증가현상은 있으나 감소하는 추세를 보였다.

현재 우리나라의 골프 동호인은 250만에 달하고 있다. 93년 9월 한달 동안의 전국 68개의 골프장 내장객은 52만명으로 지난해 45만여명에 비해 7만여명이 늘어나 16%의 증가세를 보이고 있다. 93년엔 골프장 내장객 수가 600만명을 돌파했으며, 98년엔 1,000만을 초과 할 것으로 판단된다. 우리나라도 이제는 골프가 사치성 운동에서 대중화 단계로 체질 개선을 해야 할 시기가 온 것으로 판단된다. 정부의 편법적인 골프장 규제는 오히려 건전한 놀이 문화의 정착 역행으로 여러 부작용이 동반될 것으로 사료된다. 오히려 정부가 올바른 골프 대중화를 주도하여 저가로 골프를 즐길 수 있는 대책을 세워 특정 부유층의 운동으로 인식된 골프에 대한 일반 대중의 소외감을 불식시켜야 할 것이다.

表 13. 회원제 골프장의 연도별 이용객현황

구 분	'91년도	'92년도	'93년도	'94년도	'95년도	'96년도	'97년도
내장객수(명)	3,813,695	4,899,968	5,276,611	6,091,752	7,031,228	7,586,143	8,165,958
증 가 율(%)		29.1	7.2	15.5	15.4	7.8	7.6
골 프 장 당 내장객수(명)	74,778	83,050	76,473	82,321	83,705	88,210	88,760
홀 수 (개)	1,251	1,413	1,611	1,728	1,917	1,917	2,088
홀 당 내장객수(명)	3,049	3,468	3,275	3,525	3,667	4,054	3,910

表 14. 대중 골프장의 연도별 이용객현황

구 분	'91년도	'92년도	'93년도	'94년도	'95년도	'96년도	'97년도
내장객수(명)	469,788	922,373	946,336	1,095,383	1,211,699	1,384,844	1,698,731
증 가 율(%)		96.3	2.6	15.7	10.6	14.2	22.6
골 프 장 당 내장객수(명)	56,829	65,884	66,083	68,461	71,276	69,246	70,780
홀 수 (개)	113	133	153	159	165	203	230
홀 당 내장객수(명)	4,942	6,935	6,220	6,804	7,388		

表 15. 골프장 이용객 변화추이(회원제)

구 분	이용객수(명)	외국인수(명)	외국인비율(%)
91년도	3,813,695	149,066	3.909
92년도	4,899,968	129,755	2.658
93년도	5,276,611	140,065	2.654
94년도	6,091,752	141,459	2.322
95년도	7,031,228	145,133	2.064
96년도	7,586,143	124,099	1.626
97년도	8,165,958	128,229	1.570

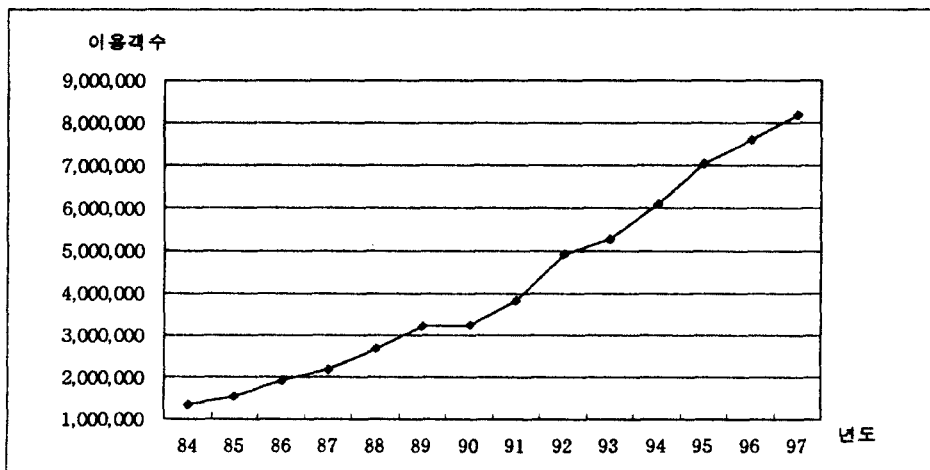


圖 7. 골프장 이용객의 변화추이 (회원제)

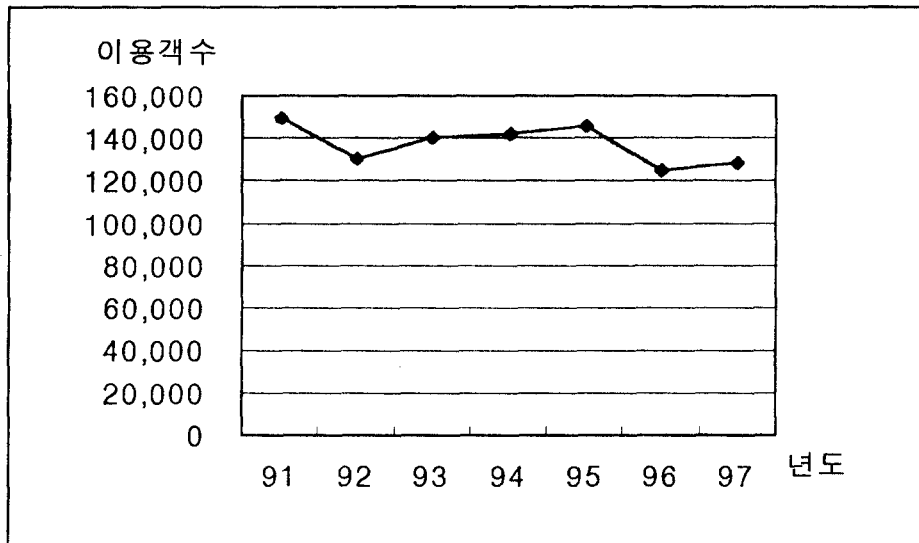


圖 8. 외국인 변화추이 (1991~1997)

인근지역의 골프장 입지현황을 살펴보았으며, 입지 현황요소는 지역별 입장객수, 이용자의 성별 및 내·외국인 비중, 판매수익 등으로 구분하였다. 먼저 지역별 입장객 수는 부산이 가장 많았으며 다음으로 울산·대구의 순으로 나타났다. 이들 지역들은 대도시로서 타도시에 비해 골프수요가 많은 것으로 사료된다.

表 16. 지역별 골프장 입장객 수

구 분	부산	대구	울산	경주	포항	기타	외국인	계
인원(명)	29,667	20,905	24,142	14,281	12,288	1,703	972	103,958
구성율(%)	27.5	19.4	22.4	13.3	11.4	1.6	0.9	100

둘째, 이용객의 성별 분포는 남자가 92.1%로 여자에 비해 월등히 높은 것을 볼 수 있었으며, 셋째, 이용자의 내·외국인 분포는 내국인이 99%로 현저히 많았다. 이는 아직까지 남녀·내외국인을 불문하고 누구나 쉽게 접할 수 있는 스포츠가 아님을 알 수 있었다.

表 17. 이용자의 성별분포

구 분	남 자	여 자	계
인 원(명)	95,745	8,213	103,958
구성율(%)	92.1	7.9	100

表 18. 이용객의 내외국인 분포

구 분	내 국 인	외 국 인	계
인 원(명)	102,986	972	102,986
구성율(%)	99	1	100

넷째, 골프장 판매수익은 연간 판매수익의 경우 순이익 437,978,000원으로 이 중 프로샷이 차지하는 비중은 34.9%정도였으며, 일일평균판매수익은 1,200,000원으로 프로샷은 34.5%의 비중을 차지했다.

表 19. 골프장 일일평균 판매수익

(단위 : 천원)

구 분	'97년도		1일 평균	
	프 로 샷	식 당	프 로 샷	식 당
매 출	454,806	1,143,404	1,246	3,132
원 가	303,853	856,379	832	2,346
순 이 익	150,953	287,025	414	786

다섯째, 인근 골프장 이용자 분포현황을 비교하면 1997년과 1998년 각각 1월에서 6월까지의 상반기를 기준으로 전년도대비 보문골프장은 63%, 대구골프장은 79%, 조선골프장은 70%인 것으로 나타났다. 대체로 전년도와 비교하면 낮아졌으며 이는 IMF라는 시대적 흐름도 무시할 수 없는 원인으로 작용한 것으로 사료된다.

表 20. 인근 골프장 이용자 비교

(단위 : 천원)

구 분		'97년도	'98년도	대 비
		1~6월	1~6월	
보문GC	18홀	52,004	32,805	63%
대구CC	27홀	60,684 (40,456)	48,200 (32,133)	79%
조선CC	36홀	83,127 (41,563)	57,966 (28,983)	70%

2) 이용자의 사회적 특성

골프장 이용자의 사회적 특성은 성별, 연령, 학력, 직업 등으로 분류하여 골프장 유형별 속성과 유의성을 살펴보았다. 첫째, 성별 특성은 대상지 모두 남자의 비율이 높게 나타났으며, 그 중 가든골프장은 여자의 비율도 17.5%로 다른 골프장에 비해 높게 나타났다. χ^2 검증결과 대상유형별 남자의 비율이 여자에 비해 높은바 유의성을 보이지 않았다. 둘째, 연령별 특성은 30세미만 · 30~39세 · 40~49세 · 50~59세 · 60세이상의 5단계로 분류하여 분석한바 보문골프클럽의 경우에는 40~49세가 49.5%로 높았으며 다음으로 30~39세, 50~59세가 높게 나타났다. 가든골프장과 선산컨트리클럽의 경우에는 40~49세가 54.4%와 58.7%로 가장 높고 다음이 50~59세순이었다. 전체적으로는 40~49세가 54.2%, 30~39세가 21.7%로 나타났는바 사회적 지위와 경제적 안정이 어느 정도 다져진 중 · 장년층을 대상으로 골프인구의 저변확대가 이루어지고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 학력별 특성은 3곳의 대상지 골프장 모두 대졸이 55%이상으로 절반 이상의 비중을 차지하였고, 그 중 가든골프장만 고졸 이용객 비중이 대졸이상보다 높게 나타났으며, 나머지 골프장은 대졸이상이 고졸보다 상대적으로 높은 비중을 차지하였다. 학력별 분포특성 역시 χ^2 검증결과 차이점을 보이지 않았다.

表 21. 성별 특성

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
남	114(97.4)	105(92.1)	94(82.5)	313(90.7)
여	3(2.6)	9(7.9)	20(17.5)	32(9.3)
계	117(100.0)	114(100.0)	114(100.0)	345(100.0)

* $\chi^2 = 15.737$ DF = 2 Prob > 0.0004

表 22. 연령별 특성

(단위 : 명, %)

구 분	회 원 제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간 이 (가든골프장)	계
30세미만	0(0.0)	1(0.9)	3(2.6)	4(1.2)
30~39세	20(17.2)	33(28.7)	22(19.3)	75(21.7)
40~49세	68(58.7)	57(49.5)	62(54.4)	187(54.2)
50~59세	23(19.8)	24(20.9)	25(21.9)	72(20.9)
60세이상	5(4.3)	0(0.0)	2(1.8)	7(2.0)
계	116(100.0)	115(100.0)	114(100.0)	345(100.0)

表 23. 학력별 분포 특성

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
고 졸	16 (13.8)	10 (8.8)	28 (25.0)	54 (15.8)
대 졸	64 (55.2)	68 (59.6)	63 (56.3)	195(57.0)
대졸이상	36 (31.0)	36 (31.6)	21 (18.8)	93 (27.2)
계	116(100.0)	112(100.0)	112(100.0)	342(100.0)

* $\chi^2 = 3.8711$ DF = 2 Prob > 0.1443

表 24. 직업별 분포특성

(단위 : 명, %)

구 분	회 원 제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간 이 (가든골프장)	계
교 육 계	3 (2.6)	1 (0.9)	11 (9.8)	15 (4.4)
종 교 계	-	-	-	-
정 치 계	-	-	-	-
언 론 계	4 (3.4)	-	-	4 (1.2)
문화예술계	-	1 (0.9)	3 (2.7)	4 (1.2)
개 인 사 업	67 (57.8)	54 (47.4)	44 (39.3)	165(48.2)
회 사 원	23 (19.8)	38 (33.3)	32 (28.6)	93 (27.2)
공 무 원	2 (1.7)	2 (1.8)	3 (2.7)	7 (2.0)
기 타	17 (14.7)	18 (15.8)	19 (17.0)	54 (15.8)
계	114(100.0)	114(100.0)	112(100.0)	342(100.0)

* $\chi^2 = 12.395$ DF = 2 Prob > 0.0020

넷째, 직업별 특성은 교육계 · 종교계 · 정치계 · 언론계 · 문화예술계 · 개인사업 · 회사원(간부포함) · 공무원 · 기타의 9가지로 분류하여 파악하였다.

세곳 골프장 모두 개인사업이 가장 높게 분포되었으며, 다음으로 회사원(간부포함)으로 파악되었다. 교육계와 공무원은 아주 적은 분포특성을 나타냈으며 종교계 · 정치계 · 언론계는 분포하지 않는 것으로 나타났다. χ^2 검증 결과 직업분포는 골프장 유형별 유의성을 별로 보이지 않았다. 골프를 선호하는 계층이 다양한 형태를 이루지 못하는 것으로 보아 아직까지 골프를 필요로 하는 일부 소속계층에 한해서만 이루어지는 것을 알 수 있었다.

3) 이용자의 경제적 특성

골프장 이용자의 경제적 특성은 설문대상자의 월평균소득을 기준으로 파악하였으며, 150만원이하 · 151~200만원 · 201~300만원 · 301~400만원 · 400만원 이상의 5가지로 분류하였다. 보문골프클럽과 선산컨트리클럽의 경우에는 201~300만원대가 각각 31.5%와 31.0%로 가장 높았고, 다음으로 301~400만원대

가 27.9%와 22.0%로 높았다. 가든골프장의 경우에는 201~300만원대가 44.8%로 가장 높았고, 다음으로 151~200만원대가 23.8%를 차지하였다. χ^2 검증 결과 별다른 유의성을 보이지 않았다. 전체적으로는 201~300만원대와 301~400만원대가 각각 35.6%와 22.8%로 절반이상의 비율을 차지하여 대체로 고소득층을 중심으로 골프수요가 형성되었다.

表 25. 월평균 소득의 분포현황

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
150만원이하	2 (1.8)	6 (5.4)	5 (4.8)	13 (4.0)
151~220만원	14 (12.4)	18 (16.2)	25 (23.8)	57 (17.3)
201~300만원	35 (31.0)	35 (31.5)	47 (44.8)	117 (35.6)
301~400만원	25 (22.1)	31 (27.9)	19 (18.1)	75 (22.8)
401만원이상	37 (32.7)	21 (18.9)	9 (8.6)	67 (20.4)
계	113 (100.0)	111 (100.0)	105 (100.0)	329 (100.0)

* $\chi^2 = 21.695$ DF = 2 Prob > 0.0001

IV. 골프장 유형별 이용 실태 분석

골프장 이용특성 분석은 크게 이용자의 이용동기 분석, 골프장 이용실태 분석, 이용자의 만족도 분석의 3가지로 분류하였다.

첫째, 이용자의 이용동기 분석은 골프경력·골프동기·골프장 이용목적 등으로 구분하여 이용자의 골프장 이용에 대한 심리적 분석을 실시하였다. 둘째, 골프장 이용실태 분석은 골프장 월평균 이용횟수, 골프동행, 통행수단과 통행시간, 골프 소요시간과 총소요경비, 선호수종 등으로 분류하여 골프장 이용에 대한 실제적 분석을 하였다. 셋째, 이용자의 만족도 분석은 골프장 시설·골프장 서비스로 대별하여 각각의 항목의 리커르트 척도에 대한 모형식을 통해 만족성향을 분석하였다.

1. 골프장 유형별 이용동기 분석

1) 골프경력

골프경력은 1년이하·2~4년·5~7년·8~10년·11년이상의 5가지로 구분하여 분석하였는바 보문골프클럽·가든골프장·선산컨트리클럽 모두 2~4년사이의 경력이 가장 높게 나타났다. 그 중 가든골프장은 1년이하, 2~4년사이가 66.7%로 절반이상의 높은 비율을 차지하였다.

골프경력은 2~4년 사이의 경력이 대부분으로 χ^2 검증 결과 골프장 유형별 차이점을 보이지 않았다. 종합적으로 가장 높은 분포를 나타내는 골프경력은 2~4년, 5~7년, 8~10년으로 골프를 여가운동으로 정착하게 된 것을 대략 10년 정도로 추정할 수 있다.

表 26. 골프경력

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간이 (가든골프장)		계	
1년이하	10	(8.5)	13	(11.3)	17	(14.9)	40	(11.6)
2~4년	36	(30.8)	45	(39.1)	59	(51.8)	140	(40.5)
5~7년	27	(23.1)	21	(18.3)	22	(19.3)	70	(20.2)
8~10년	20	(17.1)	22	(19.1)	11	(9.6)	53	(15.3)
11년이상	24	(20.5)	14	(12.2)	5	(4.4)	43	(12.4)
계	117	(100.0)	115	(100.0)	114	(100.0)	346	(100.0)

* $\chi^2 = 20.485$ DF = 2 Prob > 0.0001

2) 골프동기

(1) 시작동기

골프장 이용자의 이용동기는 시작동기와 현재동기로 구분하여 이 둘사이의 변화를 파악하고자 하였으며, 건강상·사교 업무상·취미 오락상·친지 친구의 권유·기타로 분류하였다.

보문골프클럽은 사교·업무상의 동기가 32.2%로 가장 높았으며 다음으로 취미·오락상 27.8%, 친지·친구의 권유 20.0%의 순으로 나타났다. 가든골프장은 건강상의 이유가 30.7%로 가장 높았으며 다음이 사교·업무상, 취미·오락상으로 나타났다. 선산컨트리클럽은 건강상 29.1%, 취미·오락상 28.2%, 사교·업무상 23.9%를 차지하였다. 전체적으로 사교·업무상이 40.5%로 가장 높게 나타났고, 다음이 취미·오락상 20.2%의 순으로 나타났다.

골프의 시작동기는 χ^2 검증결과 보문골프클럽이 사교·업무상 32.2%, 가든골프장과 선산컨트리클럽이 건강상 30.7%와 29.1%로 골프장 유형별 유의성을 보이고 있었다.

表 27. 골프의 시작동기

(단위 : 명, %)

구 분	회 원 제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간 이 (가든골프장)		계
건강상	34	(29.1)	20	(17.4)	35	(30.7)	89 (11.6)
사교·업무	28	(23.9)	37	(32.2)	28	(24.6)	93 (40.5)
취미·오락	33	(28.2)	32	(27.8)	27	(23.7)	92 (20.2)
친지·친구	21	(17.9)	23	(20.0)	22	(19.3)	66 (15.3)
기타	1	(0.9)	3	(2.6)	2	(1.8)	6 (12.4)
계	117	(100.0)	115	(100.0)	114	(100.0)	346 (100.0)

* $\chi^2 = 20.485$ DF = 2 Prob > 0.0001

(2) 현재 이용동기

설문분석을 통해 살펴본 골프장 이용자의 현재 이용동기는 다음과 같다.

보문골프클럽은 취미·오락상 37.4%, 사교·업무상 33.9%, 건강상 26.1%의 순으로 나타나 시작동기에 비해 취미·오락상의 동기가 높아진 것을 알 수 있었다. 가든골프장은 건강상 39.5%, 취미·오락상 35.1%, 사교·업무상 22.8%의 순으로 파악되었으며 시작동기에 비해 취미·오락상의 비율이 높아졌다. 선산컨트리클럽은 시작동기와 같이 건강상 45.3%, 취미·오락상 29.9%, 사교·업무상 22.2% 등으로 나타났다. 전체적으로 건강상 37.0%, 취미·오락상 34.1%, 사교·업무상 26.3%의 순으로 나타났으며, χ^2 = 검증 결과 보문골프클럽이 취미·오락상 37.4%, 가든골프장과 선산컨트리클럽이 건강상 39.5%와 45.3%로 골프장 유형별 유의성을 보이고 있었다.

골프의 현재동기가 건강상의 이유와 취미·오락상의 이유는 증가한데 반해 사교·업무상 이유와 친지·친구의 권유는 감소한 것을 알 수 있었다. 이는 친구나 직장의 추천에 의해 전문교육이나 사교 및 친목도모를 목적으로 하던 것이 점차 개인의 건강과 취미·오락상등의 대중적인 여가운동으로 변화하고 있는 것을 알 수 있다.⁷⁾

7) 이민휘, 관광사업으로서의 골프장 운영관리에 관한 연구, 경희대, 1984, pp.49~50.

表 28. 골프 현재 이용동기

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간이 (가든골프장)		계	
건 강 상	53	(45.3)	30	(26.1)	45	(39.5)	128	(37.0)
사교·업무	26	(22.2)	39	(33.9)	26	(22.8)	91	(26.3)
취미·오락	35	(29.9)	43	(37.4)	40	(35.1)	118	(34.1)
친지·친구	3	(2.6)	1	(0.9)	1	(0.9)	5	(1.4)
기 타	0	(0.0)	2	(1.7)	2	(1.8)	4	(1.2)
계	117	(100.0)	115	(100.0)	114	(100.0)	346	(100.0)

* $\chi^2 = 5.5186$ DF = 2 Prob > 0.0633

3) 골프장 이용동기

이용자들의 현재 골프장 이용목적은 거리가 가까워서, 이용상 편리해서, 경비가 저렴해서, 서비스가 좋아서, 코스 및 조경이 잘되어서, 기타 등의 6가지로 분류하여 분석한 결과는 다음과 같다.

보문골프클럽은 이용상 편리해서가 42.1%로 가장 높고 다음이 거리가 가까워서 23.7%로 높게 나타났으며, 가든골프장은 경비가 저렴해서 42.5%, 이용상 편리해서 27.4%의 순으로 나타났고, 선산컨트리클럽은 이용상 편리해서가 28.4% 거리가 가까워서가 27.6%의 순으로 높게 나타났다. χ^2 검증 결과 보문골프클럽과 선산컨트리클럽은 이용상 편리해서, 가든골프장은 경비가 저렴해서가 가장 높은 바 골프장 유형별 이용동기에 유의성을 보였다. 전체적으로 보면 이용상 편리해서 32.7%, 거리가 가까워서 21.0%, 경비가 저렴해서의 순으로 나타났는데 이는 골프장의 거리적 입지도, 이용상 편리성, 효율적 경제성 등이 제고되는 대중적인 인식의 전환이 필요한 시점이라고 볼 수 있다.

表 29. 골프 이용동기

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
거리가 가까워서	32 (27.6)	27 (23.7)	13 (11.5)	72 (21.0)
이용상 편리해서	33 (28.4)	48 (42.1)	31 (27.4)	112 (32.7)
경비가 저렴해서	7 (6.0)	7 (6.1)	48 (42.5)	62 (18.1)
서비스가 좋아서	5 (4.3)	5 (4.4)	4 (3.5)	14 (4.1)
코스/조경이 잘되어서	13 (11.2)	2 (1.8)	3 (2.7)	18 (8.2)
기 타	26 (22.4)	25 (21.9)	14 (12.4)	65 (19.0)
계	116 (100.0)	114 (100.0)	113 (100.0)	343 (100.0)

* $\chi^2 = 4.0616$ DF = 2 Prob > 0.1312

2. 골프장 유형별 이용실태 분석

설문분석을 통해 골프장 이용자의 월평균 골프장 이용횟수, 골프장 동행, 통행수단 및 통행시간, 골프치는데 걸리는 총소요시간 및 총소요경비, 선호하는 수목 및 초화류 등으로 분류하여 골프장 이용실태를 분석하였다.

1) 월평균 이용횟수

골프장 월평균 이용횟수는 한달에 1회미만, 1~2회정도, 3~4회정도, 5~8회정도, 8회이상의 5단계로 구분하여 분석하였다. 보문골프클럽은 월 1~2회 정도가 전체의 46.8%로 가장 높았고, 다음이 월 3~4회 정도 33.0%의 순으로 나타났다. 가든골프장은 월 3~4회정도가 43.7%, 월 1~2회정도가 36.6%, 월 5~8회정도가 11.0%의 순으로 차지하였으며 선산컨트리클럽은 월1~2회정도·월 3~4회정도가 각각 42.1%로 가장 많이 분포되었다.

表 30. 월평균 이용횟수

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간이 (가든골프장)		계	
1회 미만	4	(3.5)	0	(0.0)	5	(4.5)	9	(2.7)
1~2회	48	(42.1)	51	(46.8)	41	(36.6)	140	(41.8)
3~4회	48	(42.1)	36	(33.0)	49	(43.7)	133	(39.7)
5~8회	12	(10.5)	16	(14.7)	13	(11.6)	41	(12.2)
8회이상	2	(1.8)	6	(5.3)	4	(3.6)	12	(3.6)
계	114	(100.0)	109	(100.0)	112	(100.0)	335	(100.0)

전체적으로 월1~2회 정도 41.8%, 월3~4회 정도 39.7%, 월5~8회 정도 12.2%로 높게 나타났는데 조사대상자의 과반수 이상이 1주일에 1번 이상은 골프장을 이용하는 것으로 나타났다. 특히 회원제골프장에 비해 대중(간이)골프장의 월이용횟수가 잦은바 이는 가까운 곳에서 저렴한 경비로 여가를 위해 자주 골프치기를 원하는 것으로 추측할 수 있다.

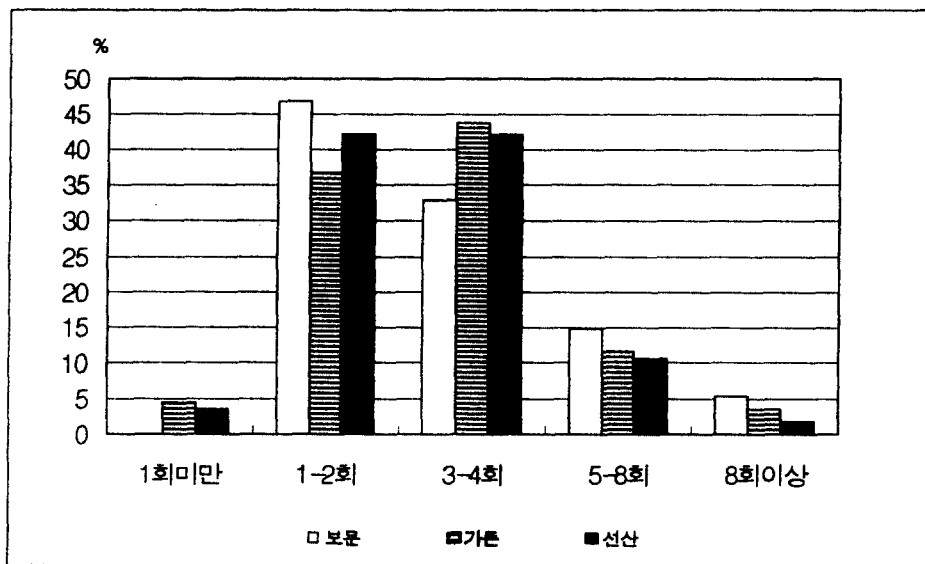


圖 9. 월평균 이용횟수

2) 골프장 동행

골프장에 동행하는 사람으로 혼자, 가족·친척, 친구·직장동료, 사업상 관계있는 사람, 기타 등으로 분류하여 살펴본바 선산컨트리클럽·보문골프클럽·가든골프장 모두 친구나 직장동료와 함께 가는 경우가 가장 높게 나타났다. χ^2 검증 결과 골프장 유형별 유의성을 보이지 않았다. 전체적으로 보면 친구나 직장동료 71.7%, 사업상 관계있는 사람 15.9%, 가족이나 친척과 함께 9.5%로 나타나 친구나 직장동료와 동행하는 경우가 압도적으로 높게 나타났다.

表 31. 골프장 동행

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문컨트리클럽)		간이 (가든골프장)		계	
혼 자	0	(0.0)	1	(0.9)	2	(1.8)	3	(0.9)
가족, 친척	7	(6.0)	2	(1.7)	24	(21.1)	33	(9.5)
친구, 직장동료	88	(75.2)	88	(76.5)	72	(63.2)	248	(71.7)
사업상 사람	21	(17.9)	21	(18.3)	13	(11.4)	55	(15.9)
기 타	1	(0.9)	3	(2.6)	3	(2.6)	7	(2.0)
계	117	(100.0)	115	(100.0)	114	(100.0)	346	(100.0)

* $\chi^2 = 15.323$ DF = 2 Prob > 0.0005

3) 통행수단 및 통행시간

(1) 통행수단

골프장까지의 통행수단은 일반버스·셔틀버스·택시·자가용·기타의 5가지로 구분하였으며, 보문골프클럽·가든골프장·선산컨트리클럽 모두 자가용을 이용한바 χ^2 검증 역시 유의성을 전혀 보이지 않았다. 골프장 대부분이 자체 셔틀버스가 운영되고 버스 및 택시 등의 대중 차량의 통행이 원활한 곳에 입지하고 있는데도 불구하고 자가용 이용비율이 높은 것은 승용차의 보편화와 골프장비 이동의 편리 등에 기인한 것으로 볼 수 있다.

表 32. 통행 수단

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
일반버스	0 (0.0)	2 (1.7)	0 (0.0)	2 (0.6)
셔틀버스	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
택 시	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
자가용	114 (100.0)	113 (98.3)	114 (100.0)	344 (99.4)
기 타	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
계	114 (100.0)	115 (100.0)	114 (100.0)	346 (100.0)

* $\chi^2 = 4.0291$ DF = 2 Prob > 0.1334

(2) 통행시간

골프장까지 소요되는 통행시간은 30분 이하, 30분~1시간, 1시간~1시간 30분, 1시간 30분 이상의 4단계로 구분하여 살펴본바 선산컨트리클럽·보문골프클럽·가든골프장 모두 30분~1시간 거리가 가장 높게 나타났다.

表 33. 통행시간

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
30분 이하	18 (15.4)	17 (14.9)	23 (20.5)	58 (16.9)
30분~1시간	73 (62.4)	69 (60.5)	46 (41.1)	188 (54.8)
1시간~1시간 30분	18 (15.4)	20 (17.6)	22 (19.6)	89 (26.0)
1시간 30분 이상	8 (6.8)	8 (7.0)	17 (15.2)	8 (2.3)
계	117 (100.0)	114 (100.0)	108 (100.0)	343 (100.0)

전체적으로도 30분~1시간이 54.8%, 1시간~1시간 30분이 26.0%, 30분 이하가 16.9%로 모두 접근이 양호한 거리에서 통행하는 것을 알 수 있다.

4) 골프 소요시간 및 소요경비

(1) 골프 소요시간

골프 소요시간은 1시간이하, 1~3시간, 3~5시간, 5~7시간, 7시간 이상으로 분류하였으며 보문골프클럽·가든골프장·선산컨트리클럽 모두 3~5시간이 각각 43.8%, 51.8%, 42.3%로 가장 높게 나타났다. 전체적으로도 3~5시간이 각각 45.9%, 5~7시간이 35.4%의 순으로 나타났으며, 평균 4시간 남짓 소요되는 것으로 나타났다.

表 34. 골프 소요시간

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문골프클럽)	간이 (가든골프장)	계
1시간 이하	5 (4.3)	6 (5.7)	5 (4.5)	16 (4.8)
1~3시간	5 (4.3)	0 (0.0)	25 (22.8)	30 (9.1)
3~5시간	49 (42.3)	46 (43.8)	57 (51.8)	152 (45.9)
5~7시간	55 (47.4)	40 (38.1)	22 (20.0)	117 (35.4)
7시간 이상	2 (1.7)	13 (12.4)	1 (0.9)	16 (4.8)
계	116 (100.0)	105 (100.0)	110 (100.0)	331 (100.0)

(2) 1인당 골프 소요경비

골프를 치는데 소요되는 총경비를 그린피·캐디피·식음료대로 분류하여 살펴본 결과는 다음과 같다. 보문골프클럽이 타 골프장에 비해 비싼 편이었으며, 그린피 106,738원·캐디피 30,970원·식음료대 19,872원으로 소요경비 157,580원이 드는 것으로 나타났다. 가든골프장은 그린피 72,717원·캐디피 20,020원·식음료대 13,827원으로 소요경비 112,564원이 들었으며, 선산컨트리클럽은 그린피 83,650원·캐디피 26,959원·식음료대 16,995원으로 소요경비 127,604원

이 소요되었다. 전체적으로 보면 평균 그린피 87,701원 · 캐디피 27,983원 · 식음료대 16,898원으로 총소요경비132,582원으로 나타났다. 소요경비는 골프장 유형별로 차이점을 보이는 바 정규대중 골프장 > 회원제골프장 > 간이 골프장의 순으로 나타났다.

表 35. 골프 소요경비

(단위 : 원)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문컨트리클럽)	간이 (가든골프장)	평 균
그린피	83,650	106,738	72,717	87,701.66
캐디피	26,959	30,970		28,964.50
식음료대	16,995	19,872	13,827	16,898.00
계	127,604	157,580	86,544	123,909.00

* 각 골프 소요경비는 평균값을 사용함

5) 선호 수종류

(1) 수목류

골프장 이용자들이 선호하는 수목류는 소나무 · 느티나무 · 잣나무 · 은행나무 · 벚나무 · 단풍나무 · 이팝나무 · 살구나무 · 철쭉 · 기타 등으로 구분하였으며, 보문골프클럽의 경우에는 소나무와 은행나무를 각각 61.6%와 14.3%로 가장 선호하였다. 가든골프장 역시 소나무와 은행나무를, 선산컨트리클럽은 소나무와 느티나무 은행나무를 선호하는 것으로 나타났다. 전체적으로도 소나무 · 은행나무 · 잣나무를 각각 55.8%, 15.1%, 9.8%의 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

表 36. 선호 수목류

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간이 (가든골프장)		계	
소 나 무	70	(59.8)	69	(61.6)	49	(45.4)	188	(55.8)
느티나무	15	(12.8)	4	(3.6)	14	(13.0)	33	(9.8)
잣 나 무	9	(7.7)	9	(8.0)	4	(3.7)	22	(6.5)
은행나무	11	(9.4)	16	(14.3)	24	(22.2)	51	(15.1)
벗 나 무	6	(5.1)	6	(5.4)	4	(3.7)	16	(4.7)
단풍나무	5	(4.3)	8	(7.1)	8	(7.4)	21	(6.2)
이팝나무	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
살구나무	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
철 죽	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(3.7)	4	(1.2)
기 타	1	(0.9)	0	(0.0)	1	(0.9)	2	(0.6)
계	117	(100.0)	112	(100.0)	108	(100.0)	337	(100.0)

(2) 초화류

선호하는 초화류는 메리골드·페추니아·접시꽃·사루비아·팬지·꽃양배추·코스모스·맨드라미·봉선화·기타 등으로 구분했으며 보문골프클럽과 가든골프장 이용자는 코스모스·사루비아·접시꽃순으로 선호하였고, 선산컨트리클럽 이용자는 사루비아·페추니아·코스모스순으로 선호하였다. 전체적으로는 사루비아 22.5%, 코스모스 21.9%, 접시꽃 17.5%의 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

表 37. 선호 초화류

(단위 : 명, %)

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)		정규대중 (보문골프클럽)		간이 (가든골프장)		계	
메리골드	13	(12.0)	9	(8.3)	11	(11.1)	33	(10.5)
페추니아	20	(18.5)	14	(13.0)	9	(9.1)	43	(13.7)
접 시 꽃	17	(15.7)	17	(15.7)	21	(21.2)	55	(17.5)
사루비아	23	(21.3)	23	(21.3)	25	(25.3)	71	(22.5)
팬 지	9	(8.3)	9	(8.3)	6	(6.1)	24	(7.6)
꽃양배추	1	(0.9)	5	(4.6)	3	(3.0)	9	(2.9)
코스모스	19	(17.6)	29	(26.9)	21	(21.2)	69	(21.9)
맨드라미	0	(0.0)	1	(0.9)	1	(1.0)	2	(0.6)
봉 선 화	4	(3.7)	1	(0.9)	2	(2.0)	7	(2.2)
기 타	2	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.6)
계	108	(100.0)	108	(100.0)	99	(100.0)	315	(100.0)

3. 골프장 유형별 만족도 분석

골프장 이용자의 만족도는 크게 골프장 시설과 골프장 서비스에 관한 만족도로 대별되었으며, 골프장 시설은 코스사용료·웨어웨이 상태·그린 상태·주변조경 상태로 분류하였으며, 골프장 서비스는 골프장 직원·캐디·식당 및 기타 부대시설·이용 및 운용에 관한 것으로 분류하였다. 각 부문별 세부항목의 만족도는 분석방법에서 제시한 만족도 모형에 따른 것이다.

1) 골프장 시설

골프장 시설에 대한 만족도는 골프장 시설부문을 코스사용료·웨어웨이 상태·그린 상태·주변조경 상태 등의 4개 항목으로 분류하여 분석하였다.

보문골프클럽과 가든골프장의 경우에는 코스사용료·웨어웨이 상태·그린 상태는 비슷한 만족도를 나타냈으며, 주변조경 상태는 낮은 수준을 나타내고 있었다. 선산컨트리클럽은 코스사용료와 주변조경 상태에 대해 비슷한 만족도를 나타냈으며, 웨어웨이 상태와 그린 상태는 약간 낮은 만족도를 나타냈다.

表 38. 골프장 시설 만족도

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문컨트리클럽)	간이 (가든골프장)
코스 사용료	0.23	0.22	0.21
웨어웨이상태	0.19	0.21	0.22
그 린 상 태	0.19	0.21	0.20
주변조경상태	0.21	0.18	0.18
종 합	0.20	0.19	0.19

골프장 시설에 대한 종합만족도를 평가한 결과 선산컨트리클럽>보문골프클럽>가든골프장의 순으로 나타났으며 이는 골프장유형별로 회원제골프장>정규대중골프장>간이골프장인 것으로 드러났다. 그러나 이들 모두 1을 이상만족지수로 보았을 때 절반에도 미치지 못하는 불만족 수준을 나타내는 것을 알 수 있다.

2) 골프장 서비스

골프장 서비스 만족도는 골프장 직원·캐디·식당 및 기타 부대시설·이용 및 운영면에서 살펴본 결과 보문골프클럽·가든골프장·선산컨트리클럽 모두 식당 및 기타 부대시설의 서비스가 0.21, 0.24, 0.22로 가장 낮게 나타났다. 골프장 서비스에 대한 종합만족도는 가든골프장·보문골프클럽·선산컨트리클럽의 순으로 나타났으며, 골프장 서비스 부문 역시 이상만족지수에 비해 훨씬 낮은 불만족 수준을 나타냈다. 그러나 골프장 시설부문과는 달리 골프장 유형별 만족도는 간이대중골프장 > 정규대중골프장 > 회원제골프장의 순으로 나타났다.

表 39. 골프장 서비스 만족도

구 분	회원제 (선산컨트리클럽)	정규대중 (보문컨트리클럽)	간이 (가든골프장)
골프장 직원	0.19	0.19	0.20
캐 디	0.19	0.18	0.13
식당 및 부대시설	0.22	0.21	0.24
이용 및 운용	0.20	0.21	0.22
종 합	0.20	0.20	0.21

4. 골프장 유형별 개선사항 분석

1) 개선사항 분석

골프장 개선사항은 가격개선이 59.9%로 가장 높았고 다음으로 서비스 개선·시설개선의 순으로 나타났다. 가격개선은 보문골프클럽에서 가장 원하는 것으로 나타났고, 서비스 개선은 선산컨트리클럽에서 가장 원하는 것으로 나타났다. 그리고, 시설개선은 가든골프장에서 가장 원하는 것으로 나타났다. 이로 볼 때 회원제 골프장은 서비스가 개선되어야 하고, 정규대중 골프장은 가격이 더 저렴해져야 할 것으로 보여진다. 간이 골프장은 시설개선이 개선과제로 나타났다.

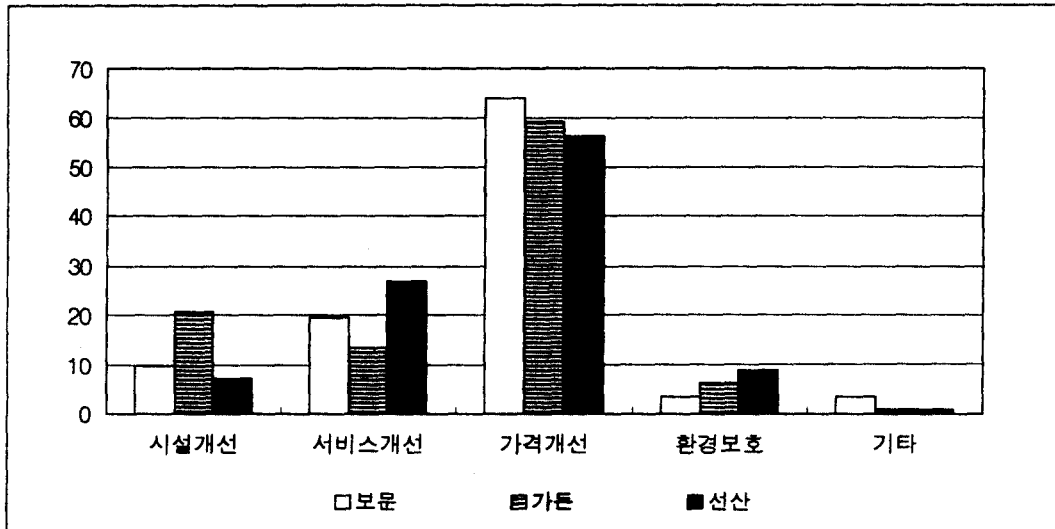


圖 10. 골프장 개선사항

2) 골프 대중화 인식 분석

골프 대중화에 여부를 묻는 질문에 약 90%정도가 찬성하는 것으로 나타났다. 조사 결과를 보면 회원제, 정규대중, 간이 골프장 이용객 대다수가 찬성하고 있다는 것을 알 수 있다. 이로써 많은 사람들이 장래 골프와 골프장에 대한 변화를 요구하고 있다고 분석된다..

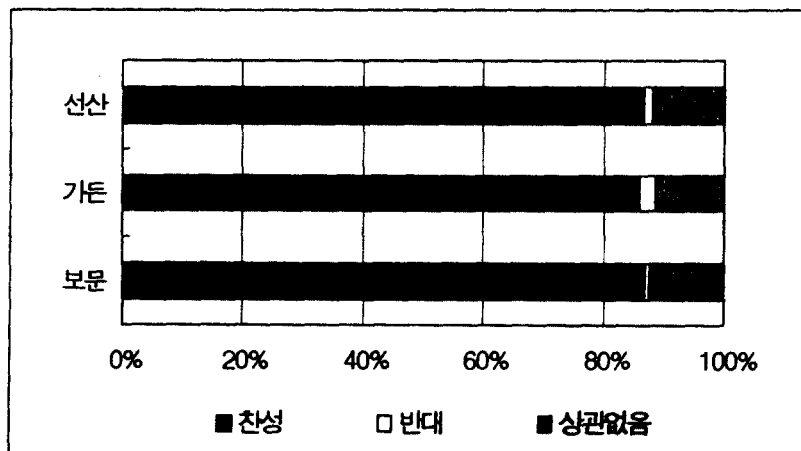


圖 11. 골프 대중화 찬성여부

V. 결 론

본 연구는 회원제(선산컨트리클럽), 정규대중(보문골프클럽), 간이(가든골프장)을 대상으로 골프장 유형별 시설기준과 건설현황, 운영 및 이용특성, 이용실태 등을 조사 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다. 특히 회원제골프장, 정규대중골프장, 간이골프장 등의 골프장 유형별로 살펴보면 골프경력이 적을수록 간이골프장을 선호하였으며, 그 선호이유도 경제적 비용절감이 주를 이루었다.

첫째, 골프장 이용자의 이용동기는 가깝고 저렴한 골프장에 사치가 아닌 건강을 위해 혹은 즐기기 위한 시민의 여가운동으로 정착되어 가고 있는 것으로 이용동기를 골프경력·골프동기·골프장 이용목적으로 분류하여 분석한 결과 나타났다. χ^2 검증결과 골프경력은 유의성을 보이지 않았으며, 골프동기와 골프장 이용동기는 골프장 유형별로 유의성을 나타냈다. 골프경력은 보편적으로 2~4년 정도가 주류를 이루었으며 10년 이상의 경력도 점차 늘고 있는 추세로 나타났다. 골프동기는 사고 및 업무상 시작하였다가 현재 건강상 혹은 취미나 오락상 즐기고 있는 경우로 바뀌고 있는 추세를 보였으며, 현재 다니는 골프장의 이용동기는 이용상 편리해서·거리가 가까워서·경비가 저렴해서라는 이유가 가장 많은 것으로 나타났다.

둘째, 도시민들은 일상생활에서의 단조로움과 피곤함을 풀기 위해 친구들과 더불어 인접한 위치의 양호한 경관과 쾌적한 환경이 구비된 골프장에서 서서히 담소를 즐기며 시간을 나누는 남녀노소 모두 할 수 있는 생태운동으로서의 골프를 희망하는 것으로 골프장의 이용실태를 분석해 본 결과 나타났다. 골프장의 이용실태는 골프장 월평균 이용횟수는 월 1회 정도에서 주 1회정도가 가장 많은 분포를 보였으며, 함께 동행하는 사람으로는 친구나 직장동료가 주류를 이루었다. 통행수단 및 통행시간은 모두 자가용을 이용하였으며 30분~1시

간 정도의 거리가 대부분으로 비교적 가까운 곳에서 이용하는 것으로 드러났다. 또한 골프를 치는데 걸리는 총소요시간과 총소요경비는 평균적으로 3~5 시간 정도 · 123,909원정도 소요하는 것으로 나타났다. 골프장 유형별 이용실태는 회원제골프장보다 대중골프장의 월평균 이용횟수가 많았으며, 골프 총 소요경비 역시 대중골프장이 가장 적게 드는 것으로 나타났다. 그리고, 선호 수종 및 초화류는 소나무와 은행나무 · 사루비아와 코스모스를 선호하였다.

셋째, 현재 이용하고 있는 골프장에 대한 불만족 지수가 높다는 것을 이용자 만족도 분석 결과 나타났다. 골프장 이용자의 만족도 분석은 골프장 시설과 골프장 서비스부문으로 분류하였는 바, 골프장 시설부문은 코스사용료 · 웨어웨이 상태 · 그린상태 · 주변조경 상태 등 이용자의 만족도를 충족시키지 못하는 수준에 그치고 있었다. 뿐만 아니라 골프장 서비스부문 역시 골프장 직원 · 캐디 · 식당 및 기타 부대시설 · 이용 및 운용 측면 모두 불만족지수가 높게 나타났다. 골프장 유형별 만족도는 시설부문은 회원제 골프장이 우수했으며, 서비스부문은 오히려 대중골프장에 대한 만족지수가 높게 나타났다. 그리고, 많은 사람들이 가격개선과 골프 대중화를 원하고 있다고 나타났다.

이상으로 본 연구를 통해 골프장 유형별로 이용특성을 분석해 본 결과 회원제 골프장과 대중골프장 중 이용동기, 월평균 이용횟수, 총소요경비, 시설 및 서비스 등에 있어 대중골프장을 더 선호하였다. 그러므로 대중골프장을 널리 보급하는 것이 골프 대중화를 위해서도 바람직 하고 귀족 스포츠로 인식되어 있는 골프를 생태운동이며 대중스포츠로 인식을 전환시키는 한가지 방법일 것이다.

골프 대중화 여부를 조사해 본 바 약 90%정도가 찬성하는 것으로 나타남에 따라 골프대중화라는 미래지향적인 개선이 요구됨으로 향후 그 방향을 크게 양적 수준의 향상과 질적 수준의 향상이 선행되어야 할 것으로 보인다. 먼저 양적 수준의 향상은 크게 세가지로 볼 수 있는 데 이는 첫째, 자연친화적 시설로서 쾌적한 환경과 양호한 경관을 겸비한 골프장 부지의 확보이고 둘째,

누구나 접근할 수 있는 골프장 시설의 확충이다. 다음으로 질적 수준의 향상은 크게 네가지로 나눌 수 있는데 이는 첫째, 골프장 관리의 효율화 둘째, 골프장 관련환경의 제고 셋째, 법적·제도적 근거의 확보 넷째, 중과세 제도의 재검토 필요성이다

현재 IMF인데도 불구하고 골프에 대한 도시민들의 요구가 증가하는 것은 이제까지의 소득수준의 향상에 따른 보다 여유로운 생활의 향유와 더불어 박세리와 같은 선수의 세계적인 도약과 이를 이용한 대중매체의 골프에 대한 선전효과 등으로 골프가 더 이상 일부 계층만이 누릴 수 있는 운동이 아니라는 인식의 전환이 이루어지고 있다고 사료된다. 그러므로 앞으로 생애스포츠, 대중스포츠로 골프를 정착시키기 위해서는 상기한 특성과 문제점을 제고하는 한편 양적·질적 수준의 향상을 위해 끊임없이 정진하여야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 국제골프, 국제골프사, 1993
2. 국토개발연구원, 국토정보, 1991, 5월
_____, 국토정보, 1991, 8월
3. 김교준·김규수, 평생스포츠 골프 이해, 대한미디어, 1995
4. 김명길, 골프장 설계, 대한토목학회, 1990
5. 김시력·김학신·윤우상, 골프장 서비스품질 이미지 지각에 따른 포지셔닝 전략, 한국체육학회, 1997
6. 남운모, 골프놀이 문화의 활성화 방안에 관한 연구, 경주전문대
7. 노대권 외 2명(류주원·김건주), 골프장·스키장의 전용입지 기준, 임업연구원, 1992
8. 대한골프협회, 골프대중화의 길, 1988
9. 동아세계대백과사전, 동아출판사, 제3권, 1988
10. 문화체육부, 체육시설의 설치이용에 관한 법령집, 1996
11. 변호광·이재홍 공저, 골프, 한국학술자료사, 1990
12. 신승필, 골프장 기업의 그린마케팅 포지셔닝 전략 방안, 세종대, 1997
13. 안민석, 골프정책의 변화추이와 정책방향, 충북대, 1997
14. 오기방, 우리나라 골프장 설계기준에 관한 연구, 한양대, 1985
15. 이근배, 골프장 클럽하우스 건축계획에 관한 연구, 홍익대, 1992
16. 이민휘, 관광사업으로서의 골프장 운영관리에 관한 연구, 경희대, 1984
17. 이종호·이정훈, 골프에 대한 일반인들의 인식도 조사 연구, 충남대체육학과 연구지, 1987
18. 임명재, 골프활동에 대한 실례 및 의식에 관한 조사 연구, 원광대, 1991
19. 정종훈, 골프 대중화 전략에 관한 연구, 한국체육학회, 1998

20. 조형훈·이징연·김동규, 골프와 관련한 환경문제와 그 대책, 대구경북체육학회
21. 채관석, 골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포츠 사회화 주관자에 관한 연구, 한국체육학회, 1995
22. Toski. Bob, 골프, 형설출판사, 1987
23. 파골프, 월간파골프사, 제10권 통권 제95호, 1993
24. 한국골프장협회, 골프장 위상 이대로 둘 수 없다. 홍보자료 제5권, 1991
25. 한미화, 주민환경운동에 관한 연구, 이화여대, 1992

부 록

부 록

골프장 유형에 따른 이용객의 특성에 관한 설문지

안녕하십니까?

본 설문지는 귀하께서 가보셨거나 알고 계시는 경주의 골프장 3곳을 대상으로 이용객들의 골프장 이용동기 및 만족도 등을 조사하기 위한 것입니다. 본 조사의 자료는 모두 익명으로 실시되며 응답하신 내용은 순수한 연구목적으로만 사용될 것을 약속드립니다. 또한 이 자료의 분석결과 향후 골프장 계획과 관리방안 등에 학술적 자료로 활용되기도 합니다. 그러므로 바쁘시더라도 귀하의 솔직한 의견을 부탁드립니다. 설문에 응 해주셔서 감사합니다.

일련번호 : 경주대학교 일반대학원 환경조경학과

조사장소 : 박 상 혁

조사일시 : 1998년 9월

■ 골프장 이용동기에 관하여

1. 귀하께서 골프를 시작하신지는?

- ① 1년미만 ② 2 - 3년 ③ 3 - 5년 ④ 5 - 7년 ⑤ 7년이상

2. 귀하께서 골프를 하시게 된 동기는?

- ① 건강상 ② 사고 혹은 업무상 ③ 취미, 오락
④ 친지 혹은 친구의 권유로 ⑤ 기타

3. 귀하께서 현재 골프를 하시는 이유는?

- ① 건강상 ② 사교 혹은 업무상 ③ 취미, 오락
④ 친지 혹은 친구의 권유로 ⑤ 기타

4. 귀하께서 현재 이용하는 골프장에 오시게 된 동기는?

- ① 거리가 가까워서 ② 이용상 편리해서
③ 서비스가 좋아서 ④ 코스 및 조경이 잘되어서
⑤ 기타

■ 골프장 이용실태에 관하여

5. 귀하의 월평균 골프장 이용횟수는? ()회/월

6. 귀하께서 현재 이용하시는 골프장과 그외에 자주 이용하시는 골프장은?
(), ()

7. 귀하께서는 누구와 함께 골프장에 오십니까?

- ① 혼자 ② 가족이나 친척 ③ 친구나 직장동료
④ 사업상 관계있는 사람 ⑤ 기타

8. 귀하께서 골프장 오실 때 사용하시는 교통수단은?

- ① 일반버스 ② 셔틀버스 ③ 택시 ④ 자가용 ⑤ 기타

9. 귀하께서 골프장까지 오는데 소요되는 시간은? ()시간 ()분

10. 귀하께서 골프장에서 걸리는 총소요시간은? ()시간 ()분

11. 귀하께서 골프장에서 사용하는 총경비는?

그린피(), 캐디피(), 식음료대()

12. 귀하께서 좋아하는 수목을 2가지만 선택하세요.

소나무, 느티나무, 잣나무, 은행나무, 벚나무, 단풍나무, 이팝나무, 살구나무, 철쭉, 기타 ()

13. 귀하께서 좋아하는 초화류를 2가지만 선택하세요.

메리골드, 페츰니아, 접시꽃, 사루비아, 팬지, 꽃양배추, 코스모스, 맨드라미, 봉선화, 기타 ()

■ 골프장 만족도에 관하여

■ 골프장 현상태에 대해

14. 귀하께서는 골프장 코스사용료에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

15. 귀하께서는 골프장 웨어웨이 상태에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

16. 귀하께서는 골프장 그린상태에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

17. 귀하께서는 골프장 주변조경에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

18. 귀하께서는 현재 골프장의 전체적인 상태에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

■ 골프장 서비스에 대해

19. 귀하께서는 골프장 직원 및 캐디의 서비스에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

20. 귀하께서는 골프장내 식당 및 기타 부대시설의 가격과 맛에 대하여 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

21. 귀하께서는 골프장의 이용 및 운용에 대하여 편리하고 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족하다 ⑤ 매우 만족하다

22. 귀하께서는 골프장의 서비스에 대하여 전체적으로 만족하십니까?

- ① 매우 불만족이다 ② 대체로 불만족이다 ③ 보통이다
④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

23. 귀하께서 골프장이나 골프장 이용시 가장 개선되어야 한다고 생각하시는 점은?

- ① 편리한 이용을 위한 시설개선 ② 편안한 여가를 위한 서비스개선
③ 골프대중화를 위한 가격개선 ④ 자연을 위한 환경보호
⑤ 기타 ()

24. 귀하께서는 골프를 레저스포츠로 대중화하는 것에 찬성하십니까?

- ① 찬성 ② 반대 ③ 아무래도 상관없다

□ 일반적 사항에 관하여

24. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여

25. 귀하의 나이는? ()세

26. 귀하의 직업은?

- ① 교육계 ② 종교계 ③ 정치계 ④ 언론계 ⑤ 문화예술계
⑥ 개인사업 ⑦ 회사원(간부포함) ⑧ 공무원 ⑨ 기타

27. 귀하의 학력은?

- ① 고졸 ② 대졸 ③ 대졸이상

28. 귀하의 월평균 소득은?

- ① 150만원이하 ② 150~200만원 ③ 200~300만원
④ 300~400만원 ⑤ 400만원이상

ABSTRACT

A Study on the Characteristics of Golf Link Patterns

Park Sang-Hyuk

Department of Environmental Landscape Architecture

Special Study of Development Resources & Environment Ecology

The Graduate School, Kyongju University

Directed by Lim Won-hyeon, Ph.D

This study analyzed the standard of facilities, the present construction state, the management, the distinctive quality and the actual state of golf links patterns in the subjects of the membership system(Seon-San Country Club), the public system(Po-Mun Golf Club) and the simplified system(Garden Golf Links). The conclusion is as follows.

First, the motive of visit to golf links was that golfers came to think golf which was played in the golf links close, low-costed as leisure sport for city dwellers ,which is not for a luxury but for health and pleasure. And the motives of visit to golf links are classified in golf career, the motive of playing golf and the purpose of visit to golf links. In the results of X2 inspection golf careers don't have the similarities and the motive of playing golf and the motive of visit to golf links have the similarities in the patterns of golf links. There is a lot of golfers who have usually 2 ~ 4 years career and golfers increases who have the career more than 10 years. In the motives of playing golf they were begun for social intercourse and business but they are changing for health, liking and pleasure. The motives of visit to golf links are mainly convenience, nearness and low cost.

Second, the analysis of the actual state of visit to golf links shows that city dwellers wish they talk with their friends and enjoy themselves in the golf links which are situated closely, command a fine view and have a clean environment to escape from the monotonousness and tiredness of everyday life in playing golf as an ecological sport.

And it shows that the frequency of visit to golf links is usually one time a month or a week and the companies are visitors' friends and co-workers chiefly. The means of transportation are private cars and the time to go to golf links which is situated nearby relatively is at most from half an hour to an hour or so. Total average time in a playing golf is usually 3 ~ 5 hours and total average cost is 123,909 won. In the actual state of visit to golf links the average frequency a month is higher in the public golf links than in the membership golf links and total average cost is the lowest in the public golf links, too. Favorite kinds of tree are pine tree and ginkgo tree. Favorite kinds of flowering plant are salvia and cosmos.

Third, the analysis of the satisfaction of the visitors to the present golf links shows that they are much dissatisfied. The satisfaction analyses of the visitors are classified in facilities and services. The visitors are displeased at course fee, fairway state, green state and landscape architecture in the facilities of golf links. And they are discontented to employees, caddies, restaurants, other accessory facilities and the management of golf links. In the satisfaction of golf links patterns it is shown that the membership golf links are the most excellent in the facilities and the public golf links are the most prominent in the services. And a great number of the visitors want the improvement of cost and the popularization of playing golf.

In this study the analyses of the characteristics of golf links patterns shows that the public golf links are preferred in the motive of visit, the average frequency a month, total cost, facilities and services therefore to supply the public golf links widely is desirable for the golf popularization and that is a way of converting the golf recognized as a noble sport to the popular sport of ecology. The survey of golf popularization shows that about 90% of responders are in favor of it, so the future-oriented improvement of golf popularization is needed and the improvement in quantity and quality should be made in the first place henceforth. Above all the improvements in quantity are classified in two aspects. First is the security of links lot which has clean environment, commands a fine view as facilities in favor of nature. Second is the enlargement of golf links facilities open to anybody. Next, the improvements in quality are classified in four aspects. First is the efficient management of golf links. Second is the reconsideration of golf links environment. Third is the security of the legal and institutional basis. Fourth is the re-examination of heavy taxation.

In spite of the financial crisis of country for city dwellers to demand golf increasingly is attributed to the enjoyment of comfortable livings according to increasing income, the great activity of golf players like Park se-ri, the advertisement of golf by mass media taking advantage of them. These have us recognize that golf is not the sport enjoyed by the privileged classes any more. Therefore to settle golf as an ecological sport, a popular sport the above mentioned characteristics and problems should be reconsidered and the improvement in quantity and quality should be made continuously.